

供应商最终报价表

项目名称	保亭黎族苗族自治县农业公用品牌升级培育项目
项目编号	TQCG2023038
标包名称	保亭黎族苗族自治县农业公用品牌升级培育项目
标包编号	TQCG2023038-1
供应商名称	海南小谷粒品牌管理有限公司
最终报价	小写：2363000元 大写：贰佰叁拾陆万叁仟元整
报价说明	本轮报价单价部分按照最终报价等比例下调
供应商签章	签章区域（请勿越界） 
日期	2023-12-05

附件 4 分项报价表

序号	名称	单位	数量	单价	总价	备注
1	结合本地地域文化,充分体现保亭榴莲、保亭春茶和保亭沉香的生态性、各设计 1 款便于记忆、地域性突出、推广性强的品牌 LOGO 及宣传口号及标签贴	个	3	10,000	30,000	
2	一款榴莲品牌通用版包装箱	款	1	4,000	4,000	
3	一款春茶品牌精品包装盒	款	1	6,000	6,000	
4	围绕保亭榴莲、春茶、沉香产品,申报 3 款(每款 2 大类,含 10 个小类),共 6 个商标	个	6	2,000	12,000	
5	注册保亭榴莲、保亭春茶、保亭沉香地理标志证明商标各 1 个	个	3	100,000	300,000	
6	开展 1 个名特优新农产品申报,包括调研、材料撰写等工作	个	1	140,000	140,000	
7	开展 1 个 GAP 认证申报,包括调研、材料撰写等工作	个	1	40,000	40,000	
8	围绕保亭榴莲产业,结合品牌调研、专家座谈、材料梳理,编制 1 份保亭榴莲产品分级标准(团体标准含发布)	个	1	100,000	100,000	
9	围绕保亭春茶和沉香产业,结合品牌调研、专家座谈、材料梳理,各编制 1 份产品种植标准(团体标准含发布)	个	2	100,000	200,000	

10	邀请专业栏目摄制组,围绕保亭的人文历史、保亭柒鲜、红毛丹、榴莲、春茶、沉香等特色产业结构,拍摄2集高清品牌宣传片,每集15分钟。1集以保亭柒鲜、红毛丹为主题,1集以榴莲为主题,投放在央视栏目进行播放30天。	集	2	200,000	400,000	
11	围绕保亭榴莲、春茶、沉香三大特色产业,从品牌形象、产业特点、品牌文创等角度,通过实拍+素材混剪结合,剪辑1分钟、30S短视频各3条,共计18条。	批	1	54,000	54,000	
12	围绕保亭榴莲的整体情况编制成宣传册(12P)	P	12	400	4,800	
13	围绕保亭春茶的整体情况编制成宣传册(12P)	P	12	400	4,800	
14	围绕保亭沉香的整体情况编制成宣传册(12P)	P	12	400	4,800	
15	印刷制作保亭榴莲、春茶、沉香品牌宣传册各500本,B5铜版纸、彩印	册	1500	12	18,000	
16	围绕保亭榴莲、保亭春茶和保亭沉香,各拍摄30张高清农产品照片并精修,共计90张	张	90	300	27,000	
17	1.举办一场品牌发布会或推介会; 2.发布会策划及活动新闻通告撰写; 3.邀请媒体15家(含)以上; 4.媒	场	1	200,000	200,000	

	体新闻稿发布 30 篇(含)以上;5.会议规模 100 人(含)以上。					
18	围绕保亭榴莲历史文化底蕴,策划一场保亭榴莲嘉年华主题活动,开展采摘、亲子文化、展示展销等特色活动	场	1	150,000	150,000	
19	以品牌建设、营销渠道、产业技术、直播电商等为核心培训课程,积极对接更多资源,分层级不断深入开展培训活动,开展首席农业品牌官培训 150 人次。	人	150	320	48,000	
20	依托物联网应用技术,结合保亭榴莲、春茶、沉香生产流通特性,严选防伪标贴纸材质,制作产品防伪溯源码,印制在产品外包装物指定位置	批	1	30,000	30,000	
21	依托 AI 技术激活品牌 IP 全场景应用,塑造保亭榴莲 AI 数字营销 IP,对外发布关于保亭农产品公用品牌的资讯信息,以现代化的形式进行传播	批	1	200,000	200,000	
22	结合产业特色,宣传保亭特色产品,打造地理标志品牌,搭建京东农产品保亭馆	批	1	84,000	84,000	
23	围绕保亭榴莲产业,选择标准种植成排成行合适地块,打造 1 个 20 亩规模标准示范数字基地,将标准示范数字基地打造成保亭智慧农业示范窗口。	个	1	170,000	170,000	

24	保亭红毛丹和榴莲各建设 2 个基地标识牌、菠萝蜜、山竹、什玲鸡、六弓鹅和春茶、沉香各建设 1 个基地标识牌。	个	10	5,000	50,000	
25	整合保亭红毛丹、榴莲、春茶、沉香等种植产业基地数据共享、数据归集，采用 GIS 和可视化技术，围绕种植基地分布、产业分布等主要环节，选择合适区域场所，安装 100 寸液晶大屏，将农产品品牌溯源等数据实时展示，赋能产业决策。	批	1	90,600	90,600	
合计					2,368,000	

- 注：1. 供应商需严格按照采购文件的采购需求编写分项报价（参考采购清单所列事项），以上报价包括货物采购及运输、保险费、措施费、规费、税费等所有费用。
2. 供应商可根据实际情况自行扩展表格细项。
3. 分项报价表不能为空。

供应商名称（公章）：海南小谷粒品牌管理有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期：2023 年 12 月 4 日

