

最终报价明细表

序号	服务项目	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
一、培优区域特色品种						
1	胡椒品种保护和选育基地建设	依托相关科研院所支持，在胡椒生产优势产区建立1个面积为10亩品种保护和选育基地并插牌。开展品种选育示范，研究编制适合当地种植条件的最佳品种和种植技术标准。	1	项	150000	150000
二、建设核心生产基地						
2	新型环保胡椒泡池建设	建设1个容积为40立方米、浸泡能力200吨/周的新型环保胡椒泡池。新型环保胡椒泡池具备浸泡、清洗、果皮分离、污水收集、发酵池、循环用水等功能。	1	项	400000	400000
3	绿色增效示范基地建设	选择基础条件好、组织化程度高、优势突出的现有基地，改建绿色增效示范基地100亩。通过完善胡椒示范基地基础设施，培训推广种植户学习修复胡椒园生态系统技术、合理改造低产胡椒、增施有机肥、行间隙地种植绿肥、推广测土配方施肥和病虫草害绿色防控技术等内容，建成现有胡椒绿色增效基地的典范。加强示范基地标准化建设，建立按标生产准规范制度并统一订制上墙。	1	项	250000	250000
三、提升产品特色品质						
4	建立大坡胡椒质量控制体系	依托专业检测机构，开展品质检测和营养品质评价。通过建立或引用优质标准，编制《大坡胡椒全程质量控制技术体系规范》，因地制宜	1	项	100000	100000



		实施农产品生产经营全程质量控制。逐步建成覆盖种植—采摘—加工—运输—销售全链条的大坡胡椒质量控制体系。				
四、推进全产业链标准化						
5	大坡胡椒标准体系建设	完善大坡胡椒绿色标准体系,从种植标准、脱皮标准、加工标准、包装标准、分级标准、贮运标准、防伪追溯标准等方面逐级完善,并推动团体标准落地,对授权企业实行标准化生产全覆盖。	1	项	170000	170000
6	胡椒深加工及新产品开发	推动龙头企业、专业合作社等胡椒专业组织与科研院所的合作,建立产学研一体化科技创新体系。加快胡椒深加工及新产品开发,提高胡椒发展科技支撑能力,促进胡椒转型升级和可持续发展。	1	项	150000	150000
7	业务技术培训	开展大坡胡椒地理标志农产品保护业务技术培训 200 人次,培训内容包括但不限于绿色标准化生产、绿色病虫害防治、农产品质量安全、“二品一标”认证申报、农产品溯源、农业数字化转型等方面。	1	项	60000	60000
五、叫响区域特色品牌						
8	品牌策划设计升级	结合大坡胡椒产业特色和当地人文风俗设计 1 款新颖时尚、富有胡椒元素文化感的大坡胡椒精品礼盒包装,提升包装形象,同时将地理标志印制在包装上,印制 3000 份,按需分配给全镇获得大坡胡椒公用品牌授权的各类胡椒生产经营主体规范使用。	1	项	100000	100000
9	文化创意产品	研究开发 10 个大坡胡椒品牌周边文化创意产品,将胡椒文化和大坡文化有机结	1	项	250000	250000

新
7
210

		合，印象大坡农产品直销店进行宣传推广。				
10	地理标志农产品宣传推介会	在海口市内举办一次大坡胡椒地理标志农产品宣传推介会	1	项	150000	150000
11	参加一镇一品产业发展研讨会	参加一镇一品产业发展研讨会	1	项	50000	50000
12	大坡胡椒专场推介会	在冬交会上组织1次大坡胡椒专场推介会	1	项	50000	50000
13	媒体宣传	利用电视、报刊、互联网等媒体和安装固定大型广告牌等加强公用品牌宣传推介，通过持续性品牌事件提升大坡胡椒在老百姓中的知名度和美誉度。	1	项	150000	150000
14	拓宽销售市场和销售渠道	利用印象大坡农产品直销店和新媒体平台，加大大坡胡椒互联网市场建设，引进和培育电商人才队伍，扩大大坡胡椒线上销售份额。利用大坡风物微信公众号下绑定的大坡好物网店实现线上销售，探索组建直播电商团队，打造“日不落”大坡好物直播间，全天候24小时推介销售以大坡胡椒为代表的大坡镇特色农产品。逐步打造“两微一抖一快一书一站”（微信、微博、抖音、快手、小红书、B站）为核心的新媒体宣传营销矩阵。	1	项	100000	100000
六、建立质量管控机制						
15	大坡胡椒产业用地的调查、测绘	对大坡胡椒地块具体进行调查、测绘，按5万亩面积计算，测绘费用4.8元/亩。	1	项	240000	240000
16	胡椒产业数字可视化系统	为发挥全镇胡椒产业的区位优势和产业优势，结合大坡胡椒产业调查测绘情况，建立大坡胡椒产业数字可视化系统，构建大坡胡椒产业一张图，形成胡椒产业供需数据库，完善现有胡椒产	1	项	60000	60000

一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百

		业数据资源短板，建设标准统一、开放兼容的胡椒大数据基础体系。				
17	建立生产经营主体目录和全程质量安全管控档案	建立生产经营主体目录和全程质量安全管控档案。	1	项	50000	50000
18	完善大坡胡椒防伪追溯系统	完善大坡胡椒防伪追溯系统，对接国家农产品质量安全追溯管理信息平台。	1	项	50000	50000
19	完善升级农业品牌码系统管理	利用农业品牌码系统，以人工采集、自主录入、数据导入等方式，将大坡胡椒产业生产经营主体信息、农业人员信息、产业信息、产品信息、市场信息、政策信息、专家智库等多维度涉农数据资源融入品牌码中，实现分类管理农业企业、合作社和农民，有序指导生产发展。	1	项	100000	100000
20	推广大坡胡椒源头交易综合服务系统(胡椒宝)	采用以租代建的形式推广使用大坡胡椒源头交易综合服务系统(胡椒宝)，系统应包含交易快报、收购行情、动态资讯、供销信息、订单信息、交易凭证、站点地图等功能，根据实际需要组织系统使用培训，设计并印刷系统推广海报、系统操作手册等，在推广中使用。	1	项	250000	250000
21	农业认证申报	在核心产区选择具备条件的胡椒生产基地，组织申报3家绿色食品或GAP认证胡椒基地。	1	项	116000	116000
报价总计		(小写): ¥ 2996000.00 元 (大写): 人民币 贰佰玖拾玖万陆仟元整				

1/20/2024

供应商名称： 海南数字青耘科技有限公司 (公章)

被授权人： 符咏伟 (签名)

日期： 2022 年 12 月 13 日

注：

1、本表填写参照《报价明细表》；

2、开标时，供应商携带本表，并加盖公章（可预备多份以便错字更正等），最终报价结束后将本表与《最后磋商报价表（最终报价）》一并提交给采购代理工作人员或磋商小组；

3、《最终报价明细表》中“报价总计”数应当等于《最后磋商报价表（最终报价）》中“最终报价”数。

11