


3、分项报价明细表

项目名称：门（楼）牌号制作项目（第二批）

项目编号：HNZH-2022-198

序号	产品名称	品牌型号、规格配置	数量	单位	单价（元）	小计（元）
1	栋牌（大牌）	凯瑞 kr001、600×400mm（图文书面平面尺寸 570×370mm）	919	块	245	225155
2	单元牌（中牌）	凯瑞 kr001、270×170mm（图文书面平面尺寸 246×146mm）	1137	块	46	52302
3	门楼牌（小牌）	凯瑞 kr001、170×110mm（图文书面平面尺寸 150×90mm）	21306	块	25	532650
4	路街（中牌）	凯瑞 kr001、270×170mm（图文书面平面尺寸 246×146mm）	106	块	46	4876
5	路街（小牌）	凯瑞 kr001、170×110mm（图文书面平面尺寸 150×90mm）	291	块	25	7275
6	室牌（小牌）	凯瑞 kr001、170×110mm（图文书面平面尺寸 150×90mm）	565	块	25	14125
7	临街牌（中牌）	凯瑞 kr001、270×170mm（图文书面平面尺寸 246×146mm）	221	块	46	10166
8	合计：					846549.00

投标人名称（盖章）：温州凯瑞标识有限公司

授权代表（签名或私章）：

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、分项报价明细表格式不得自行改动，行数可以自行添加。

3、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。