

诚信承诺书

海南省乡村振兴局、海南互邦招标代理有限公司：

我方参与海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）【项目编号：
HNHB-2023-010】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(公章)：海南南海网传媒股份有限公司

日期：2023年5月25日



四、开标一览表及分项报价明细表

(独立信封另密封一份)

4.1 开标一览表

项目名称	海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目 (1-6 月)
项目编号	HNHB-2023-010
报价总计	(小写): ¥2324000.00 元 (大写): 人民币贰佰叁拾贰万肆仟元整
合同履行期限	自合同签订之日起至 2023 年 6 月 30 日止
质量要求	合格
备注	无

投标人名称: 海南南海网传媒股份有限公司 (公章)

法定代表人或其委托代理人: 李斯铭 (亲笔签名)

日期: 2023 年 5 月 25 日

注:

1. 开标一览表应准确填写, 若开标一览表与投标文件不符时, 以开标一览表为准;
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等, 合同的执行以交付时间为准;
3. 在开标一览表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

4.2 分项报价明细表

项目名称：海南乡村振兴网 2023 年运营服务项目（1-6 月）

项目编号：HNHB-2023-010

序号	名称	服务内容	数量	规格	单价 (元)	合价 (元)
1.	新增产品 上架	1. 优化消费助农商城产品架构，全省各市县实地考察挖掘开发新产品。（含人员交通、食宿等成本）	300	个	200	60000
		2. 积极管理维护上架产品，保证通过审核上架的产品及时在前端销售展示				
		3. 培训指导平台商家使用最新管理后台系统				
		4. 安排专人动态更新维护产品销售信息				
2.	产品详情 页	1. 规划设计页面栏目与内容等	300	个	400	120000
		2. 产品图片实地拍摄、上传处理产品图片				
		3. 产品文案、版面设计与优化等				
		4. 标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等				
3.	客户服务	1. 受理在线与热线客服	2000	单	10	20000
		2. 收集技术、产品改进信息				
		3. 整理报送消费帮扶数据				
		4. 跟踪处理订单物流情况				
		5. 反馈上报售前售后情况				
4.	产品专题	1. 文案创意	6	个	20000	120000
		2. 版面设计				
		3. 页面后台开发				
		4. 微信小程序适配				
		5. 产品组织与页面信息管理				
		6. 在主流网络媒体刊发推广				
5.	满减活动	1. 文案创意策划组织	3	场	30000	90000
		2. 满减补贴				
		3. 线上活动组织				
6.	海南乡村振兴网 微信公众号 (服务号)	1. 图文收集与编辑	100	篇	190	19000
		2. 选题策划				
7.	海南乡村振兴网 微信公众号	1. 文案创意	100	篇	450	45000
		2. 图片设计				
		3. 版面优化				

	(订阅号)	4. 审核发布				
8.	防返贫监测	1. 防返贫监测二维码推广	10	篇	增值服务	增值服务
		2. 防返贫监测二维码宣传专题	1	个	20000	20000
		3. 二维码宣传短视频（1分钟以内）	5	条	5000	25000
		4. 线上H5推广活动	2	个	10000	20000
9.	省市区派 定点帮扶 单位宣传 (1-6月)	1. 宣传专题搭建	1	个	40000	40000
		2. 专题宣传片拍摄（1部）	3	分钟	10000	30000
		3. 系列VLOG拍摄（2期）	6	分钟	10000	60000
		4. 海报制作	4	张	3000	12000
		5. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	5	条	7200	36000
		6. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	10	天	3000	30000
10.	全省助农 活动宣传 发布	1. 相关预热海报制作	10	张	3000	30000
		2. 南海网微信、微博、新海南客户端推广	10	条	7200	72000
		3. 新海南客户端推荐页第四条以下信息流广告	30	天	3000	90000
		4. 其他主流媒体推广	3	家	10000	30000
11.	系统运维 服务（1-6 月）	基础设施、安全防护、系统维护	1	半年	300000	300000
12.	平台手续 费用（1-6 月）	含平台短信办公服务费用、平台商户提现手续费、银联系统维保费	1	半年	34000	34000
13.	“固成果， 促发展，争 先进”海南 省定点帮 扶先进典 型宣传线 下图片展	1. 线下展文字编辑费（对文字基础素材进行整理编辑、主题提炼、总结梳理及校对排版等工作。）	1	项	100000	100000
		2. 线下展图片编辑费（对现有图片素材进行整理编排，部分素材进行版权购买等费用）	1	项	50000	50000
		3. 线下展创意设计（包括画面需求沟通、创意设计、主视觉图设计、栏目规划与设置、版面设计 & 个性化定制等）	1	项	96000	96000
		4. 线下展物料制作（线下展展板、异形板造型、灯光等）	1	项	50000	50000
14.	首届“海南 乡村振兴 杯”电商直 播大赛	1. 直播产品征集	1	项	/	/
		2. 参赛主播、团队征集				
		3. 重点专场直播	3	场	50000	150000
		4. 大赛期间活动成本（直播间布置费用、直播样品、人员食宿费用、交通费用、	1	项	150000	150000

		证书/奖杯等)				
		5. 奖金（一等奖 10000 元、二等奖 5000 元、三等奖 3000 元，优胜奖 4-10 名各 1000 元）	1	项	25000	25000
		6. 颁奖仪式（含布展物料、灯光音响、媒体邀请、场地租赁、主持人礼仪费用等）	1	场	60000	60000
		7. 宣传推广（含图文宣传、图片直播、现场直播、15S 短视频剪辑等）	1	项	80000	80000
		8. 项目执行管理（项目团队前期沟通、策划费用，后期落地执行及保障工作等）	1	项	50000	50000
		9. 主视觉创意设计费用（活动创意、主视觉创意设计、活动会场创意布置、氛围效果设计、延展物料创意设计等）	1	项	30000	30000
15.	省级“消费帮扶月”集市活动	1. 组织商户、产品参加活动	1	项	150000	150000
		2. 活动执行，流程管理				
		3. 视觉设计、场地搭建、氛围布置				
		4. 现场引流				
报价总计		(小写)：¥2324000.00 元				
		(大写)：人民币贰佰叁拾贰万肆仟元				

投标人名称： 海南南海网传媒股份有限公司 （公章）

法定代表人或其委托代理人 韩斯毅 （亲笔签名）

日期： 2023 年 5 月 25 日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“报价总计”数。