

附表 2：（勿放入响应文件中）

最后磋商报价表（二次报价）

项目名称：2022 年儋州市农产品销售渠道体系搭建

项目编号：HXY2022-161

供应商名称	海南海岛印象网络科技有限公司
最终报价 (元)	小写：¥ <u>2980000.1元</u> 大写：人民币 <u>贰佰玖拾捌万圆整</u>
备注	无

注：1、最后磋商报价表应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；

2、开标时，供应商携带此最后磋商报价表，并加盖公章（可预备多份以便错字更正等）。开标现场招标代理工作人员通知开始最后磋商报价时，供应商方可填写最后磋商报价表，并递交招标代理公司工作人员，如未携带最后磋商报价表，视为放弃本项目投标。

3、本表样式不得删减。

供应商名称（盖章）：海南海岛印象网络科技有限公司

供应商授权代表（签字）：张德乐

日期：2022 年 11 月 21 日

竞争性磋商小组 (签名)	<u>张德乐</u> <u>张德乐</u>
-----------------	-----------------------

附表 3: (勿放入响应文件中)

最终报价明细表

序号	服务名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	定位企业战略	企业定位分析、产品定位分析、形成 SWOT 分析报告	1	项	100000元	100000元
2	制定产品方案	产品结构改进、价格体系优化、品质标杆树立、库存合理管理	1	项	320000元	320000元
3	策划市场营销	整理产品故事、制作产品详情、印刷销售折页和海报、制定促销策略	1	项	600000元	600000元
4	搭建线上销售渠道体系	电商渠道、大团长社群、直播带货频道	1	项	850000元	850000元
5	搭建线下销售渠道体系	社区体验馆、景区购物点、民宿客房、展会现场销售和招商	1	项	500000元	500000元
6	搭建物流中转仓服务	建立儋州农产品总仓和杭州(全国电商集散中心)中转仓二级分转的快递模式	1	项	160000元	160000元

7	培育销售 人才队伍	每月一次线下培训 和交流会、社群运营 专项培训	1	项	¥100000元	¥100000元
报价总计		(小写)：¥ <u>2980000元</u> (大写)：人民币 <u>贰佰玖拾捌万圆整</u>				

供应商名称：海南海岛印象网络科技有限公司（公章）

被授权人：（签名）

日期：2022年11月21日

注：1、本表填写参照《报价明细表》；

2、开标时，供应商携带本表，并加盖公章（可预备多份以便错字更正等），最终报价结束后将本表与《最终磋商报价表（二次报价）》一并提交给采购代理工作人员或磋商小组；

3、《最终报价明细表》中“合计”数应当等于《最终磋商报价表（二次报价）》中“最终报价”数。