红毛丹主题文化节服务项目

竞争性磋商文件

项目编号：**HNXM2022-0012**

项目名称：红毛丹主题文化节服务项目

采购人：中共保亭黎族苗族自治县委宣传部

海南信铭招标服务有限公司编制

二〇二二年七月

目　录

第一部分　磋商公告…… 3

第二部分 供应商须知……6

第三部分 合同内容及条款……22

第四部分 响应文件内容及格式……25

第五部分 用户需求书 ……41

第一部分 竞争性磋商公告

红毛丹主题文化节服务项目的潜在投标人应到海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)获取采购文件，并于2022-07-25 9:30:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：HNXM2022-0012

2.项目名称： 红毛丹主题文化节服务项目

3.采购方式：竞争性磋商

4.预算金额： 3400000.00 元（超出采购预算金额的投标按无效响应处理）

5.最高限价：3400000.00 元

6.采购需求：详见第五章《用户需求书》。

7.合同履行期限：2022 年 7 月中旬至 8 月中旬（历时 1 个月）

8.本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：支持《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》。

3.本项目的特定资格要求：

3.1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力(提供营业执照或事业单位法人证书)；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2022 年至今任意 1 个月的财务报表并加盖公章）

3.3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2022 年至今任意 1 个月的税收、社保记录凭证并加盖公章）；

3.4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录、环保类行政处罚记录（需提供书面声明函并加盖公章）；

3.5、本项目不接受被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）

查询。打印网站查询结果，查询时间应在公告时间后投标截止时间前并加盖公章）

3.6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函加盖公章）

3.7、购买本项目磋商文件并按时提交磋商保证金。

三、获取采购文件

1.时间：2022-7-13 00:00:00 至 2022-7-19 23:59:59，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)

3.方式：网上下载

4.售价：500 元（文件售后不退）。

四、响应文件提交

1.截止时间：2022 年 7 月 25 日 9 时 30 分（北京时间）

2.地点：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室

五、开启

1.时间：2022 年 7 月 25 日 9 时 30 分（北京时间）

2.地点：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、按以下步骤报名并获取文件：

（1）网上注册：投标人须在海南省政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)中的海南省政府采购电子化交易管理系统(新)平台进行注册；

（2）登陆交易平台进行报名并下载查看电子版的竞争性磋商文件；

（3）报名登记并缴纳报名费：至海南信铭招标服务有限公司填写报名登记表并缴纳报名费；

（4）报名登记时间、地点、材料

1）现场登记时间：2022 年 7 月 13 日至 2022 年 7 月 19 日 ，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

2）地点：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室；

3）材料：需提供网上报名的营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书、被委托人身份证（正反面）（以上材料均需加盖单位公章）。注：未按时在系统平台注册报名、未到海南

信铭招标服务有限公司进行报名登记并缴纳报名费的，均视为无效报名。

2、本项目采购信息发布媒体：海南省政府采购网。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：中共保亭黎族苗族自治县委宣传部

地址：保亭县

联系方式：0898-83661205

2.采购代理机构信息

名称：海南信铭招标服务有限公司

地址：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室

联系方式：0898-65330135

3.项目联系方式

项目联系人：羊先生

电话：0898-65330135

第二部分　供应商须知

（一）总则

1、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的服务性磋商。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性磋商的采购人是**中共保亭黎族苗族自治县委宣传部**。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是**海南信铭招标服务有限公司**。

2.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供服务的供应商。其职责如下：

2.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳磋商保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题进行澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供服务；

2.3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反该规定的，相关投标均无效，由此产生的一切后果均由相关供应商承担。

2.3.8 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.3.9 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、或存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的供应商不得参与投标。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合竞争性磋商文件规定的资格要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关服务的法人实体。

2.5 “成交供应商”按照磋商文件确定的评审标准和方法，对响应文件进行评审，推荐合格的成交候选人，采购人根据磋商小组提出的书面评审报告和推荐的成交候选人确定成交供应商。

3、合格的货物和服务

3.1 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

4、本磋商文件由采购人及采购代理机构负责解释。

5、磋商费用

5.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 采购代理机构按国家相关部门规定的标准向成交供应商收取代理服务费。中成交供应商须在成交公告之日起至领取《成交通知书》前向采购代理机构支付代理服务费，逾期未付，每日按代理费的百分之五收取违约金，且采购代理机构有权拒绝向成交供应商发放 《成交通知书》、在成交合同上拒签或盖章，因此造成的法律责任均由成交供应商承担。

（二）竞争性磋商文件

6、竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

第一部分　磋商邀请函

第二部分　供应商须知

第三部分　合同内容及条款

第四部分　响应文件内容及格式

第五部分　用户需求书

注：请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理联系解决。

6.2 供应商须认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其响应被拒绝或无效响应等风险均由供应商承担。

7、竞争性磋商文件的澄清

应于递交响应文件截止时间前（逾期不受理）以书面形式向代理机构提出，采购代理机构

将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了本磋商文件的供应商。否则视为完全接受磋商文件所有条款及规定。

8、竞争性磋商文件的修改

8.1 在响应文件提交截止时间 5 天前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。

8.2 竞争性磋商文件的修改是竞争性磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本竞争性磋商文件的供应商，并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备响应文件时有充分的时间对磋商文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟响应文件提交截止时间。

（三）竞争性磋商文件的编制和数量

9、响应文件的语言

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

10、响应文件的构成

10．1 响应文件应包括资格部分、商务部分、技术部分、第一次报价等内容（**凡有具体格式要求详见竞争性磋商文件“第四章 响应文件内容及格式”，本竞争性磋商文件没有具体规定和要求的内容格式不限，由供应商自拟**）。

10．2 若供应商未按竞争性磋商文件的要求提供资料，或未对竞争性磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

10.3 资格的证明文件

响应文件由供应商的法定代表人或其授权代表（以下统称磋商申请人代表）递交，并出示本人有效身份证（或港澳台通行证、护照，下同）的原件，和授权书原件（或说明磋商授权书原件装订在响应文件内），以证明授权代表的身份和被授权范围，并由采购人验证确认。

10.4 编制在响应文件中的以上所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求与响应文件同时递交。

11、响应文件编制

11.1 供应商应完整地填写磋商文件中提供的《响应承诺函》、《报价一览表》等磋商文件中规定的所有内容。

11.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

11.3 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，使磋商小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.4 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.5 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（**注：如胶装**）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.6 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12、报价

12.1 本项目的采购预算金额为**￥3400000.00 元**。

12.2 供应商应按报价一览表的要求报价。

12.3 候选成交供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选成交供应商。

13、备选方案

本次竞争性磋商只允许供应商有一个响应方案，否则视其响应文件无效。

14、磋商保证金

14.1 磋商保证金是参加本项目磋商的必要条件，每个参与响应的供应商**￥10000.00 元**。

14.2 磋商保证金应在 2022 年 7 月 25 日 9：30 前划入或存入采购代理机构指定的账户并注明汇款单位及项目编号（或项目名称）。磋商保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式从其公户提交。任何以个人账户或个人名义汇入（自然人投标的情形除外）的保证金，视为提交无效，导致其投标无效或被拒收响应文件所产生的一切后果均由供应商承担。

开户名称：海南信铭招标服务有限公司

开户银行：华夏银行股份有限公司海口分行

银行帐号：1765 0000 0002 8171 2

14.3 磋商保证金的退还

14.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 落选的供应商的磋商保证金将在采购代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，磋商保证金将不予退还：

（1）供应商在有效期内撤回其响应文件的；

（2）供应商不按本章规定签订合同的；

（3）供应商提供虚假材料谋取成交的；

（4）与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

（6）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（7）逾期未支付招标代理服务费的。

15、响应文件的数量和签署

15.1 响应文件一式三份（正本一份，副本两份），固定装订（注：胶装）。报价一览表一份，独立信封密封。提供 PDF 格式电子文档 1 份，并将 U 盘或光盘（标明公司名称）密封在“投标一览表”中，电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。

15.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“**正本**”或“**副本**”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

15.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖供应商公章。

（四）响应文件的递交

16、响应文件的密封及标记

16.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个专用袋（箱）中**（正本一份共一袋，副本两份共一袋）**及**报价一览表（独立信封另密封一份）**，并在专用袋（箱）上标明“**正本**”、“**副本**”、“**报价一览表**”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南信铭招标服务有限公司

项目名称：红毛丹主题文化节服务项目

项目编号：HNXM2022-0012

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

16.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构将有权拒收其响应文件。

17、响应文件提交截止时间

17.1 供应商须在响应文件提交截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

17.2 供应商的授权代表须携带营业执照、法定代表人身份证复印件、《法定代表人授权

书》及保证金转账、汇款的银行回单（均要求复印件加盖公章）及个人身份证原件亲临磋商活动现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表供应商的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

17.3 若采购代理机构推迟了响应文件提交截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的响应文件提交截止时间为准。

17.4 在响应文件提交截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）响应文件的开启

18、响应文件的开启

18.1 采购代理机构按“磋商公告”或“磋商邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证及相关授权证明材料签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

18.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

18.3 响应文件开启前，供应商授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份响应文件中“报价一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

18.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接收该供应商的响应文件。

18.5根据财库〔2015〕124 号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

（六）磋商、评审及成交

19、磋商小组的组成

磋商小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共 3 人组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

20、评审方法及评审程序

20.1 本次评审采用综合评分法。

20.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标

评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

20.3 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

20.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.5 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

20.6 资格审查：评审小组根据国家相关法律法规和磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备磋商资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表 1）。

（附表 1）

初步审查表

项目名称：红毛丹主题文化节服务项目

项目编号：HNXM2022-0012

序号	审查项目	评议内容（无效响应认定条件）	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足磋商文件要求			
5	服务期限	是否满足磋商文件要求			
6	响应文件数量	是否满足磋商文件要求			
7	其它	是否有其它无效响应认定条件			
结　论					

注：

1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；

3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

20.6.1 磋商小组根据《初步审查表》对响应文件的资格性和符合性进行审查，只有对《初步审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

（1）供应商未能满足供应商资格要求的；

（2）供应商未提交法人授权委托书的；

（3）供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；

（4）响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；

（5）服务期限不满足要求的；

（6）响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；

（7）报价不是固定价或者报价不是唯一的；

（8）不符合磋商文件规定的其它条件。

20.6.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下报价的，按一家供应商计算；非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在磋商文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前上述规定处理。

20.6.3 磋商小组在初审中响应文件报价出现前后不一致的，除磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）若供应商不同意以上修正，其响应文件将视为无效。

20.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

20.8 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

20.9 磋商小组对响应文件进行审核后，与各家供应商进行单独磋商。经磋商后确定最终

采购需求，供应商可选择是否提交最终报价，不提交最终报价视为放弃本次磋商。

20.10 量化评审

20.10.1 磋商小组根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

20.10.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）。

20.10.3 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分（20 分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（基准价 / 报价）×价格权值×100

20.10.4 技术、商务及价格权重分配

评分项目	商务、技术项	价格项
权重	80%	20%

20.11 提交最终报价后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

注：

1、商务、技术项得分=（∑各评委所审技术参数得分）/（评委人数）；

2、价格项得分=（基准价 / 报价）×价格权值×100；

3、供应商综合得分=商务、技术项得分+价格项得分（保留二位小数）。

（附表 2）

评分细则表

评比项目	评比内容		分值
技术商务项（80）	项目整体策划方案	1.整体策划思路清晰、全面、具体、可行性强，活动的策划与组织执行方案完整、亮点多、呈现效果好，措施特点明确，完全满足采购人的需求，得 25-18 分； 2.整体策划思路较清晰、全面但不具体、可行性较强，活动的策划与组织执行方案较完整、呈现效果较好，基本满足采购人的需求，得 17-9 分； 3.整体策划思路不清晰、不具体、可行性一般，活动的策划与组织执行方案不完整、呈现效果一般，与采购人的需求有一定差距，得 8-1 分； 4.不提供不得分。	25 分
	整体设计方案	根据供应商提供的本次活动各项目的整体氛围布置设计、现场设计等方面进行打分。 1.方案完整、亮点多、呈现效果好，特点明确，完全满足采购人的需求，得 15-11 分； 2.方案较完整、呈现效果较好，基本满足采购人的需求，得 10-5 分； 3.方案不完整、呈现效果一般，与采购人的需求有一定差距，得 4-1 分； 4.不提供不得分。	15 分
	主创团队	1、须提供 1 名项目总导演，项目团队成员不少于 5 名组成（含总导演）,满足要求的得 5 分，不满足不得分。证明材料：提供承诺书加盖公章。 2、活动项目总导演要求：至少 1 名，本科学历（含以上），在行业内工作5年（含）以上，为本单位在职人员，同时具有三级导演资格的得 6 分，不满足不得分。 证明材料：提供相关证书复印件加盖公章。	20 分

		3、除总导演外，项目团队成员具有四级导演或以上资格的，每提供一个得 3 分，最高得 9 分。 证明材料：提供相关证书复印件加盖公章。	
	项目经验	供应商具有较丰富的类似项目经验的，每提供一份合同得 5 分，满分 20 分。证明材料：提供合同复印件加盖公章。	**20 分**
价格项（20 分）	报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格权重×100		**20 分**

21、确定成交供应商的标准

21.1 磋商小组依据对各响应文件的评审结果，提出书面评审报告，并根据磋商文件的规定，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，最终按照终合得分由高到低的顺序向采购人推荐前三名为成交候选供应商，排名第一的为成交候选供应商，排名靠后的前 2 名为备选成交候选供应商。

21.2 成交候选供应商因特殊原因放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选成交候选供应商依次递补为成交供应商。

21.3 成交供应商确定后，采购代理机构将在指定媒体上公示成交结果。

21.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及成交意向等，磋商小组及有关工作人员自始至终均不得向供应商或其它无关的人员透露。

21.5 在评审期间，供应商企图影响采购人、采购代理机构和磋商小组而获得评审信息的任何活动，都将导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

22、公告

代理机构将在指定的网站上发布磋商公告、更正公告、通知、成交公告等磋商采购过程中的所有信息，请务必关注网上公告。成交结果公示期为 1 个工作日。

23、质疑

23.1 提出质疑

23.1.1 如果供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑事项。

23.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商，潜在供应商已依法获取采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式向招标代理机构或采购人提出。

23.1.3 供应商提出质疑应当提交以下材料：质疑供应商的营业执照复印件、法定代表人

身份证明及身份证复印件、授权委托书、代理人的身份证复印件、已参与所质疑项目采购活动的证明材料、质疑函和质疑证明材料。（身份证复印件及相关证明材料均加盖公章）

23.1.4 质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人、或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.1.5 提出质疑的供应商应按 23.1.3 规定的材料及 23.1.4 规定的质疑函一次性向代理机构或采购人提交，提交的材料及质疑函不符合以上规定或有遗漏的，质疑供应商须在法定质疑期限内一次性向招标代理机构补齐或修正。超过法定质疑期限提交的质疑函或补充材料，代理机构或采购人有权拒收。

23.2 招标代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对供应商的质疑进行回复，或供应商对招标代理机构的回复不满意时，可以在答复期满后 15 个工作日内可向政府采购财政部门投诉。供应商投诉的事项不得超过已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

23.3 供应商任何匿名、非书面形式、超过质疑期的质疑均不予受理。

（八）合同

24、合同授予标准

除本须知第14.4条的规定之外，采购人将与成交供应商签订供货合同。

25、 接受和拒绝任何或所有响应文件的权力

在特殊情况下，磋商小组、采购代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授予合同之前拒绝任何报价以及宣布磋商程序无效或拒绝所有响应的权力。

26、签订合同

26.1 采购人应按磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，不得超出磋商文件和成交供应商响应文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

26.2 采购人应在成交通知书发出之日起**5个工作日内**与成交供应商签订政府采购合同。

27、付款

按照政府采购有关规定办理。

28、适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切磋商活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

29、政府采购政策支持

(1) 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，符合《关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理办法＞的通知》（财库〔2020〕46 号）规定的小微企业报价给予 10%（工程项目为 3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

(2) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(3) 在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。供应商为监狱企业，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商为残疾人福利性单位，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(4) 对于优先采购的节能产品和环境标志产品的投标单价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(5) 对于绿色产品的投标单价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.3 供应商符合政府采政策的，应提供相关证明资料。

（1）节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

（2）小微企业：按《关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理办法＞的通知》（财库〔2020〕46 号）规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

（3）监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》。

（5）绿色产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的绿色产品认证证书（复印件）。

6.4 相关要求

(1) 价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

(2) 依据《关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理办法＞的通知》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

(3) 中小企业在资金支付期限、预款比例等方面的优惠措施，依据国务院令第 728 号《保障中小企业款项支付条例》实施。

(4) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货 物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(6) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

(7) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

6.5 关于采购信息安全产品的要求

根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）的要求，使用财政性资金采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品。信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全

产品认证证书的产品；提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

6.6 政府采购政策交叉与叠加

(1) 优先采购同时属于“节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（供应商自行选择，并在响应文件中并填报相关信息及数据）；

(2) 监狱企业、残疾人福利性单位同时属于小型、微型企业的，不重复享受价格评审优惠政策；

(3) 小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。

第三部分　合同条款及格式

_____项目

采购合同（仅供参考）

项目编号：____HNXM2022-0012____

项目名称：_____

合同编号：_____

甲方：_____采购人_____

乙方：_____中标人_____

签订日期：_____年____月____日

甲方：_____采购人_____

乙方：_____中标人_____

甲乙双方根据_____年____月____日_____项目（项目编号：HNXM2022-0012）采购结果及招标文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

（条款内容自拟）

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，作如下处理：

1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

1、合同通用条款和专用条款；

2、招标文件、乙方的响应文件和评标时的澄清函（如有）；

3、中标通知书；

4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同**一式伍份**，中文书写。甲方、乙方各执**贰份**，**壹份**由采购代理机构备案。

六、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日

乙方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

签订日期：_____年____月____日

采购代理机构声明：本合同标的经海南信铭招标服务有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

采购代理机构： 海南信铭招标服务有限公司 （盖章）

地址：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日

第四部分　响应文件内容及格式

1、响应承诺函

2、法定代表人授权委托书

3、资格申明信

4、报价一览表（表 1）

5、报价明细表（表 2）

6、用户需求响应情况表（表 3）

7、供应商项目业绩一览表（表 4）

8、中小企业声明函

9、技术方案

10、供应商认为需要的其它材料

12、保证金退还申请书（表 5）

注：以上复印件均需要加盖公章。

1、响应承诺函

致：海南信铭招标服务有限公司

根据贵单位_____**项目（项目编号：HNXM2022-0012）**的磋商邀请函，正式授权下述签字人**姓名：_____ 职务：_____**代表供应商**（供应商名称）**，提交纸质响应文件正本一式**一份**，副本一式**两份**。

本公司谨此承诺并声明：

1、同意并接受磋商文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按磋商文件的要求投标。

2、本响应文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们成交，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5、我方承诺在本次报价中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得成交资格。

7、我方同意按磋商文件规定向贵司缴纳磋商保证金，如果获得成交并按《成交通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8、我方在参与本次竞争性磋商采购活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

9、我公司与参加该项目报价的其它供应商未存在单位负责人为同一人、未存在直接控股或管理关系。

我公司若有违反以上承诺和声明的行为，将无条件接受取消投标资格及成交资格、接受列入不良行为名单的处罚，对此造成的一切损失及法律责任，均由我公司承担。

供应商名称：_____（公章） 法定代表人：_____（亲笔签名）

被授权人：_____（亲笔签名）职　　务：_____

承诺日期：　　年　　月　　日

2、法定代表人授权委托书

致：海南信铭招标服务有限公司

ＸＸＸ（姓名、姓别）在ＸＸＸ公司（供应商名称）任ＸＸ职务，是ＸＸＸ公司的法定代表人 。现代表本公司授权（被授权代表）**姓名：　　职务：　　**为本公司的合法代理人，就**　　项目　（项目编号：HNXM2022-0012）**进行响应，以本公司的名义处理一切与之相关的事务，所签署的有关文件，本公司均予以认可并承担相应的法律责任。

本授权书自_____年____月____日至_____年____月____日内签字有效，特此声明。

供应商名称：_____（公章）　　营业执照号码：_____

法定代表人：_____（亲笔签名）　　联系电话：_____

职　　务：_____　　身份证号码：_____

被授权人：_____（亲笔签名）　　联系电话：_____

职　　务：_____　　身份证号码：_____

生效日期：_____年____月____日

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 （正反两面）	被授权人 居民身份证复印件粘贴处 （正反两面）

注：本授权书内容不得擅自修改。

3、资格声明函

致：海南信铭招标服务有限公司

为响应贵公司组织的_____**项目（项目编号：HNXM2022-0012）**服务的磋商采购活动，我公司愿意参与响应。

我公司在法律、财务和运作上符合磋商文件对供应商的资格要求，提供“用户需求书”中全部服务，提交的所有文件和全部说明是真实有效的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中未有重大事故、违法记录，环保类行政处罚记录。

特此声明

注：附“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，列入“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，依法拒绝其参与政府采购活动。（打印网站查询结果，查询时间应在公告时间后投标截止时间前，并加盖公章）

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

申明日期：_____年____月____日

（表 1）

4、报价一览表

（独立信封另密封一份）

项目名称	
报价总计	（小写）：_____ （大写）：_____
服务期限	
备　　注	

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日期：2022 年　　月　　日

注：

1、报价一览表应准确填写，若报价一览表与响应文件不符时，以报价一览表为准；

2、报价中必须包含全部服务项目、全额含税发票、雇员费用等，合同的执行以交付时间为准；

3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

（表 2）

5、报价明细表

序号	服务项目	服务内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1						
2						
3						
4						
5						
6	…					
报价总计	（小写）：_____ （大写）：_____					

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

注：

1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2、相关人员、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；

3、总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；

4、“报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“报价一览表”中“报价总计”数。

（表 3）

6、用户需求响应情况表

说明：供应商必须仔细阅读磋商文件中所有规范条款和相关功能要求，并对所有规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。**供应商必须根据所需服务的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其磋商保证金。**

序号	服务项目	磋商文件要求条款描述	供应商响应文件描述	偏离情况说明（＋/-/=）
1				
2				
3				
4				
5	…			

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日期：2022 年　月　　日

注：

1、此表为表样，供应商应对照磋商文件服务需要条款，逐条说明所提供服务和对磋商文件的服务条款做出的实质性的响应，并申明与服务条文的偏差。行数可自行添加，但表式不变。

2、是否偏离用符号“+、=、－”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其响应或成交资格。

（表 4）

7、供应商项目业绩一览表

项目名称：红毛丹主题文化节服务项目

项目编号：HNXM2022-0012

序号	项目名称	项目地址	合同总价	完成时间	服务质量	项目单位 联系人电话
1						
2						
3						
…						

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日期：2022 年　　月　　日

注：

1、请提供合同或项目验收报告等有关证明的复印件。

2、合同只提供首页、含金额页、盖章页即可（复印件加盖公章）。

8、中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为万元_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为万元_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日　　期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

9、技术方案

10、供应商认为需要的其它材料

如：投标人资格要求、投标保证金银行转账凭证等。

（表 5）

11、保证金退还申请书

致：海南信铭招标服务有限公司

我司于_____年____月____日为_____项目（HNXM2022-0012）所提交的保证金人民币￥10000.00，请贵司退还时划到以下账户：

开 户 名 称			
开户银行全称		联 系 人	
银 行 账 号		联系电话	

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（签字）

日　　期：_____年_____月_____日

注：请将此申请书在递交响应文件时，提交至海南信铭招标服务有限公司财务部，联系地址：海口市美兰区蓝天路 53 号名门北区 C 座 2809 室，联系人：羊先生，联系电话：0898-65330135（转财务室）。**（递交响应文件时需单独提交此文，勿放入响应文件中）**

磋商报价表（最终报价）

项目名称	
投标报价	（小写）：_____ （大写）：_____
备　　注	

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日　　期：　　年　月　　日

注：1. 报价应包含竞争性磋商文件所规定的招标范围的全部内容。

2.在开标时，投标人须单独携带此第二次报价函，并盖好公章。开标现场招标代理工作人员通知开始第二次报价时，通过初步评审的投标单位方可填写第二次报价函，并递交招标代理公司工作人员，如未携带此第二次报价函，视为放弃本项目投标。

第五部分　用户需求书

一、 项目背景及目的

红毛丹作为保亭独具特色的水果品种，是保亭特色农业的一张王牌。多年以来，保亭依托资源优势，以红毛丹等特色农产品为支点，积极探索产业深度融合之路，举办乡村旅游红毛丹采摘季等节庆活动，整合餐饮、住宿、景区、旅行社等旅游行业资源，发展红毛丹采摘游等新业态，培育新的经济增长点，从而加快产业转型升级，城市品牌知名度和美誉度不断提升。

今年 4 月，习近平总书记在海南考察时强调，乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫，继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业。作为习近平总书记“两山”理念的忠诚拥护者和“两化”路径的践行者，保亭依托得天独厚的资源和气候优势，推动以红毛丹为代表的特色农业不断提质升级，全域旅游、休闲农业等产业不断做大做强，逐渐走出了一条特色化、差异化、生态化的高质量发展道路。

为进一步打响保亭红毛丹知名度，不断提升保亭城市形象和影响力，打造具有“国际范”的保亭，2022 年保亭红毛丹文化节将以节庆活动为载体，以“保亭拾光当红不让”为全新理念，全力打造专业化、国际化、品牌化的主题节庆活动，以全新的视角，全面展示保亭特色优势资源，向世界呈现多姿多彩的保亭，向世界展示具有中国风范的“保亭名片”。

二、活动主题

红毛丹主题文化节服务项目

三、活动时间

2022 年 7 月中旬至 8 月中旬（历时 1 个月）

四、活动地点

保亭县

五、主要活动内容

阶段划分	序号	活动名称	活动形式
前期	1	“保亭拾光 当红不让” 红毛丹文化节开幕式	启动仪式
	2	保亭现代农业国际合作发展论坛	论坛会客
	3	雨林时装秀	户外时装秀
中期	4	红火市集	户外市集
	5	红火露营	户外活动
	6	红火开放麦	户外活动
后期	7	红毛丹荧光跑	户外活动
全程	8	微电影拍摄	户外活动
	9	媒体宣传	宣传推广

（1）“保亭拾光 当红不让”保亭红毛丹文化节开幕式

活动内容：“保亭红毛丹文化节”以“保亭拾光当红不让”为主题，开启为期一个月的果旅文化之旅。

本次文化节注重国际范、专业范，拟邀埃及、坦桑尼亚、突尼斯、委内瑞拉、卢旺达、乌拉圭、斯里兰卡、南非、摩尔多瓦、毛里求斯、摩洛哥、黎巴嫩、约旦、阿联酋、萨尔瓦多、土耳其、阿塞拜疆、以色列、马达加斯加、埃塞俄比亚、老挝、马来西亚、泰国、印度尼西亚等多国驻华使节，保亭黎族苗族自治县相关领导、中外现代农业及经济相关专家学者、电商企业代表、国内外媒体记者等参加。

大家以红毛丹的名义相聚，共话友谊，共谋发展，打造一个包容开放、多元融合的“保亭会客厅”。

活动时间：待定

活动地点：待定

（2）保亭现代农业国际合作发展论坛

1、活动内容： 各国驻华使节、中外专家，带着本国农业发展的经典案例而来，围绕现代农业发展与国际合作、环境保护与生态价值等内容，现场展开对话与探讨。

主要议题：（拟定）

1.现代农业与生态保护并重发展之趋势

2.特色农业产旅融合之经验分享

3.科技赋能现代农业高效能发展之方案

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：约 80 人，嘉宾约 35 人，观众约 40 人。

论坛语言：中英文同传

拟邀嘉宾：外国使节（拟邀）：埃及、坦桑尼亚、突尼斯、委内瑞拉、卢旺达、乌拉圭、斯里兰卡、南非、摩尔多瓦、毛里求斯、摩洛哥、黎巴嫩、约旦、阿联酋、萨尔瓦多、土耳其、阿塞拜疆、以色列、马达加斯加、埃塞俄比亚、老挝、马来西亚、泰国、印度尼西亚等多国驻华使节；中方政府官员；保亭县政府主要领导；中外农业权威专家、环保公益企业家、电商代表、青年代表等。

（3）雨林时装秀

活动内容：户外时装秀已经成为了一种趋势，戈壁沙滩、瀑布山间，不断进阶的秀场在努力突破、标新立异。而保亭今年深入雨林，打破场地的多元尝试，探寻人与自然之间的关系。借助红毛丹文化节的宣推，让保亭雨林时装秀成为艺

术与自然融合的时装盛宴。届时，秀场的舞美设计将完美融合到雨林美景中，宾客座位包裹在草木间，让自然天地中，仅有自己与川流的秀场，打造国内唯一的沉浸式雨林时装观秀体验。

参加人员：200 人

活动时间：待定

活动地点：待定

（4）红火市集

活动内容：如果说传统集市贩卖的是柴米油盐，那红火集市聚集的便是保亭的特色农产品以及生活方式。红火市集由特色农产品类、酒店·美食类、文创生活方式类、演艺区四个区域组成，让百姓更好融于活动中，丰富百姓生活。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：全民

（5）红火露营

活动内容：星空为幕，大地为营。活动召集 30 组家庭（不超过 100 人），包括亲子、情侣、车友等各类露营爱好者。现场分为露营区、露天电影区、天幕区，设置星空电音派对、BBQ 烧烤、天幕美食、星辰电影院、星空露营等各种潮玩内容，动静结合，涵盖律动健康、亲子互动、美食互动等多方面，形成保亭最美露营地，力争树立海南露营地行业标杆，吸引全国游客打卡。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：30 组家庭（不超过 100 人）

（6）红火开放麦

活动内容：特邀外籍主播、诗人作家、网红达人、摄影大咖、航拍达人、媒体代表等感受保亭嬉水活动，体验红毛丹采摘，采风田园美景，多角度全方位分享保亭别样风情别样美！嘉宾们通过社交媒体向各自的圈层粉丝推广保亭，整理摄影作品、航拍大片，同时加以文案包装并由媒体矩阵发布展出，迅速刷屏朋友圈。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：20-40 人

（7）红毛丹荧光跑

红毛丹荧光跑作为本次红毛丹文化节的尾声，用体育活动点燃群众热情，全民参与，共襄盛举，让今年的红毛丹文化节在激情、活力中落下帷幕。

1、活动内容：针对保亭是中国甜度最高的红毛丹产地这一特质，将水果的甜、夏天浪漫和夜跑的炫酷等特点相结合，推出甜蜜荧光跑，将体育的活力和魅力融入红毛丹文化节。

在浪漫的仲夏夜开启一场 5 公里的甜蜜荧光跑，跑者们化身点点繁星组成一条斑斓的“星河”在果园中“流动”，点燃保亭的夏夜热情，共赴一场浪漫的跑步之约。

2、活动主题：以红毛丹的特色“甜”作为活动主题， 甜蜜乐跑，保亭拾光，当红不让。

3、活动时间：待定

4、活动地点：待定

5、活动对象：热爱运动，全民参与，情侣参加有特殊惊喜

6、活动规模：200-300 人

7、活动距离：5 公里

（8）微电影拍摄

主题：以红毛丹为切入点，讲述一个黎族村庄乡村振兴的故事。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：5-10 人拍摄团队

（9）媒体宣传

为进一步提升保亭城市品牌知名度和美誉度，将通过报纸、电视、微信公众平台、微博、小红书、抖音、宣传海报等平台对本次活动进行进行全媒体、全方位、立体式宣传报道。

六、活动配置

序号	项目类型	备注
（一）基础布置		
1	舞台搭建及配套音响设备	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
2	舞台及活动场地布置	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
3	展板和指示牌	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
（二）氛围物料		
4	彩烟、气球、泡泡机等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
5	花艺、美陈装饰及定制草席等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
（三）人员配置		
6	嘉宾、主持、模特及乐队	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
7	自媒体及摄影摄像等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备

（四）宣传费用		
8	媒体推广费（含电视媒体、纸媒、自媒体等）	投标人根据专业能力及现场布置所配配备

七、活动方案

根据上述服务需求书设计活动方案，方案要求必须符合采购人的实际要求，需提活动供流程方案。

八、其他要求

1. 本项目投标报价包括：设备租赁费、设计费、宣传品印刷费、餐费、住宿费、交通运输费、人工费、观众责任险、利润、税费，及一切不可预计的费用，为项目实施过程中的全部费用。供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费用，由成交供应商负责。

2、服务地点：用户指定地点。

3、服务期限：2022 年 7 月中旬至 8 月中旬（历时 1 个月）

4、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

5、验收标准：按采购文件及采购人要求进行验收。