

海南省政府采购文件



采购方式：公开招标

项目编号：HNHB-2023-010

项目名称：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）

采购人：海南省乡村振兴局

代理机构：海南互邦招标代理有限公司

日期：二〇二三年五月



目 录

第一章	招标公告	-----	2
第二章	投标人须知	-----	6
第三章	采购需求书	-----	24
第四章	评标方法及标准	-----	52
第五章	合同文本	-----	60
第六章	投标文件格式	-----	64

第一章 招标公告

项目概况

海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）（项目名称）招标项目的潜在投标人应在海南省政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)获取招标文件，并于 2023 年 05 月 25 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HNHB-2023-010

招标编号：HNHB-2023-010

政府采购计划编号：2023-460000000-46000023210200002768

采购计划备案文号：2023-460000000-46000023210200002768

项目名称：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）

预算金额：2377900.00 元

最高限价：2329000.00 元（超出此范围的报价，按无效投标处理）

采购需求：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）主要内容：1. 继续做好海南乡村振兴网平台运营；2. 继续做好平台服务与运维；3. 组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。具体要求详见《招标文件》第三章采购需求部分。

合同履行期限：自合同签订之日起至 2023 年 6 月 30 日止

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：3.1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【注：①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照/商业登记证明”；④若为自然人：提供“工商主管部门颁发的个体营业执照/身份证明文件”。提供有效的营业执照或其他相应证明的复印件加盖公章】；3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供2021年或2022年经审计的财务报告复印件或2022年1月1日至今任意一个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章】；3.3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供2022年1月1日至今任意一个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章】；3.4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供承诺函加盖公章】；3.5、投标人必须未被列入信用中国网站的“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入中国执行信息公开网的“失信被执行人”的投标人，投标人被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制；3.6、参加政府采购活动近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录【提供承诺函加盖公章】；3.7、购买本项目招标文件并按时缴纳投标保证金【提供保证金缴纳凭证加盖公章】；3.8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动【提供承诺函加盖公章】。

三、获取招标文件

时间：2023年05月04日15时30分至2023年05月10日17时30分（北京时间，法定节假日除外）（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）

地点：海南省政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)

方式：网上下载

售价：¥500.00元（售后不退）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023年05月25日09点00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：海南招协招标采购交易平台2号开标室（海口市美兰区蓝天路51号京航大酒店5楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目采购信息指定发布媒体为：《海南省政府采购网》。有关本项目招标文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。2、按以下步骤报名并获取招标文件：（1）投标人须在海南省政府采购网(<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>)中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台

进行注册；（2）投标人通过该系统平台报名、下载电子版招标文件，未按上述规定在规定时限内报名获取招标文件的视为无效报名；（3）购买招标文件和缴纳投标保证金银行账户：收款账户：海南互邦招标代理有限公司，收款账号：20276812510012，开户银行：海口联合农村商业银行股份有限公司海垦支行；（4）投标保证金的金额：人民币壹万元整（¥10000.00元），到账截止日期：2023年05月25日09点00分。3、注意事项：本项目采用电子辅助操作，投标人应仔细阅读海南省政府采购网的通知《海南省财政厅关于政府采购电子化交易管理系统全省推广应用的通知》，下载查看操作手册，在使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705。4、逾期送达的或者未送达到指定地点的投标文件，采购人不予受理。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：海南省乡村振兴局

地址：海南省海口市美兰区海府大道 59 号

联系方式：刘先生 0898-65312515

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：海南互邦招标代理有限公司

地址：海南省海口市美兰区海甸街道胜景西路 3 号花语庭苑 A2b-103

联系方式：0898-68701875

3. 项目联系方式

项目联系人：林先生

电话：0898-68701875

2023 年 05 月 04 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

投标人须知前附表用于进一步明确正文中的未尽事宜，由采购人根据项目的具体特点和实际需要编制和填写，如有与本章正文内容不一致的，以本表的内容为准。

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性	服务类。
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	<p>(1) 标的：<u>海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）</u>，属于<u>信息传输业</u>行业；</p> <p>(2) 按照最新中小企业划型标准规定：从业人员小于 2000 人或营业收入小于 100000 万元的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p>
3	是否允许采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 可以就 <u> / </u> 采购进口产品。
4	分包	<input type="checkbox"/> A 同意将非主体、非关键性的 <u> / </u> 工作分包。 <input checked="" type="checkbox"/> B 不同意分包。 注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
5	开标前答疑会或现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织，时间： <u> / </u> ，地点： <u> / </u> ，联系人： <u> / </u> ，联系方式： <u> / </u> 。

6	<p style="text-align: center;">样品提供</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>A 不要求提供。</p> <p><input type="checkbox"/>B 要求提供，</p> <p>(1) 样品：__/_； (2) 样品制作的标准和要求：__/_； (3) 样品的评审方法以及评审标准：详见<u>评审标准</u>； (4) 是否需要随样品提交检测报告：<input type="checkbox"/>否；<input type="checkbox"/>是，检测机构的要求：__/_； 检测内容：__/_。 (5) 提供样品的时间：__/_； 地点：__/_； 联系人：__/_， 联系电话：__/_。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。(6) 采购活动结束后，对于未成交人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未成交人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于成交人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。(7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。</p>
---	--	--

7	方案讲解演示	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织。 (1) 在评审时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过__ / __（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以投标文件递交签到的时间先后次序为准，讲解演示人员不超过__ / __（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。 (2) 方案讲解演示方式： 现场讲解演示。现场讲解地点为____/____，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。
8	投标人应当提供的资格、资信证明文件	(1) 资格证明文件：详见招标公告。 投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 (2) 资信证明文件：根据招标文件评标方法及标准提供。
9	节能产品、环境标志产品	采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

10	报价要求	<p>有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。</p> <p>投标文件开标一览表是报价的唯一载体，如投标人在投标文件填写的开标一览表与唱标信封中开标一览表不一致的，以投标文件填写的开标一览表为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。</p> <p>投标报价出现下列情形的，投标无效：</p> <p>投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；</p> <p>投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；</p> <p>投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。</p>
12	投标文件送达地点和签收人员	<p>投标文件送达：<u>截止时间：2023年05月25日09点00分（北京时间），地点：海南招协招标采购交易平台2号开标室（海口市美兰区蓝天路51号京航大酒店5楼）</u>；</p> <p>投标文件签收人员联系电话：<u>袁先生 19989800987</u>。</p> <p>采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人报名后必须提交投标文件。</p>
13	联合体投标	<p>本项目接受联合体投标：<input type="checkbox"/>是，<input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>

		<p><input type="checkbox"/>联合体响应的，联合体各方均需按招标文件第四章评审标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。</p> <p><input type="checkbox"/>联合体响应的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四章评审标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。</p>
14	招标文件的澄清及修改	<p>澄清：提交投标文件截止之日 15 日前以原公告形式通知；</p> <p>修改：提交投标文件截止之日 15 日前以原公告形式通知。</p>
15	投标保证金	<p>投标保证金金额：10000.00 元人民币</p> <p>收款账户：海南互邦招标代理有限公司</p> <p>收款账号：20276812510012</p> <p>开户银行：海口联合农村商业银行股份有限公司海垦支行</p> <p>用途：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）投标保证金或 HNHB-2023-010 投标保证金（项目名称可简写）</p> <p>注：1、保证金的缴纳形式：银行转账或银行保函或建设工程投标保证金保险，若为银行转账则保证金必须由投标人单位账户转出；</p> <p>2、须按要求注明用途；</p> <p>3、投标保证金到账截止时间：2023 年 05 月 25 日 09:00。</p>
16	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日历天
17	投标文件份数	正本壹份，副本肆份，电子版文件壹份
18	唱标信封	投标人在递交投标文件的同时，应将投标函、诚信承诺书、开标一览表、投标保证金缴纳凭证密封在一个唱标信封内，单独递交。

19	评审小组组成	评审小组由 1 名采购人代表，4 名专家组成，专家按规定在政府采购综合评审专家库中抽取
20	开标人员	采购人邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会。投标人的法定代表人或其委托代理人应当按时参加开标会，并在采购人按开标程序进行点名时，向采购人提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书，以证明其出席，且投标人所提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书应与开标本人相符。未安排人员参加开标会的，视为其默认开标结果。
21	代理服务费	本次采购代理服务费按其他费用预算金额 4.89 万元为控制价（包含但不限于可能发生的差旅费、会议费、专家劳务费、依法应当缴纳的所有税费等。在服务方案编制、服务方案评审、招标代理以及竣工验收评审等过程中不再收取其他任何费用服务费），我公司按控制价乘以折扣率 0.75 计取，合计为人民币： <u>叁万陆仟陆佰柒拾伍元整（¥36675.00 元）</u> 。由采购人在成交通知书发放前一次性付清。

22	特别说明	<p>出现以下情况将导致投标人的投标被拒绝：</p> <ol style="list-style-type: none">1、投标文件的密封、份数、签署、盖章不符合招标文件的要求；2、投标人的资格证明文件不符合招标文件的要求；3、投标报价不符合招标文件的要求；4、投标保证金不符合招标文件递交的要求；5、投标文件的响应与招标文件的实质性要求存在重大偏离；6、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。
----	-------------	---

一、总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于采购代理机构组织的本次采购活动。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是海南省乡村振兴局。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是海南互邦招标代理有限公司。

2.3 “投标人”系指实名购买招标文件拟参加投标和拟向采购人提供货物及相应服务的投标单位。

其职责如下：

2.3.1 对招标文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制投标文件；

2.3.4 派投标代表递交投标文件，参加开标活动，对评标委员会就投标文件提出的问题提出澄清；“投标代表”系指在投标过程中代表投标单位处理投标事宜的人员，包括投标单位法定代表人或负责人及取得授权的投标单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就公开招标采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求，具有独立承担民事责任的能力。

2.4.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.5 “中标人”系指经评标委员会评审推荐，采购人确认并授予合同的投标人。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物。如为信息安全产品，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，投标应符合《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库【2010】48号）要求。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括但不限于：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5、招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求书

第四章 评标办法及标准

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝或流标。

5.3 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件及设施设备，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6、招标文件的澄清、修改或补充

6.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应及时以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

6.2 采购代理机构可以在原公告媒体上以公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

6.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充公告为准。

6.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

6.5 本招标文件的解释权属于采购代理机构。

三、投标文件

7、投标的语言

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

7.2 投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

7.3 除在招标文件第五章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

7.4 “年、月、日”除非特别说明，均指公历的年、月、日。

7.5 “工作日”指中国法定节假日以外的公历日。

7.6 “元”指人民币元，除非上下文另有所指；货币指人民币，除非另有特别说明。

8、投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不限于本招标文件第六章的内容。

9、投标文件编制

9.1 投标人对招标文件中内容进行投标的，其投标文件的编制应按招标文件的要求分别装订和封装。

9.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《开标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

9.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求，投标人保证所提供的通讯联络方式真实有效，若因投标人虚假信息导致无法及时联络到投标人，所产生的一切责任和损失由投标人承担。

9.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

9.5 投标文件电子版应按照招标文件要求进行盖章和签字，盖章所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替；涉及签字之处，应由当事人亲笔签名或用电子签名。

10、投标报价

10.1 海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）项目总投资为 237.79 万元（本次采购金额为 232.90 万元，其他费用金额为 4.89 万元）。资金来源为政府财政资金（海南省乡村振兴局年度财政）。最高限价：2329000.00 元（超出此范围的报价，按无效投标处理），各投标人投标报价超过采购预算（最高限价）的视为无效投标。

投标人不能低价恶意竞标，降低货物及服务质量。如果投标人的报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，其中标后采购人有权要求其在签订采购合同前提供采购合同金额的 10%作为履约保证金。如中标人在实施过程中偷工减料、不按质按量完成本项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

10.2 本次采购采用总承包方式，因此投标人的投标报价应是包含全部项目建设、配套硬件设备、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、辅助材料、以及人工、机械、运输、仓储、运费、各种税费、劳保、培训、售后服务、专利技术等其他有关的一切费用的总报价，在项目实施过程中，如发现有漏项，中标单位应无条件、无偿补齐，所发生的费用，视为已包含在投标人的报价之中，且并不因此影响交付采购人使用的时间。

10.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

11、备选方案

本次招标只允许投标人有一个投标方案，否则视其投标文件无效。

12、投标保证金

12.1 投标保证金是参加项目投标的必要条件，未按要求提交投标保证金的投标将被视为无效投标，保证金要求见第二章投标人须知前附表。

12.2 本项目投标保证金金额【投标保证金金额为：10000.00 元】投标保证金到账截止日期：2023-05-25 09:00:00，投标保证金的缴纳形式：银行转账或银行保函或建设工程投标保证金保险。

12.3 投标保证金的退还

12.3.1 中标的投标人，其投标保证金须在中标人完成合同备案后 5 个工作日内，按照相关规定办理退还投标保证金。

12.3.2 未中标的投标人，其投标保证金将在中标公告发布后 5 个工作日内，由采购代理机构退还投标保证金。

12.4 发生下列情况之一者，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

13、投标文件的有效期

13.1 投标文件应自提交投标文件截止之日起 90 日历天内保持有效。投标有效期不足的投标，将被视为无效投标。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构和采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效，投标保证金将无息退还。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

14、投标文件的数量、签署及形式

14.1 投标人递交的投标文件为一式伍份，其中正本一份，副本肆份，电子版一份（光盘或 U 盘，格式为 PDF，光盘或 U 盘上请标明投标公司名称及项目名称，并密封在“唱标信封”中）。投标文件应用不褪色的墨水中文打印，并装订成册。并在投标文件袋封面标明项目名称、项目编号、投标人名称、地址、电话以及“正本”（或“副本”、“电子版”、“唱标信封”）字样，否则视为无效投标。投标文件的正本与副本应采用左侧方式固定胶装，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

14.2 投标文件正本须经投标人的法定代表人或其授权代表在投标文件对应签字处签字或在对应的盖章加盖单位公章，副本可以采用经盖章的投标文件正本复印，未按要求制作的投标文件将被视为无效投标。

14.3 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名或盖公章。

14.4 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章且内容应完整，如未按要求或有遗漏，将被视为无效投标。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封及标记

15.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个密封专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在密封专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，所有密封专用袋（箱）的封口处应粘贴牢固，并在正面四个角加盖密封骑缝章（投标人公章）及法定代表人（或授权代表）签字。

15.2 密封专用袋（箱）上须按采购代理机构提供的格式注明：

- （1）项目编号及项目名称；
- （2）分包号（如有）；
- （3）投标人的名称、地址、联系人、电话。

15.3 投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”，并将下列内容单独密封入该信封，独立递交：

- （1）从投标文件正本中复印的开标一览表（报价表）；
- （2）交纳投标保证金证明文件的复印件；
- （3）投标函、诚信承诺书；
- （4）电子版（U盘或者光盘）。

15.4 投标文件未按第 15.1、15.2 和 15.3 条规定书写标记和密封者，采购代理机构不对文件错漏和先期启封负责。

16. 投标截止时间

16.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

16.2 若采购代理机构推迟了投标截止时间，采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

16.3 在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

17、开标

17.1 采购代理机构按“公开招标公告”中规定的时间和地点组织开标，采购人、采购代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。

17.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

17.3 本项目采用电子辅助操作，投标人应仔细阅读海南省政府采购网的通知《海南省财政厅关于政府采购电子化交易管理系统全省推广应用的通知》，下载查看操作手册，在使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705。

17.4 若投标文件未密封或密封不符合招标文件要求的，采购代理机构将拒绝接收该投标人的投标文件。

18、评标委员会的组成和评标方法

18.1 评标委员会由采购人代表 1 名和从海南省综合评标专家库中随机抽取的评审专家 4 名共 5 人单数组成，其中，评审专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

19、关于政策性加分

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下：

19.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的小微企业的投标报价按90%计算取值（即按投标报价扣除10%）后参加评审。

19.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

19.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布), 且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布), 且经过认证的环境标志产品。

19.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

19.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

19.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

19.2.5 对投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内的产品（强制采购产品除外），在总得分的基础上，每一项加 0.3 分；如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分。最高不得超过 2 分。

根据财政部、国家发展和改革委员会文件 2004 年 12 月 17 日颁布《关于印发[节能产品政府采购实施意见]的通知》财库[2004]185 号规定，属于节能清单中的产品有效时间以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。政府采购属于节能清单中产品时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。（需提供相关证明材料）

根据财政部 生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号）文件规定，属于“环境标志产品政府采购品目清单”中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。采购人采购的产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购“环境标志产品政府采购品目清单”中的产品。（需提供相关证明材料）

19.3 根据财库[2014]68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业报价时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

19.4 根据财库[2017]141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

19.5 根据财库[2010]48号《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财政部、工业和信息化部、质检总局、认监委文件，在政府采购活动中采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品。产品供应商提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

19.6 根据中华人民共和国政府采购法相关政策，供应商在性能、技术、服务及价格等指标同等条件下，与中标候选人并列第一的，优先选择扶持不发达地区和少数民族地区的供应商作为中标候选人供应商。（需提供相关证明材料）

20、评标

见“第四章 评审方法及标准”。

六、授标及签约

21、定标原则

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法相关要求推荐出三名中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并与其签订合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者是评标委员会出现评标错误以致中标结果改变，经证实确有其事的，采购人将与排名第二的中标候选人签订合同。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将与排名第三的中标候选人签订合同。

22、质疑处理

质疑答复责任主体一览表

质疑内容		质疑答复责任主体
对招标文件提出质疑	对招标文件中特定资格条件、采购需求、评审办法、评审标准提出的质疑	采购人
	对招标文件中其他内容提出的质疑	采购代理机构
对采购过程提出质疑	有关现场考察或开启投标文件前答疑会事项提出的质疑（本项目不组织现场踏勘及答疑会）	采购人
	对采购过程中其它事项提出的质疑	采购代理机构
对采购结果提出质疑	对采购结果提出的质疑	采购人

22.1 供应商如认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人、采购代理机构有权不予受理。

22.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。递交的质疑相关材料应符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的有关要求，并加盖公章，否则不予受理。提交的质疑材料应包含：质疑函、营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书（需法人签字并盖章）、法定代表人身份证复印件、代理人身份证复印件、报名凭证复印件，以上材料需加盖公章。质疑函应当包括下列内容

（详见中国海南省政府采购网的“政府采购供应商质疑函范本”）：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23、中标通知

23.1 定标后,采购代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

23.2 中标人收到中标通知后,应在 15 天内到采购代理机构处领取中标通知书,并办理相关手续,否则,可视中标人放弃中标资格。

23.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

24、签订合同

24.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同,否则投标保证金将不予退还,给采购人和采购代理机构造成损失的,投标人还应承担赔偿责任。

24.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

25、招标代理服务费

25.1、代理报酬:人民币 叁万陆仟陆佰柒拾伍元整 (¥36675.00 元) (本次采购代理服务费按其他费用预算金额 4.89 万元为控制价(包含但不限于可能发生的差旅费、会议费、专家劳务费、依法应当缴纳的所有税费等。在服务方案编制、服务方案评审、招标代理以及竣工验收评审等过程中不再收取其他任何费用服务费),我公司按控制价乘以折扣率 0.75 计取),由采购人在本项目成交通知书发放前一次性付清。

25.2、代理报酬的付款方式: 银行转帐。

25.3、收款账户如下:

账户名称:海南互邦招标代理有限公司

帐 号:20276812510012

开户银行:海口联合农村商业银行股份有限公司海垦支行

26. 如有需要国家公证机关对项目的开标、评标进行现场公证,则由此产生的公证服务费由项目中标人直接支付给国家公证机关。

27. 本项目采用电子辅助操作,投标人应仔细阅读海南省政府采购网的通知《海南省财政厅关于政府采购电子化交易管理系统全省推广应用的通知》,下载查看操作手册,在使用交易系统遇到问题可致电技术支持:0898-68546705,否则,造成的一切不良后果由投标人自负。

七、其他

28. 其他规定

28.1 本项目不召开答疑会。

28.2 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。

28.3 信用信息查询的开始时点：采购公告发布时间以后。

28.4 信用信息查询记录证据留存的具体方式：作为投标文件的一部分一并留存。

28.5 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

28.6 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

28.7 根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的其他组织”。

28.8 若投标人为其他组织或个体工商户等非法人投标人，其他组织的负责人、个体工商户的经营者等同于招标文件中规定的法定代表人，其他组织的负责人、个体工商户经营者的签名同于招标文件中规定的法定代表人签名。投标人也可以对投标文件中格式进行相应的修改。

第三章 采购需求书

为持续服务于我省乡村振兴战略，海南乡村振兴网 2023 年运营方案将运营模式由传统单一销售型向综合管理服务型转变，服务模式由宣传推广向产业就业信息对接转变，发展模式由推动第一产业向推动三产融合转变，着力打造海南乡村振兴网“宣传平台、工作平台、展销平台、交流平台”四大功能，提升综合服务水平，并发挥平台优势，助力我省乡村振兴工作。

1、项目概况

1.1、项目名称：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）。

1.2、项目地点：采购人指定地点。

1.3、项目内容：1. 继续做好海南乡村振兴网平台运营；2. 继续做好平台服务与运维；3. 组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。

1.4、服务期限：自合同签订之日起至 2023 年 6 月 30 日止。

1.5、预算金额：项目总投资为 237.79 万元（本次采购金额为 232.90 万元，其他费用金额为 4.89 万元）。资金来源为政府财政资金（海南省乡村振兴局年度财政）。

1.6、最高限价：2329000.00 元（详见附件：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）资金预算表）。

1.7、质量要求：合格。

1.8、付款方式：双方协商，具体以合同签订内容为准。

1.9、验收要求：按采购需求及业主要求验收。成交投标人按合同要求完成各项合同内容及服务、具备组织验收条件后，根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》中关于“采购人承担履约验收的主体责任、采购人应当依法组织履约验收工作”的规定，由采

采购人组织专家开展验收工作，并出具验收意见。成交投标人负责向验收专家提交验收所需文件。

1.10、其他要求：本采购需求书未尽事宜，采购人可在合同签订阶段另行提出要求。

2、运营服务目标

海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）的工作目标：

2.1、在海南乡村振兴网运营服务水平基础上，由传统销售向管理服务转变

立足新阶段，融入新格局，谋求新发展，2023 年海南乡村振兴网迎来了关键的一年。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。结合 2023 年海南政府工作报告要求，海南乡村振兴网平台在做好运维和营销的基础上，对平台定位有所转变调整。由传统销售向管理服务转变，海南乡村振兴网继续保留助农商城消费帮扶产品销售的功能，在做好我省消费帮扶产品展销和内容服务工作的同时，重点完善平台管理和功能。为继续巩固提升海南乡村振兴网运营服务水平，拓展消费帮扶渠道，提高农产品销量，助力乡村振兴行动。

2.2、推动第一产业与第三产业相融合

海南乡村振兴网继续依托海南省融媒体中心资源，继续发挥权威媒体优势，除了稳定提升平台销售数据外，继续加强拓展消费帮扶渠道，千方百计防止返贫致贫，帮助农民增产增收。充分发挥互联网信息平台优势，将农业产业与文化创意、管理服务、活动组织、宣传推广等相融合，助力加快我省乡村全面振兴。

3、运营服务内容

为确保完成本项目目标任务，本项目将重点抓好以下三个方面运营服

务。

3.1、继续做好海南乡村振兴网平台运营；

3.2、继续做好平台服务与运维；

3.3、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。

4、经济与社会效益

4.1、经济效益

本项目实施后，预计将有效提高海南乡村振兴网平台运营服务水平，进一步拓宽海南农产品销售渠道，海南消费帮扶重点产品品牌将进一步得到优化提升，切实帮助全省农户保销保增。

海南乡村振兴网在转型升级后，成立了专门的“海南新时代乡村振兴研究院”，依托海南省融媒体中心的优势资源经验，将在开展乡村振兴人才培养、课题研究、咨询服务、产业规划升级、供应链服务等方面提供有力支撑。

积极利用海南乡村振兴网作为全省推动开展消费帮扶乡村振兴工作的重要抓手和网络载体优势，切实帮助全省助农产品拓宽销售渠道，提高农户销售收入，帮助农村产业转型升级，带来实实在在的获得感和参与感，直接带来可观的经济效益。

4.2、社会效益

本项目将在通过平台自宣和品牌推广工作进一步巩固拓展海南省脱贫攻坚成果，确保脱贫户不发生返贫致贫的基础上，有效衔接乡村振兴全面工作，继续创新营销实践方式，将进一步树立海南农产品形象，促进农村产业转型升级，为全面实施乡村振兴国家战略提供支撑，助力农户增产增收，提高农业产业水平，为落实推进乡村振兴全面实施和海南自贸港建设做出新的贡献。

同时，通过平台自宣和品牌推广工作，将进一步树立海南农产品形象

，促进农村产业转型升级，为全面实施乡村振兴国家战略提供支撑，创造良好的经济效益和社会效益，营造良好的社会舆论氛围。

5、运营服务背景

2018年10月10日，全省消费扶贫会议在海口召开，意味着全省消费扶贫活动正式启动。会议动员全省上下以“坚持党政强力推动，做到全保障”“坚持各方积极联动，做到全参与”“坚持网络高效互动，做到全服务”“坚持贫困户自觉主动，做到全参与”；要求全省以“四动四全”为抓手，深入开展消费扶贫活动，帮助贫困户稳定增收脱贫。2018年10月16日，海南爱心扶贫网（现海南乡村振兴网）平台正式上线运营，是海南省开展消费扶贫的网络平台，也是海南省继脱贫致富电视夜校后的又一扶贫创举。平台充分发挥“互联网+消费扶贫”的精准定位，调动全社会力量，汇聚全社会爱心，为全省贫困群众架设起消费扶贫供需对接的桥梁，帮助全省广大贫困群众增产增收，早日脱贫致富。

2019年4月1日海南省打赢脱贫攻坚战指挥部下发《关于印发〈2019年海南省消费扶贫分工方案〉的通知》，要求“不断改进完善运营系统，保障平台有序健康运行”。同时结合实际工作需要，为深入扎实推进消费扶贫各项工作要求，提升平台电商系统功能，提高平台购物体验和服务质量，必须持续针对海南乡村振兴网进行系统升级，进一步开发完善平台电商功能，升级平台后台管理运行系统，为全省消费扶贫工作向纵深开展提供重要平台支撑。

2019年10月27日省领导在《关于“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给海南南海网传媒股份有限公司的请示》（琼扶办〔2019〕22号）上的批示，同意将“海南爱心扶贫网（现海南乡村振兴网）”国有资产整体无偿调拨给南海网，网站原有的国有资产属性不变，2021年前保持网站平台公益属性，网站系统升级及运营费用列入省扶贫办年度财政预算，

通过政府购买服务的形式支出。

2020年12月16日，中共中央 国务院出台《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》中提出“继续大力实施消费帮扶”。

2021年1月29日，中共海南省委 海南省人民政府出台《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》，要求“坚持和完善定点帮扶和社会力量参与帮扶等机制，深化拓展消费帮扶”。海南乡村振兴网将继续发挥消费帮扶作用，助推巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2021年3月26日，省委副书记李军就《南海网关于海南爱心扶贫网转型升级为海南乡村振兴网及启动上线的请示》（省委领导批示件第0438号）作出批示，提出“把乡村振兴网真正办成受农民和社会各界欢迎的网站”的工作要求，结合省委省政府发布的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（琼发〔2021〕1号）及南海网乡村振兴系列工作要点，为继续巩固提升海南乡村振兴网运营服务水平，拓展消费帮扶渠道，提高农产品销量，助力乡村振兴行动。

截至2023年2月，海南省融媒体中心全矩阵粉丝量已突破2700万，即新海南客户端装机总量565万+、新海南快手号粉丝总量192万+、南海网微信粉丝总量103万+、海南国际传播中心官方脸书账号“hiHainan”粉丝量突破150万，平台影响力不断增强。

6、项目现状

6.1、系统软件资源现状

Window、office、wps等办公软件。

6.2、业务应用系统现状

2018年省扶贫办委托南海网将海南社会扶贫网改版为海南爱心扶贫网，经前期改版后，时间短临时通过使用第三方平台，已基本实现产品组织

、上架、销售、配送、售后服务功能。

2019年海南爱心扶贫网系统升级开发了后端系统业务建设，包括商城管理系统、会员管理系统、物流管理系统、扶贫对象管理系统、供求管理系统、统计分析系统、文章管理系统、促销管理系统、消息管理、系统管理业务模块，以及大数据分析系统建设、数据交换共享系统建设、移动端系统建设、爱心扶贫网站首页建设。

2019年10月27日，省领导在《关于“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给海南南海网传媒股份有限公司的请示》（琼扶办〔2019〕22号）上批示，同意将“海南爱心扶贫网”国有资产整体无偿调拨给南海网，网络原有的国有资产属性不变，资产调拨工作完成后，由南海网负责网站的运营管理及维护，数据归海南乡村振兴局管理。

安全保障方面，黑客扫描器月均扫描达到50万次；WEB安全渗透攻击100万次量级；保障不发生大规模DDOS攻击；网站访问量达到月均PV80万；月均IP40万；UV月均12万人次；为全省消费帮扶工作向纵深推进提供重要平台支撑，为全面打赢脱贫攻坚战打下坚实基础。

在脱贫攻坚阶段，自海南爱心扶贫网运营服务项目实施以来，通过海南爱心扶贫网平台提供扶贫产品供需对接服务，以及扶贫产品品牌推广和包装等；主要目的是让全省贫困户生产的农产品借助项目平台，扩大销量，增加收入；同时通过互联网+消费扶贫手段激发贫困户内生动力，努力实现“产供销”一体化效果。海南爱心扶贫网搭建起了供需双方桥梁与销售渠道，为海南省深入开展消费扶贫工作提供了有力抓手和网络支撑，较好地促进全社会踊跃参与消费扶贫，以购代捐，以买助困，营造了良好的社会氛围和口碑。

结合《中共海南省委海南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（琼发〔2021〕1号）等文件精神，2021年，海

南爱心扶贫网在省乡村振兴局的指导下，转型升级为海南乡村振兴网，平台定位为“海南乡村振兴综合服务平台”，在保持原有公益平台属性之上，努力打造成为海南乡村振兴的展示平台、展销平台、交流平台、工作平台。

项目实施后，截至 2022 年底：平台注册人数累计达到 50 万人次；累计销售产品达到 45 万件；累计上架商品数（含售罄下架产品）达到 4,600 种。其中本年度新增注册用户人数达到 10 万人次；本年度新增上架商品数（含售罄下架产品）达到 1000 种；本年度商品交易总额达到 5100 万元（总额一部分为海南乡村振兴网平台直接交易数据；另一部分为基于平台开展的各类线下消费帮扶活动、大宗交易、电商直播、产销对接会等交易数据以及线下专区消费帮扶产品销售数据）。

在项目执行方面积极运用媒体资源和手段，增强项目媒体联动效应。助力农产品销量提升，打造农产品品牌，切实帮助农人保销保增。**7、基础设施现状**

7.1、机房：此次项目不重新设置机房，利用原有机房。

7.2、服务器：应用服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 4 台 WEB 应用服务器，采用负载均衡的方式硬盘实现。规格 8vCPU,32G，内存，500G。

7.3、存储备份：缓存服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 2 台缓存服务器，采用主备的方式实现。规格 8vCPU,32G，内存，500G。

7.4、系统软件：前端系统(IOS、Android、小程序、H5 等)。

7.5、网络安全：系统的安全边界分两个部分，一部分为采用除部署的基础设施之外的第三方平台，如阿里云 WAF 等产品，将网络安全边界前移，通过 WAF 反向代理的方式将用户请求转发至天翼云 WAF 入口。天翼云网络安全边界的物理设施由中国电信云公司入口提供，硬件物理设施也同时

由其提供。

天翼云上层虚拟资源包括安全设施的底层硬件由云服务商提供，数据流向进入到接入机房后，需要经过网络设备，安全设备，服务器设备，存储设备等之后到达虚拟资源层面。因此虚拟资源对硬件有依赖关系。

安全防护措施与安全管理，根据云安全解决方案的特点，安全防护措施由云平台提供方和用户方按层面进行划分。虚拟资源 PASS, SASS 层面以上由使用方进行安全管理，IASS 层面由电信云公司进行安全管理。

网络安全基础设施采用云安全解决方案。根据双方责任划分，虚拟操作系统以下层面的安全由云服务提供商完成，责任边界主要以用户侧可控制部分作为边界，如虚拟机操作系统，存储系统配置界面，安全产品配置界面等为用户侧，也即此项目的安全边界划分点。其它层面由云服务提供商负责完成，责任以安全边界划分点为依据。

云 WAF 防火墙两级，防火墙，系统 ACL 策略，主机安全软件两套，网页防篡改软件，态势感知，日志审计等云服务产品，SSL 证书，短信安全网关，验证码和业务安全。操作系统以下层面安全基础设施由云服务商提供，共同协同完成安全防护工作。

数据加密方式有 PKI 的 SSL 证书对传输进行加密，密码算法为 RSA，及 CA 认证体系。用户认证系统采用短信实名认证的方式识别用户身份，用户密码采用 HASH 算法中的 MD5 算法进行密码加密存储。

7.6、信息交换与共享：海南乡村振兴网数据交换平台依托海南省数据交换与共享平台，负责定义电子商务领域的交换存储策略、基础数据标准；对授权用户开放业务数据访问的定制服务；调度、监控所有全省业务管理信息系统的信息流转，根据需要为各级业务机构之间提供数据共享与交换；从各级业务系统中抽取整合数据。

7.7、数据资源需求：数据库服务器采用租用云资源方式实现，如采用

RDS-MYSQL 的 PASS 层产品。

7.8、云服务：系统部署在中国电信天翼云之上，云平台采用的技术方案是公有云服务方式。应用系统主要功能是以电子商务为核心的交易系统，面向用户角色有后台管理人员，财务人员，投标人，乡村振兴局管理人员，乡村振兴责任人，帮扶对象，普通购买用户，客服人员等。系统除提供电子商务之外，还提供了资讯管理，数据统计分析，权限管理等其它的功能模块。

7.9、差距和不足：海南乡村振兴网平台作为海南省开展消费扶农的重要网络抓手和载体，社会关注度和参与度较高，平台现有的人员配备和运营服务，在平台销量、商品数量、活动促销、产品品牌与推广等方面，在巩固运营基础上，距离社会期待还有一定提升空间。为确保消费者的购物体验良好，平台满意度、参与度等指标达到预期水平，必须在保障网站平台正常运营服务的基础上，继续提升和增强网站平台的整体运营服务水平。

7.9.1、机房：本项目不涉及此项（此次项目不重新设置机房，利用原有机房）。

7.9.2、服务器：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.3、存储备份：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.4、系统软件：前端系统(IOS、Android、小程序、H5 等)。

7.9.5、网络安全：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.6、信息交换与共享：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.7、云服务：相较于电信天翼云，承接单位应做到无差距和不足。

7.9.8、大数据应用：本项目不涉及此项。

8、需求分析

8.1、业务需求分析

平台作为海南省开展消费帮扶的重要网络抓手和载体，社会关注度和参与度较高。平台在产品销量、产品数量、活动促销、产品品牌与推广等方面，距离社会期待还有一定差距。为确保消费者的购物体验良好，平台满意度、参与度等指标达到预期水平，必须在保障网站平台正常运营服务的基础上，继续提升和增强网站平台的整体运营服务水平。同时积极努力营造良好的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接舆论氛围，能够创造出较好的社会效益和经济效益。

2021年，结合乡村振兴工作新要求以及省领导的批示精神，海南爱心扶贫网转型升级为海南乡村振兴网，平台定位由“海南消费扶贫公益平台”转为“海南乡村振兴综合服务平台”，平台继续保留海南爱心扶贫网消费帮扶产品销售的功能，同时将网站打造成为海南乡村振兴的展示平台、展销平台、交流平台、工作平台。

2022年海南乡村振兴网运营重点和工作内容将有所调整，将围绕海南乡村振兴网的运营与服务，开展形式多样的线上线下推广活动，继续做好海南乡村振兴网消费助农商城的电商运营升级，打造海南消费帮扶产品宣传矩阵；策划组织海南乡村振兴网主题全年活动，对省内消费帮扶重点产品进行品牌优化建设。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。结合2023年海南政府工作报告要求，海南乡村振兴网平台在做好运维和营销的基础上，对平台定位有所转变调整。一是由传统销售向管理服务转变，海南乡村振兴网继续保留助农商城消费帮扶产品销售的功能，在做好我省消费帮扶产品展销和内容

服务工作的同时，重点完善平台管理和服务功能。二是推动第一产业与第三产业相融合，充分发挥互联网信息平台优势，将农业产业与文化创意、管理服务、活动组织、宣传推广等相融合，助力加快我省乡村全面振兴。主要体现在：

一是继续做好海南乡村振兴网平台运营。

进一步强化海南乡村振兴网运营功能，完成运营任务指标；响应实施“品牌强农”战略，加快产业兴农，做好农业区域品牌宣传工作，用新方式、新手段带动消费帮扶重点产品、乡村振兴好物提高产品销量，切实助农增收。

二是继续做好平台服务与运维。

继续做好海南乡村振兴网平台页面改版、防返贫监测发布专区模块更新、省市县派定点帮扶单位宣传、全省助农活动宣传发布等工作。

三是组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目。

为营造浓烈的消费帮扶社会氛围，结合重大节庆时间节点，每月策划组织开展系列消费帮扶重点活动，达到“一月一主题，月月有活动”的效果。

8.1.1、继续做好海南乡村振兴网平台运营。

1、继续推动至少 300 种新增助农产品上架到海南乡村振兴网，并做好商家服务、客户服务工作。

2、通过制作产品专题、推出“满立减、随机减”等活动，通过线上线下优惠活动推出，提高用户与平台的粘性，提升用户体验感，刺激用户在平台下单，进而提高平台销量。

3、积极对接省内外大宗渠道采购商，提高平台产品大宗采购量。

8.1.2、继续做好平台服务与运维

1、防返贫监测

在海南乡村振兴网突出防返贫监测申报二维码，服务有需求有困难的农户及时申请。

(1) 结合省融媒体中心资源优势做好二维码宣传推广，将政策需求及时触达到基层农户。

(2) 推出防返贫监测二维码宣传专题、二维码宣传短视频、线上 H5 推广活动，如针对脱贫户开发有奖问答活动 H5，提高趣味性和二维码知晓度。发布在新海南客户端、南海网、海南乡村振兴网等多个平台。

2、省市县派定点帮扶单位宣传

围绕“工作推进、产业发展、教育帮扶、消费增收、乡村建设、乡村治理”六个方向，深度挖掘各市县派定点帮扶单位的工作亮点，宣传报道先进事迹、经验，培育典型模范，以身边榜样为导向，在全省范围内激起比学赶超的热潮。并以专题宣传片、纪实跟拍 VLOG、海报条漫、图文宣传的多种宣传形式，讲述海南定点帮扶单位工作先进典型与事迹，从“变化、作用、成效”等几个角度出发，分批次、分层次、由点及面讲好海南故事。

8.1.3、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目

为营造浓烈的消费帮扶社会氛围，结合重大节庆时间节点，每月策划组织开展系列消费帮扶重点活动，达到“一月一主题，月月有活动”的效果。

1. 海南消费帮扶公益区域品牌 LOGO 征集活动

(1) 举办时间：2023 年 3 月底前

(2) 主要内容：向全社会公开征集海南消费帮扶公益区域品牌 LOGO，通过专家评审选出最佳方案，并适时举办新闻发布会。

2. “固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展

(1) 举办时间：4-6 月

(2) 主要内容：打造一场精美、令人印象深刻的海南省定点帮扶先进典型宣传线下展览会，重点突出海南省定点帮扶单位的帮扶工作成效，充分体现各单位政策落实、责任落实、工作落实及创新创造情况，激发各定点帮扶单位全面推进乡村振兴向纵深发展。通过对展览馆现场的整体场馆布置、展位设计、灯光布置和展馆文字图片的创意编辑排版，整体形象以美观大方为主，充分展现出本次海南省定点帮扶先进典型宣传线下展览会的独特之处，使大众身临其境感受一场具有冲击力、富有深意的线下展览。

3. 举办首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛

(1) 举办时间：2023 年 4-5 月

(2) 目的：进一步加强海南消费帮扶重点产品的宣传推广，打造一批“讲政治、听指挥、业务强、能带货”的乡村振兴电商带头人，引导基层乡村干部、乡村电商从业者把直播当农活，把手机当农具，就地取材宣传乡村振兴好物；打造海南特色的乡村振兴直播赛事 IP，以赛代训，进一步巩固培训成果。

(3) 主要内容：举办首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛，建立海南帮扶产品选品库，广泛邀约培训学员、主播团队参赛。通过比赛促进学员巩固实操技巧，累积电商直播经验，做到以赛代训、以赛育才；联合平台通过主播带货、短视频带货等形式，全面宣传推介海南优质产品，充分调动社会力量参与乡村振兴工作中来，积极带动海南消费帮扶重点产品的销售。

4. 举办省级“消费帮扶月”活动

(1) 举办时间：2023 年 6 月

(2) 主要内容：至少举办 1 场省级“消费帮扶月”助农集市活动，

带动全省参与消费帮扶氛围。

8.2、信息资源需求

本项目云资源需求列表：

项目名称	项目说明	详细说明	数量
基础设施	云服务器（小程序-主）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 32GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 200GB 空间。按年租用。	1
	云服务器（小程序-备）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 32GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 200GB 空间。按年租用。	1
	云服务器（附件）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 16GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 1000GB 空间。按年租用。	1
	云服务器（商城-主）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 32GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 200GB 空间。按年租用。	1
	云服务器（商城-备）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 32GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 200GB 空间。按年租用。	1
	云服务器（商家后台）	弹性云主机，CPU16 核心，内存 64GB,系统盘 SSD 40GB,数据盘 SSD 500GB 空间。按年租用。	1

云服务器（官网）	弹性云主机，CPU8 核心，内存 16GB, 系统盘 SSD 40GB, 数据盘 SSD 500GB 空间。按年租用。	1
关系型数据库服务	关系数据库主备架构模式实例，CPU16 核心，内存 64GB，存储空间 SSD 500GB。按年租用。	1

8.3、其他需求分析

8.3.1、性能需求：1、本项目所涉及的软件的开发，承建商要充分了解运营单位的需求、熟悉软件开发行业等有关业务。2、软件设计要内容全面、结构合理、功能完备。3、最大在线用户：访问系统的最大在线用户数：200*30 分钟（会话有效期）/1 小时=100 用户/秒。4、响应时间：基于最大在线用户数的响应时间如下表：

表 二-1：响应时间表

序号	功能名称	场景	响应时间（秒）
1	信息浏览	用户浏览页面	≤3
2	信息管理	删除、更新、修改一条记录	≤5
3	信息查询	对信息进行查询、检索	≤5
4	报表	多表的联合查询汇总	≤10

8.3.2、安全需求：按照国家《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等级保护的标准规范要求，结合本项目的具体要求和特点，本项目建设应满足网络安全等级保护三级要求。

8.3.2.1、网络安全基础设施建设需求

为贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》，深入实施国家网络安全等级保护制度，保障全局业务信息系统网络免受干扰、破坏或者未经授权的访问，防止网络数据泄露或者被窃取、篡改。

从符合国家政策的角度，需要按照公安部的相关标准，按照分级、分域的建设思路，进行总体的安全规划和设计；另外也需要从自身安全防护的角度，分析对抗外部恶意攻击、防范内部误操作行为、规避物理安全风险、强化安全管理等方面的建设需求。

依据《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》（GB/T 25070-2019）中的第三级系统“通用安全通信网络设计技术要求”，同时参照《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等文件要求，按照统筹资源，重点保护，适度安全的原则，依据等级保护定级结果，采用“二级系统统一成域，三级系统独立分域”的方法，对信息网络系统进行分级分域。

由于本项目部署在天翼云，安全通信、安全区域边界、安全计算环境及安全管理中心的安全设施由天翼云提供，本项目按需配置即可。

8.3.2.2、网络安全等保/分保工作需求

依据《中华人民共和国网络安全法》，国家实行网络安全等级保护制度。网络运营者按照网络安全等级保护制度的要求，履行安全保护义务，保障网络免受干扰、破坏或者未经授权的访问，防止网络数据泄露或者被窃取、篡改；关键信息基础设施，在网络安全等级保护制度的基础上，实行重点保护。

根据《信息安全技术网络安全等级保护定级指南》（GB/T 22240-2020）的要求，系统安全包括业务信息安全和系统服务安全，与之相关的受到破坏所侵害的客体和对客体的侵害程度可能不同，因此，系统定级也应由业务信息安全和系统服务安全两方面确定。从业务信息安全角度反映

的网络安全保护等级称业务信息安全保护等级。从系统服务安全角度反映的网络安全保护等级称系统服务安全保护等级。

8.3.3.3、网络安全服务需求

依据《中华人民共和国网络安全法》、国家网络安全等级保护制度以及相关法律法规、政策、行业标准，按照信息系统已定的或初步拟定的网络安全等级保护级别，结合当前网络安全建设现状与不足，为确保系统长期稳定、可靠、安全地运行，需要建立专有的对信息系统进行安全运维的组织团队。必要时需要借助专业的第三方安全服务团队，帮助系统对整个网络安全状况实行动态维护，使信息系统安全保障能力始终保持在较高水平。安全服务的主要工作包括代码审计。

9、安全技术保障措施

防病毒、防黑客攻击技术措施是防止不法分子利用互联网络进行破坏活动，保护互联网络和电子公告服务的信息安全的需要。特此制定以下防病毒、防黑客攻击的安全技术措施：

- 1、海南乡村振兴网项目实施所接入互联网的计算机使用经公安机关检测合格的防病毒产品，并定期下载病毒特征码对杀毒软件升级，确保计算机不会受到已发现的病毒攻击。

- 2、确保物理网络安全，防范因为物理介质、信号辐射等造成的安全风险。

- 3、采用网络安全控制技术，采用防火墙、IDS等设备对网络安全进行防护。

- 4、使用漏洞扫描软件扫描系统漏洞，关闭不必要的服务端口。

- 5、制订口令管理制度，防止系统口令泄露和被暴力破解。

- 6、制订系统补丁的管理制度，确定系统补丁的更新、安装、发布措施，及时堵住系统漏洞。

10、运维管理规范

1、杜绝违反《计算机信息与互联网国际安全保护管理办法》，在确保安全的原则下依法提供服务；由专人依法收集信息。

2、定期对相关人员进行网络信息安全培训并进行考核，使员工能够充分认识到网络安全的重要性，严格遵守相应规章制度。

3、组织员工培训，通过相关考核后上岗。

4、接受并配合公安机关的安全监督、检查和指导，如实向公安机关提供有关安全保护的信息、资料及数据文件，协助公安机关查处通过国际互联网的计算机信息网络的违法犯罪行为。

5、所有信息每天必须做备份，至少保存 60 日，并在国家有关机关依法查询时，予以提供。

6、定期对项目组人员进行培训，提高专业水平。

7、制订运维管理规范，建立规范化、标准化、制度化的运行维护体系，完成对系统运行状态的全面监控和运行问题的及时处理，支持应用系统的安全、稳定、高效、持续运行。同时，通过运行维护制度与运行维护技术支持队伍的建设，实现运行维护工作的高效率，提高整体的运行维护水平，并在项目结束后，负责人员统一执行。

11、运维服务内容

1、保障各系统的正常运转。

2、例行操作工作量：每季度 1 次，每次工作量 3 人/天。

3、响应支持工作量：按需响应，每次工作量 1 人/天。

4、日巡查工作量：每日一次，每次工作量 1 人/天。

5、其他保障：资料保障，主要包括以下内容：

➤系统结构描述、关联系统；

➤数据备份措施、数据恢复流程；

- ▶ 系统调度预案和异常情况处理流程图；
- ▶ 物资储备清单和备品备件清单；
- ▶ 相关单位、部门及主管领导联系方式。

12、人员配置

配置具有运营服务管理工作经验的项目总负责人至少 1 名，作为整个项目实施过程中主要责任人。成立项目运营服务项目组团队，技术组负责人至少 1 名，技术组组员至少 1 名，运营组负责人至少 1 名，运营组组员至少 4 名，产品组负责人至少 1 名，产品组组员至少 1 名，宣传组负责人至少 1 名，宣传组组员至少 4 名（合计 15 人）。明确项目人员职责与分工。

13、人员培训

13.1、培训目的：培训的主要目的是：确保项目顺利实施；确保系统安全可靠；确保系统稳定运行。

13.2、培训内容：熟悉海南乡村振兴网平台基本情况，对网络连接和电源连接有基本的认识，了解日常网络管理内容、网络安全管理内容，日常故障的基本处理方法；熟练使用日常管理工具。

13.3、培训方式：针对不同层次的人员，开设不同的培训课程和确定培训方式。对网络连接和电源连接有基本的认识，了解日常网络管理内容。

14、奖惩机制

如果承接方没有按照规定的时间提供服务，或者履行不符合约定的，业主可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的万分之五/天计扣违约

赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 5%。如果承接方延迟时间超过一个月，业主有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究承接方的违约责任。

附件：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）资金预算表

1、预算汇总表

序号	项目	名称	金额（元）	备注
1	海南乡村振兴网平台运营	继续做好海南乡村振兴网平台运营	479000.00	
2	平台服务与运维	继续做好平台服务与运维	859000.00	
3	开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目	组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目	991000.00	
4	其他	其他费用	48900.00	
总计（元）：		2377900.00		

2、继续做好海南乡村振兴网平台运营

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	新增产品上架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优化消费助农商城产品架构，全省各市县实地考察挖掘开发新产品。（含人员交通、食宿等成本） 2. 积极管理维护上架产品，保证通过审核上架的产品及时在前端销售展示 3. 培训指导平台商家使用最新管理后台系统 4. 安排专人动态更新维护产品销售信息 	300	个	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年6月底前完成产品上架数300个，每款产品附上不少于3张高清产品图，产品图像素不低于300dpi。 2. 提供产品上架列表。 3. 提交工作人员一对一指导平台商家使用最新管理后台系统相关工作照片。 4. 提供专人后台运营工作记录表，每月不少于10条专人后台运行记录。
2	产品详情页	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规划设计页面栏目与内容等 2. 产品图片实地拍摄、上传处理产品图片 3. 产品文案、版面设计与优化等 4. 标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等 	300	个	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年6月底前完成产品详情页相关服务300个。 2. 提供商品标题列表。 3. 提交工作人员一对一指导平台商家使用最新管理后台系统相关工作照片。
3	客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受理在线与热线客服 2. 收集技术、产品改进信息 3. 整理报送消费帮扶数据 4. 跟踪处理订单物流情况 5. 反馈上报售前售后情况 	2000	单	<p>一、为提高与消费者、商家等平台粉丝的粘性，截至2023年6月底前完成客户服务2000单，包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供在线客服的接待量数据，包括但不限于平台客户服务、商家、各地乡村振兴局等咨询解答的相关数据或截图（含小程序、服务号、订阅号、微信等）。 2、提供热线客服的接待量数据，客服热线所属运营商（中国电信）盖章版通话记录及详细清单。 3、海南乡村振兴网的数据统计、系统维护反馈数据等其他数据的报送条数。

					<p>二、为保障平台商家的权限，降低商品的退货率： 平台商城商品的退货率不能高于20%，退货率为=(客户退货订单量/全部的订单量)*100%。</p>
4	产品专题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案创意 2. 版面设计 3. 页面后台开发 4. 微信小程序适配 5. 产品组织与页面信息管理 6. 在主流网络媒体刊发推广 	6	个	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年6月底前完成产品专题6个。 2. 根据节庆日、营销日等时间节点，积极推出相适宜的活动专题，贴合主题文案创意、版面设计，活动专题页面的后台开发，同时适配微信小程序商城，沟通平台商家组织专题产品并填充进专题页面，专题发布后同步在主流网络媒体刊发推广。 3. 提供产品专题页面截图、配套宣传图、相关链接、推广链接，活动产品不少于24款。
5	满减活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案创意策划组织 2. 满减补贴 3. 线上活动组织 	3	场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年6月底前完成满减活动3场。 2. 动员商家发起参与满减、满送活动，提供满减活动相关截图
6	海南乡村振兴网微信公众号（服务号）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图文收集与编辑 2. 选题策划 	100	篇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护海南乡村振兴网商城微信公众号（服务号）的日常运营，通过选题策划、文案创意、版面优化、审核发布等方式保障官号日常活跃度。 2. 2023年6月底前完成海南乡村振兴网商城微信公众号（服务号）图文100篇并提供相关链接和截图

7	海南乡村振兴网微信公众号（订阅号）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案创意 2. 图片设计 3. 版面优化 4. 审核发布 	100	篇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护海南乡村振兴网微信公众号（订阅号）的日常运营，通过选题策划、文案创意、版面优化、审核发布等方式保障官号日常活跃度。 2. 2023年6月底前完成海南乡村振兴网商城微信公众号（订阅号）图文100篇并提供相关链接和截图。
---	-------------------	--	-----	---	--

3、继续做好平台服务与运维

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	防返贫监测	1. 防返贫监测二维码推广	10	篇	1. 2023年6月底前完成防返贫监测二维码推广发布10篇，总阅读量5万次以上； 2. 提供宣传链接和截图
		2. 防返贫监测二维码宣传专题	1	个	1. 2023年6月底前完成发布防返贫监测二维码宣传专题1个； 2. 提供宣传链接和截图
		3. 二维码宣传短视频（1分钟以内）	5	条	1. 2023年6月底前完成二维码宣传短视频（1分钟以内）5条； 2. 提供宣传链接和截图（发布在抖音、快手、视频号等短视频平台）
		4. 线上H5推广活动	2	个	1. 2023年6月底前完成线上H5推广活动2个； 2. 提供宣传链接和截图（如针对脱贫户开发有奖问答活动H5，提高趣味性和二维码知晓度。发布在新海南客户端、南海网、海南乡村振兴网等多个平台）
2	省市县派定点帮扶单位宣传（1-6月）	1. 宣传专题搭建	1	个	1. 2023年6月底前完成宣传专题搭建1个； 2. 配合“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展活动内容搭建宣传专题，提供宣传专题链接和截图。
		2. 专题宣传片拍摄（1部）	3	分钟	1. 2023年6月底前完成拍摄1部三分鐘的省市县派定点帮扶单位宣传专题宣传片； 2. 提供专题宣传片视频原片及截图（含设备耗材、人员食宿等）。
		3. 系列VLOG拍摄（2期）	6	分钟	1. 2023年6月底前完成拍摄2期省市县派定点帮扶单位宣传系列VLOG； 2. 提供系列VLOG拍摄视频（3分钟/期）。
		4. 海报制作	4	张	1. 2023年6月底前完成省市县派定点帮扶单位宣传海报制作4张；

					2. 提供海报图片，图片像素不低于300dpi。
		5. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	5	条	1. 2023年6月底前完成在南海网微信、微博、新海南客户端发布推广相关资讯5条； 2. 提供推广链接和截图。
		6. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	10	天	1. 2023年6月底前完成推送新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告10天； 2. 提供信息流广告截图。
		7. 其他主流媒体推广	3	家	1. 2023年6月底前完成其他主流媒体推广3家； 2. 提供宣传推广链接和截图。
3	全省助农活动宣传发布	1. 相关预热海报制作	10	张	1. 2023年6月底前完成制作全省助农活动宣传发布相关预热海报10张； 2. 通过对接各市县助农活动有关部门负责人，结合各市县区位特征、自然条件以及农产品的特点，并广泛收集活动主题元素、文案等相关信息，下单设计进行活动预热海报的制作； 3. 提供海报图片，要求海报像素高清，分辨率不低于300dpi。
		2. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	10	条	1. 2023年6月底前完成南海网微信、微博、新海南客户端推广10条； 2. 搜集各市县助农活动有关信息，对提供的助农活动推文进行转载，同时在全类助农活动开始之前为其推广发布有关预热信息，提高活动知名度及曝光度，并在活动结束后将活动总结、意义、成效等有关信息进行撰文发布，持续延长活动影响力，进而深化全省助农活动的实效； 3. 提供全省助农活动宣传发布信息的推广链接和截图，截图分辨率不低于300dpi

		3. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	30	天	<p>1. 2023年6月底前完成推送新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告30天；</p> <p>2. 为扩大助农活动宣传推广力度，借助海南省融媒体中心这一重要宣传渠道和平台，通过新海南客户端推荐页信息流广告将各市县重要助农活动的相关信息发布，提高宣传效果；</p> <p>3. 提供全省助农活动宣传发布信息在新海南客户端推荐页的信息流广告截图，截图分辨率不低于300dpi</p>
		4. 其他主流媒体推广	3	家	<p>1. 2023年6月底前完成其他主流媒体推广3家；</p> <p>2. 与农民日报、新华网、人民网等其他主流媒体建立密切联系，为助农活动发布宣传稿件，将全省优质助农活动有关信息推送至全国，扩大全省各市县助农活动影响力；</p> <p>3. 提供农民日报、新华网、人民网等其他主流媒体宣传推广的链接和截图，截图分辨率不低于300dpi</p>
4	系统运维服务（1-6月）	基础设施、安全防护、系统维护	1	半年	<p>1. 持续进行为期半年的系统运维服务；</p> <p>2. 提供云服务资源运行维护报告和网络安全防护报告。（含云服务器、域名、宽带、防火墙、主机安全卫士、扫描系统、数据库运维等）</p>
5	平台手续费（1-6月）	含平台短信办公服务费用、平台商户提现手续费、银联系统维保费	1	半年	<p>1. 为保证消费助农商城平台交易功能正常使用，根据“银联系统维保费”和“线上购物车”协议要求，银联提供发票，平台按年支付费用。</p> <p>2. 消费助农商城属于公益平台，不收取商家交易手续费，根据银联协议规定，银联提供每月交易手续费明细及发票，由平台支付费用。</p>

4、组织开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目

序号	名称	服务内容	数量	规格	服务标准及考核标准
1	“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展	1. 线下展文字编辑费（对文字基础素材进行整理编辑、主题提炼、总结梳理及校对排版等工作。）	1	项	1. 2023年6月底前完成“固成果，促发展，争先进”海南省定点帮扶先进典型宣传线下图片展1场； 2. 负责策划执行线下图片展，完成线下展场地设计、画面文字排版等工作，并提供线下展现场照片。
		2. 线下展图片编辑费（对现有图片素材进行整理编排，部分素材进行版权购买等费用）	1	项	
		3. 线下展创意设计（包括画面需求沟通、创意设计、主视觉图设计、栏目规划与设置、版面设计、个性化定制等）	1	项	
		4. 线下展物料制作（线下展展板、异形板造型、灯光等）	1	项	
2	首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛	1. 直播产品征集	1	项	1. 2023年6月底前完成首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛的组织，主要组织参赛选手根据大赛要求参赛、重点专场直播3场和颁奖仪式1场； 2、首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛中的主播报名信息表、选品库产品征集的产品表、网络投票专题页面、活动期间参赛人员直播、短视频+网络投票等数据统计表、颁奖仪式签到表、奖金领取表、活动现场照片等材料； 3、大赛主视觉创意设计，直播、短视频拍摄和颁奖仪式等物料制作。 4、通过省融媒体中心矩阵对本次大赛进行宣传推广，本次大赛活动发布稿件不低于50篇。
		2. 参赛主播、团队征集			
		3. 重点专场直播	3	场	
		4. 大赛期间活动成本（直播间布置费用、直播样品、人员食宿费用、交通费用、证书/奖杯等）	1	项	
		5. 奖金（一等奖10000元、二等奖5000元、三等奖3000元，优胜奖4-10名各1000元）	1	项	
		6. 颁奖仪式（含布展物料、灯光音响、媒体邀请、场地租赁、主持人礼仪费用等）	1	场	
		7. 宣传推广（含图文宣传、图片直播、现场直播、15S短视频剪辑等）	1	项	

		8. 项目执行管理（项目团队前期沟通、策划费用，后期落地执行及保障工作等）	1	项	
		9. 主视觉创意设计费用（活动创意、主视觉创意设计、活动会场创意布置、氛围效果设计、延展物料创意设计等）	1	项	
3	省级“消费帮扶月”集市活动	1. 组织商户、产品参加活动 2. 活动执行、流程管理 3. 视觉设计、场地搭建、氛围布置 4. 现场引流	1	项	1. 2023年6月底前完成组织1场省级“消费帮扶月”集市活动； 2. 在省级“消费帮扶月”时期，同步推出集市活动，组织平台商户、产品参加，进行相应的活动执行与流程管理，配套制作视觉设计、场地搭建、氛围布置； 3. 提供活动现场照片、商家签到表，邀约商户不少于20家，商品不少于60款，宣传推广不少于2篇。

第四章 评标方法及标准

项目名称：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）

前附表

项目基本信息：

采购方式：公开招标

价格评审方式：金额报价

中标方法：推荐中标候选人

推荐数量：3 家

开标一览表信息：

序号	列名称
1	投标单位名称
2	投标报价（小写）
3	投标报价（大写）
4	合同履行期限
5	质量要求

评标参数信息：

资格审查方式：资格后审

评标办法：综合评分法

是否缴纳投标保证金：是

最高限价：2329000.00 元

评标委员会信息：评委总人数5人，其中采购人代表1人，专家4人

价格折扣设置：

小微企业价格扣除设置：

小微企业价格扣除率：10 %

联合体均为小微企业视为小微企业

监狱、福利性企业视为小微企业

扣除后的金额报价=金额报价*（1-扣除率）

扣除后的下浮率报价=下浮率报价+扣除率

备注：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。

评标分值组成：评审项评分不采用百分制

序号	评审步骤	分值（分）	是否价格评审
1	技术部分	50	
2	商务部分	40	
3	价格评审	10	是

初步评审标准：

资格性审查标准

评审因素	评审标准
在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力	注：①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照/商业登记证明”；④若为自然人：提供“工商主管部门颁发的个体营业执照/身份证明文件”。提供有效的营业执照或其他相应证明的复印件加盖公章
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2021 年或 2022 年经审计的财务报告复印件或 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函加盖公章
投标人必须为未被列入信用中国网站的“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入	拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内）参与本项目

中国执行信息公开网的“失信被执行人”的投标人，投标人被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制	
参加政府采购活动近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录	提供承诺函加盖公章
购买本项目招标文件并按时缴纳投标保证金	提供保证金缴纳凭证加盖公章
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动	提供承诺函加盖公章
其它	无其它无效投标认定条件

符合性审查标准

评审因素	评审标准
投标文件的符合性	是否全部满足招标文件的实质性要求
投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求
服务期限	是否全部满足招标文件的实质性要求
投标有效期	是否全部满足招标文件的实质性要求
采购需求响应	是否全部满足招标文件采购需求要求
投标报价	投标报价是否满足招标文件要求（投标报价不超过最高限价，报价固定且唯一的，不漏项）
其它	无其它无效投标认定条件

详细评审标准:

技术、商务部分

序号	评审因素	评审标准	分值
技术部分	平台运营方案 (满分 10 分)	结合项目实际情况及采购需求书, 从专业性、全面性、可执行性三个方面提出本项目海南乡村振兴网平台运营方案。按四个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 10 分; 2) 能完全满足需求但方案不够详尽: 得 7 分; 3) 能满足部分需求且有方案的: 得 4 分; 4) 不能满足需求或无具体方案的: 得 0 分。	10
	平台服务与运维方案 (满分 10 分)	结合项目实际情况及采购需求书, 从专业性、全面性、可执行性三个方面提出本项目海南乡村振兴网平台服务与运维方案。按四个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 10 分; 2) 能完全满足需求但方案不够详尽: 得 7 分; 3) 能满足部分需求且有方案的: 得 4 分; 4) 不能满足需求或无具体方案的: 得 0 分。	10
	开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目方案 (满分 10 分)	结合项目实际情况及采购需求书, 从专业性、全面性、可执行性三个方面提出本项目开展乡村振兴消费帮扶重点活动项目方案。按四个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 10 分; 2) 能完全满足需求但方案不够详尽: 得 7 分; 3) 能满足部分需求且有方案的: 得 4 分; 4) 不能满足需求或无具体方案的: 得 0 分。	10
	宣传推广方案 (满分 20 分)	结合项目实际情况及采购需求书, 从专业性、全面性、可执行性三个方面提出本项目宣传推广方案。按四个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 10 分; 2) 能完全满足需求但方案不够详尽: 得 7 分; 3) 能满足部分需求且有方案的: 得 4 分; 4) 不能满足需求或无具体方案的: 得 0 分。	10
		多元化多角度全方位宣传推广: 按三个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 5 分; 2) 能满足部分需求且有方案的: 得 3 分; 3) 不能满足需求或无具体方案的: 得 0 分。	5
		前期、中期、后期宣传推广内容安排合理。按三个档次进行打分: 1) 能完全满足需求且方案详尽的: 得 5 分; 2) 能满足部分需求且有方案的: 得 3 分; 3) 不能满	5

序号	评审因素	评审标准	分值
		足需求或无具体方案的：得 0 分。	
商务部分	项目服务经验 (满分 12 分)	投标人具有类似运营服务项目业绩，每提供一个得 4 分，本项满分 12 分。 需提供合同关键页复印件并加盖公章，不提供不得分。	12
	质量保障能力 (满分 3 分)	投标人具备 ISO9001 质量管理体系认证证书得 3 分，本项满分 3 分。 提供相关证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	3
	宣传推广能力 (满分 11 分)	1、投标人具有省级及以上互联网信息办公室颁发的《中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证》得 3 分，本项满分 3 分。提供相关证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。 2、投标人具有类似宣传推广项目业绩，每提供一个得 4 分，本项满分 8 分，未提供不得分。需提供合同关键页复印件并加盖公章，不提供不得分。	11
	团队成员配备 (满分 14 分)	1、投标人拟投入本项目的全职专业人员职能架构清晰、分工明确。拟投入本项目的全职专业人员大于等于 15 名得 8 分，每增加 1 名全职专业人员加 1 分，本项满分 10 分。(1) 拟投入本项目人员少于 15 名的，本项不得分。(2) 投标文件中须提供人员身份证复印件，否则不予认可。(以上证明材料需复印件加盖公章)。 2、投标人拟投入本项目的全职专业人员持有新闻从业资格证或相关技能证书的，每提供一个得 2 分，本项满分 4 分，未提供不得分。(以上证明材料需复印件加盖公章)。	14

价格评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价得分 (满分 10 分)	报价得分= (评标基准价/价格扣除后的投标报价) *100*报价分值权重；评标基准价等于有效投标单位中价格扣除后报价的最小值。	10

正文部分

评审办法和程序

一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格审查，然后再由评标委员会进行符合性以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细的评审。

二、初步评审：

（一）资格审查

1、根据财政部 87 号令第四十四条的规定，采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查。

2、采购人或者采购代理机构根据“资格性审查标准”对投标人的资格性进行评审，只有对“资格性审查标准”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。

3、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4、通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

（二）符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查标准”对通过资格审查的投标文件进行符合性评审，只有对“符合性审查标准”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2、有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价不符合招标文件规定的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3、评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5、通过初步评审的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体详见评审标准；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

如投标人满足第二章第 19 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

4. 技术、商务及价格权重分配：具体详见评审标准；

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的总分，在全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的合计得分。合计得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合

得分最高的投标人为第一中标候选供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选供应商，以此类推，评标委员会推荐出三名中标候选供应商。

该项目满足开标条件的数量设置为不少于 3 家，开标前的投标人数量或经评审小组对投标文件进行资格性、符合性审查少于此要求的，将予以废标。

6、定标方法：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的有关规定，采购人按照该项目评审小组依法推荐的中标候选人顺序，依法依规确定该项目的中标人。

四、特别说明

1、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为；
- (3) 投标人的报价均超过了采购最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消。

第五章 合同文本

(仅供参考, 具体由成交投标人与采购人协商签订为准)

海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目 (1-6 月) 服务合同

甲方：_____海南省乡村振兴局_____

乙方：_____成交投标人_____

签订日期：_____年___月___日

甲方： 海南省乡村振兴局

乙方： 成交投标人

甲乙双方根据_____年___月___日 海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）（项目编号：HNHB-2023-010） 公开招标采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

一、合同标的及金额等

(标的名称，采购标的质量、数量(规模)、金额等，详见附件清单)

二、履行时间(期限)、地点和方式

1. 履行时间(期限)：

2. 地点：甲方指定的地点

3. 方式：

三、合同价款及付款方式

1. 合同价款：

2. 付款进度安排及资金支付方式：

四、验收、交付标准和方法

1、是否满足合同规定的相关要求；

2、是否达到了招标(采购)文件的要求。

3、是否达到了投标(报价)文件承诺的要求

4、是否满足国家、海南省、行业相关规范和标准的要求。

五、违约责任及侵权处理

六、不可抗力

七、解决争议的方法

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

提起诉讼：诉讼地点为甲方所在地。

八、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。本合同未尽事宜可由双方另行协商解决，经双方确认后形成正式文件。本合同的任何附件、补充协议均为合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

(条款内容自拟)

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，任何一方可提起诉讼，诉讼地点为采购人所在地。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、招标文件、乙方的投标文件和评审时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，壹份由招标代理机构备案。

六、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方：_____ (盖章)

地址：_____

法定（授权）代表人：_____ (签章)

签订日期：_____年____月____日

乙方：_____ (盖章)

地址：_____

法定（授权）代表人：_____ (签章)

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

签订日期：_____年____月____日

招标代理机构声明：本合同标的经海南互邦招标代理有限公司依法定程序公开招标采购，合同主要条款内容与投标文件的内容一致。

招标代理机构：海南互邦招标代理有限公司 (盖章)

地址：海南省海口市美兰区海甸街道胜景西路3号花语庭苑A2b-103

法定（授权）代表人：_____ (签章)

签订日期：_____年____月____日

第六章 投标文件格式

请投标人按照以下文件要求的格式制作投标文件，并按照以下顺序（但不限于）编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6
月）（项目名称）

项目编号：

投标文件

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录

一、页码索引表

1.1 初步评审表各项页码索引表

1.2 综合评分表各项页码索引表

二、投标函

三、法人授权资料

3.1 法定代表人证明书

3.2 法人授权委托书

四、开标一览表及分项报价明细表

五、技术商务响应情况表

六、无重大违法记录声明函

七、小型、微型企业声明函

八、残疾人福利性单位声明函

九、监狱企业证明文件

十、投标人基本情况

十一、投标人认为需要的其它材料

十二、技术部分方案

注：投标格式第一项自查表必须索引准确，如有索引出现较多错误或者不按照要求制作索引表的造成错误评审的由投标人自行承担。

一、页码索引表

1.1 初步评审表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码（第页）
1			
2			
...			

1.2 综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码（第页）
1			
2			
...			

二、投标函

致：海南互邦招标代理有限公司

我方全面研究了海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）（项目名称）编号为 HNH B-2023-010 的招标文件，决定参加贵单位组织的投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方同意按照招标文件的要求，向贵单位交纳人民币壹万元整（¥10000.00 元）的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

- （1）如果我方在投标有效期内撤回投标文件；
- （2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；
- （3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

2、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件（如有），包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求进行投标。

3、我方已向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料，承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

4、我方同意按照文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的投标有效期为自提交投标文件截止之日起 90 日历天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即**最低投标价不是中标的保证**。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托代理人：_____（亲笔签名）

日期：_____年____月____日

三、法人授权资料

3.1、法定代表人证明书

统一社会信用代码： _____

投标人名称： _____

单位性质： _____

单位地址： _____

成立日期： _____年____月____日

营业期限： _____

姓名： _____， 性别： _____， 年龄： _____， 职务： _____， 系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称： _____（公章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

_____年____月____日

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证 正面	法定代表人身份证 反面
----------------	----------------

注：内容不得擅自修改。

3.2、法人授权委托书

致：海南互邦招标代理有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人全称）法定代表人，兹委派我单位_____（全权代表姓名）参加贵方组织的海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月） 招标项目（招标编号：HNHB-2023-010）的投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

委托期限：_____。

全权代表无转委托权。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：_____ 身份证号码：_____

部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

移动电话：_____ 固定电话：_____

授权代表：（签字或盖章）_____

附全权代表人身份证复印件正面

附全权代表人身份证复印件反面

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）

:

年 月 日

年 月 日



四、开标一览表及分项报价明细表

(独立信封另密封一份)

4.1 开标一览表

项目名称	海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目 (1-6 月)
项目编号	HNHB-2023-010
报价总计	(小写) : (大写) :
合同履行期限	
质量要求	
备注	

投标人名称：_____ (公章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (亲笔签名)

日期：_____年____月____日

注：

1. 开标一览表应准确填写，若开标一览表与投标文件不符时，以开标一览表为准；
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等，合同的执行以交付时间为准；
3. 在开标一览表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

4.2 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	服务内容	数量	规格	单价（元）	合价（元）
1						
2						
3						
4	...					
报价总计		(小写)： (大写)：				

投标人名称： _____（公章）

法定代表人或其委托代理人： _____（亲笔签名）

日期： _____年____月____日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“报价总计”数。

六、无重大违法记录声明函

(格式自定)

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人或被授权人：_____ (签字)

年 月 日

七、小型、微型企业声明函（服务）

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

八、残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名）

日期：_____年____月____日

九、监狱企业证明文件

（注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函）

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名）

日期：_____年____月____日

十、投标人基本情况

(资格审查表、符合性审查表及详细评审要求的材料)

1、投标人简介

(内容自拟)

投标人名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

日期：_____年___月___日

2、相关证明材料

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【注：①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照/商业登记证明”；④若为自然人：提供“工商主管部门颁发的个体营业执照/身份证明文件”。提供有效的营业执照或其他相应证明的复印件加盖公章】；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供 2021 年或 2022 年经审计的财务报告复印件或 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月的财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件加盖公章】；
- 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月的企业纳税凭证（零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表）及社保缴费凭证加盖公章】；
- 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供承诺函加盖公章】；
- 5、投标人必须为未被列入信用中国网站的“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及未被列入中国执行信息公开网的“失信被执行人”的投标人，投标人被人民法院列为失信被执行人的，投标活动依法予以限制；
- 6、参加政府采购活动近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录【提供承诺函加盖公章】；
- 7、购买本项目招标文件并按时缴纳投标保证金【提供保证金缴纳凭证加盖公章】；
- 8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动【提供承诺函加盖公章】；
- 9、与评分有关的证明材料（按招标文件相关要求提供）；

备注：本小节要求的相关证明材料，如果招标文件给定的投标文件格式中已经涉及相关材料，无需再重复提供。

十一、投标人认为需要的其它材料

(投标人认为应当提供的其它材料)

诚信承诺书

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【项目编号: 】政府采购活动,郑重承诺:

(一)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二)未被信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)不存在以下情况:

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的;
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(公章):

日期: 年 月 日

十二、技术部分方案

(格式自定)

保证金退还申请书

致：海南互邦招标代理有限公司

我司于_____年_____月_____日为_____项目（项目编号：_____）投标所提交的保证金，人民币（大写）_____（¥：_____元），请贵公司退还时划到以下账户：

开户名称			
开户银行全称		联系人	
银行账户		联系电话	

投标人名称：（盖单位章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：

注：此申请书仅用于采用银行转账缴纳投标保证金时，退还项目保证金，无须作为投标文件的组成部分装订在投标文件中，请将此保证金退还申请书于开标现场单独递交。