

## 附件1：第一包（A包）成交单价

## 磋商分项报价表

A、B、C、D包适用

项目编号：HNHGT2022-185

包号：A包

货币单位：元

| 序号 | 分类         | 工作内容  | 工作量单位 | 单价（元） | 备注 |
|----|------------|---|-------|-------|----|
| 1  | 采集楼幢空间矢量数据 | 采集小区、楼幢的空间位置信息，录入调查数据库，生成所调查楼幢全省唯一编号。   | 幢     | 6     | 无  |
| 2  | 制作、粘贴楼幢海报  | 制作该楼幢专门二维码填报海报，并粘贴在该楼幢进出口的明显位置。   | 幢     | 3     | 无  |
| 3  | 建立和管理楼盘表   | 建立该楼幢的楼盘表索引，形成楼幢楼盘表初步调查成果。  | 幢     | 9     | 无  |
| 4  | 采集楼幢信息     | 采集房屋所在楼幢的楼号、朝向、是否有电梯、电梯情况、楼幢占地面积、高度、坐落地址、建成时间等信息，形成楼幢调查属性数据成果，采集物业公司名称、物业联系电话等信息，形成房屋的小区物业调查属性数据成果。 | 幢     | 4.5   | 无  |
| 5  | 采集影像数据     | 采集房屋所在小区大门照片影像、小区门牌号影像、所在楼幢影像、所在楼幢门牌影像、房屋门牌影像等影像数据，形成该房屋对应的影像调查成果。                                  | 幢     | 6     | 无  |
| 6  | 群众填报信息确认   | 在房屋权利人填报有关信息后，对辖区内群众填报信息进行  | 套     |       |    |

| 序号       | 分类 | 工作内容                                     | 工作量单位 | 单价(元) | 备注 |
|----------|----|--|-------|-------|----|
|          |    | 行二次审核, 对于存在明显错误的信息予以退回, 对于填报完整的数据予以确认提交。 |       | 1.1   | 无  |
| 磋商报价单价总计 |    |  |       | 29.60 | 无  |

注:

- 1 报价单价不得超过竞争性磋商文件中规定的最高单价限价, 否则按无效响应处理。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

供应商名称(公章): 广东广量测绘信息技术有限公司

法定代表人(或委托代理人)签字: 陈俊豪

日期: 2022 年 12 月 29 日

## 附件 12：最后磋商分项报价表

项目编号：HNHGT2022-185

包号：B包

货币单位：元

| 序号 | 分类         | 工作内容  | 工作量单位 | 单价（元） | 备注 |
|----|------------|---|-------|-------|----|
| 1  | 采集楼幢空间矢量数据 | 采集小区、楼幢的空间位置信息，录入调查数据库，生成所调查楼幢全省唯一编号。   | 幢     | 6.8   | 无  |
| 2  | 制作、粘贴楼幢海报  | 制作该楼幢专门二维码填报海报，并粘贴在该楼幢进出口的明显位置。   | 幢     | 3.4   | 无  |
| 3  | 建立和管理楼盘表   | 建立该楼幢的楼盘表索引，形成楼幢楼盘表初步调查成果。  | 幢     | 10.2  | 无  |
| 4  | 采集楼幢信息     | 采集房屋所在楼幢的楼号、朝向、是否有电梯、电梯情况、楼幢占地面积、高度、坐落地址、建成时间等信息，形成楼幢调查属性数据成果，采集物业公司名称、物业联系电话等信息，形成房屋的小区物业调查属性数据成果。 | 幢     | 5.1   | 无  |
| 5  | 采集影像数据     | 采集房屋所在小区大门照片影像、小区门牌号影像、所在楼幢影像、所在楼幢门牌影像、房屋门牌影像等影像数据，形成该房屋对应的影像调查成果。                                  | 幢     | 6.8   | 无  |
| 6  | 群众填报信息确认   | 在房屋权利人填报有关信息后，对辖区内群众填报信息进行  | 套     | 1.28  | 无  |



| 序号         | 分类 | 工作内容                                   | 工作量单位 | 单价（元） | 备注 |
|------------|----|--|-------|-------|----|
|            |    | 行二次审核，对于存在明显错误的信息予以退回，对于填报完整的数据予以确认提交。 |       |       |    |
| 最后磋商报价单价总计 |    |  |       | 33.58 | 元  |

注：

1 报价单价不得超过竞争性磋商文件中规定的最高单价限价，否则按无效响应处理。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

供应商名称（公章）：湖南省地质测绘院有限公司

法定代表人（或委托代理人）签字：李伟华

日期：2022 年 12 月 29 日

## 附件3：第三包（C包）成交单价

## 附件 12：最后磋商分项报价表

## A、B、C、D 包适用

项目编号：HNHGT2022-185

包号：C包

货币单位：元

| 序号 | 分类         | 工作内容  | 工作量单位 | 单价（元） | 备注 |
|----|------------|---|-------|-------|----|
| 1  | 采集楼幢空间矢量数据 | 采集小区、楼幢的空间位置信息，录入调查数据库，生成所调查楼幢全省唯一编号。   | 幢     | 6.00  | 无  |
| 2  | 制作、粘贴楼幢海报  | 制作该楼幢专门二维码填报海报，并粘贴在该楼幢进出口的明显位置。   | 幢     | 3.00  | 无  |
| 3  | 建立和管理楼盘表   | 建立该楼幢的楼盘表索引，形成楼幢楼盘表初步调查成果。  | 幢     | 11.00 | 无  |
| 4  | 采集楼幢信息     | 采集房屋所在楼幢的楼号、朝向、是否有电梯、电梯情况、楼幢占地面积、高度、坐落地址、建成时间等信息，形成楼幢调查属性数据成果，采集物业公司名称、物业联系电话等信息，形成房屋的小区物业调查属性数据成果。 | 幢     | 5.00  | 无  |
| 5  | 采集影像数据     | 采集房屋所在小区大门照片影像、小区门牌号影像、所在楼幢影像、所在楼幢门牌影像、房屋门牌影像等影像数据，形成该房屋对应的影像调查成果。                                  | 幢     | 8.00  | 无  |
| 6  | 群众填报信息确认   | 在房屋权利人填报有关信息后，对辖区内群众填报信息进行二次  | 套     | 1.50  | 无  |

| 序号         | 分类 | 工作内容                                  | 工作量单位 | 单价(元) | 备注 |
|------------|----|---------------------------------------|-------|-------|----|
|            |    | 审核, 对于存在明显错误的信息予以退回, 对于填报完整的数据予以确认提交。 |       |       |    |
| 最后磋商报价单价总计 |    |                                       |       | 34.50 |    |

注:

- 1 报价单价不得超过竞争性磋商文件中规定的最高单价限价, 否则按无效响应处理。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

供应商名称: 海南瀚海网络科技有限公司

法定代表人(或委托代理人)签字: 柳乾

日期: 2022年12月29日



最后磋商分项报价表

A、B、C、D包适用

项目编号：HNHGT2022-185

包号：D包

货币单位：人民币元

| 序号         | 分类         | 工作内容  | 工作量单位 | 单价（元）  | 备注 |
|------------|------------|---|-------|--------|----|
| 1          | 采集楼幢空间矢量数据 | 采集小区、楼幢的空间位置信息，录入调查数据库，生成所调查楼幢全省唯一编号。   | 幢     | 0.01   | 无  |
| 2          | 制作、粘贴楼幢海报  | 制作该楼幢专门二维码填报海报，并粘贴在该楼幢进出口的明显位置。   | 幢     | 3.00   | 无  |
| 3          | 建立和管理楼盘表   | 建立该楼幢的楼盘表索引，形成楼幢楼盘表初步调查成果。  | 幢     | 11.00  | 无  |
| 4          | 采集楼幢信息     | 采集房屋所在楼幢的楼号、朝向、是否有电梯、电梯情况、楼幢占地面积、高度、坐落地址、建成时间等信息，形成楼幢调查属性数据成果，采集物业公司名称、物业联系电话等信息，形成房屋的小区物业调查属性数据成果。 | 幢     | 5.00   | 无  |
| 5          | 采集影像数据     | 采集房屋所在小区大门照片影像、小区门牌号影像、所在楼幢影像、所在楼幢门牌影像、房屋门牌影像等影像数据，形成该房屋对应的影像调查成果。                                  | 幢     | 7.00   | 无  |
| 6          | 群众填报信息确认   | 在房屋权利人填报有关信息后，对辖区内群众填报信息进行二次审核，对于存在明显错误的信息予以退回，对于填报完整的数据予以确认提交。                                     | 套     | 1.49   | 无  |
| 最后磋商报价单价总计 |            |   |       | ¥27.50 | 无  |

注：

- 1 报价单价不得超过竞争性磋商文件中规定的最高单价限价，否则按无效响应处理。  
2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

供应商名称（公章）：广东南方数码科技股份有限公司

法定代表人（或委托代理人）签字：陈慧君

日期：2022 年 12 月 29 日

## 最后磋商分项报价表

| 序号       | 分类   | 工作内容  | 工作量单位 | 单价（元）     | 备注 |
|----------|------|---|-------|-----------|----|
| 1        | 质量检查 | 采用批次抽查的方式，每包抽取不少于 5%的房屋调查成果数据进行内业和外业核验，形成房屋调查成果抽查记录，编制检查报告；汇总各镇（街道）调查完成的数据，形成海口市统一房屋调查成果  | 项     | 195000.00 |    |
| 2        | 项目监理 | 根据相关技术标准及采购人的要求，组织技术人员，任命项目监理总经理，主持监理全面工作。通过对 A、B、C、D 包成交供应商的技术方案、生产组织、质量管理、人员配备、设备投入、作业过程的规范化与标准化、工期进度、成果质量等进行全面监理，确保招标项目按时、保质、保量完成。 | 项     | 195000.00 |    |
| 磋商报价单价总计 |      |   |       | 390000.00 |    |

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_海口市土地测绘院\_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_符阳\_\_\_\_\_

日期：2022 年 12 月 29 日