

海南岛国发项目管理中心

“来海南、酷一‘夏’” 2023海南酷玩嘉
年华推广

竞争性磋商文件

项目编号：HNDGF-2023-014

采购人：海南省旅游和文化广电体育厅

采购代理机构：海南岛国发项目管理中心

二〇二三年六月



目 录

第一章 磋商邀请函	1
第二章 供应商须知	5
第三章 用户需求书	11
第四章 合同文本	16
第五章 响应文件内容和格式	22
响应文件文件格式要求.....	23
第六章 磋商程序	32
附表 1	34
附表 2 综合评分表	35
格式：中小企业声函（同时提供中小企业认定机构的证明材料）	42
中小企业声明函（工程、服务）	42
保证金退还申请书.....	43

第一章 磋商邀请函

海南岛国发项目管理中心受海南省旅游和文化广电体育厅的委托，就“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广（项目编号：HNDGF-2023-014）组织竞争性磋商，欢迎合格的国内供应商提交密封响应文件。采购项目的潜在供应商应在海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)获取采购文件，并于2023年6月20日下午14:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：HNDGF-2023-014
- 2、项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：280万元（A包：90万 B包：100万 C包：90万）
- 5、最高限价：280万元（A包：90万 B包：100万 C包：90万）
- 6、采购需求：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广，详见“采购需求”
- 7、合同履行期限：2023年7月-8月（具体以合同签订为准）

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.具有独立承担民事责任的能力（提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件提供最新的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一营业执照副本）。
- 3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(供应商须提供2022年6月至今任意一个月的财务报表：至少包含资产负债表、损益表)；
- 4.具有履行合同所需的设备和专业技术能力（提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺并加盖公章）；
- 5.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(需提供2022年6月至今任意一个月的税收、社保缴纳记录凭证并加盖公章)；企业注册时间不足的按企业注册时间实际缴纳提供证明（证明材料：提供缴纳凭证加盖公章）

6.提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函（注册成立时间不足三年的，从注册时间起算）；

7.购买本项目竞争性磋商文件并按时缴纳磋商保证金；

8.在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）“失信被执行人”的供应商（提供查询结果网页截图加盖公章）；

9.供应商负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函并加盖公章）。

三、获取采购文件

1、时间：2023年6月10日至2023年6月16日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至24:00（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)；

3、方式：网上下载

4、文件售价：¥0元/套（售后不退），保证金为：¥3,000元。

5、保证金于2023年6月20日下午14:30前转入采购代理机构账户。

四、响应文件提交

1、递交响应文件时间：2023年6月20日下午14:30；

2、递交响应文件截止时间：2023年6月20日下午14:30；

3、地点：海南省海口市美兰区海甸岛东三街滨江海岸3期14栋407房

五、开启

时间：2023年6月20日下午14:30；（北京时间）

地点：海南省海口市美兰区海甸岛东三街滨江海岸3期14栋407房

六、公告期限

自本项目竞争性磋商公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1.按以下步骤报名并获取文件

1.1 网上注册：供应商须在海南政府采购网 (<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>) 中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台进行注册。（网站联系电话：0898-68546705）

1.2获取采购文件方式：下载电子版的采购文件及其他文件 注意事项：本项目采用电子辅助操作，供应商应仔细阅读海南政府采购网的通知《关于实施政府采购电子化交易管理系统试点应用工作的通知》，供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705

2.磋商保证金3000.00元，磋商保证金应在响应文件提交截止时间前转入采购代理机构以下账户，建议注明汇款单位、项目编号或项目名称（如有分包，则同时注明包号）。

开户名称：海南岛国发项目管理中心

开户行：中国农业银行股份有限公司海口江东分行

账号：2127 4001 0400 24470

3.公告发布媒介：海南省政府采购网 (<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>)。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：海南省旅游和文化广电体育厅

地址：海南省海口市

联系方式：0898-65334392

2.采购代理机构信息

名称：海南岛国发项目管理中心

地址：海南省海口市美兰区国兴大道11号国瑞大厦C座708室

联系方式：0898-65228087

项目联系方式

项目联系人：刘先生

电话：0898-65228087

海南岛国发项目管理中心

2023年6月9日

第二章 供应商须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省旅游和文化广电体育厅

1.2 采购代理机构：海南岛国发项目管理中心

1.3 供应商：已从采购代理机构购买磋商文件并向采购代理机构提交响应文件的供应商。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于采购代理机构组织的本次采购活动。

3. 合格的供应商

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物和服务的供货商均为合格的供应商。

3.2 供应商参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“供应商资格要求”规定的条件。

3.3 供应商应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

3.4 本项目不接受联合体响应。

4. 响应费用

无论招标响应过程中的做法和结果如何，供应商均自行承担所有与参加响应有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

供应商一旦参加本项目响应，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成，包括：

第一章 磋商邀请书

第二章 供应商须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应文件内容和格式

第六章 磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。供应商若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件，将有可能导致响应文件被拒绝接受，所造成的负面后果由供应商负责。

7. 磋商文件的澄清

供应商在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，应于响应截止时间一个工作日前以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一磋商文件的供应商。

8. 磋商文件的更正或补充

8.1 在响应截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使供应商有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件，采购代理机构有权决定推迟响应截止日期，并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的供应商。

三、响应文件

9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 供应商应按报价一览表的要求报价，并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

10.3 报价时报价一览表须再单独用信封密封一份，否则将拒收响应文件。

11. 磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目响应的必要条件，保证金支付账户见第一章。为避免资金在途不能及时到账，供应商需提前在响应截止时间前办理保证金支付手续。磋商保

证金应用人民币，采取银行转账（须注明用途：_____ HNDGF-2023-014，以到帐时间为准）。。

11.2 若供应商不提交磋商保证金，应视为非响应性响应予以拒绝；若供应商未按要求注明，应视为非响应性响应予以拒绝。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交人的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

11.3.2 落标的供应商的磋商保证金将在采购代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为采购代理机构收取，则成交结果公告期满后，供应商应把磋商保证金退还申请书（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）递交代理公司，以便办理保证金退还手续；

如保证金为海南省人民政府政务服务中心收取，则和政务中心办理退款手续，退款时请提供如下材料（加盖公章）：

(1)退款申请书；(2)法人代表及经办人身份证（复印件）；(3)授权委托书；(4)电汇单（复印件）；(5)开户许可证（复印件）。联系电话：0898-66277097。

11.4 发生下列情况之一，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在响应有效期内撤回期响应文件的；
- (2) 成交人不按本章规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 响应有效期

12.1 响应有效期为从响应文件递交截止时间起计算的 **60 天**，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，采购代理机构可于响应有效期满之前，征得供应商同意延长响应有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃成交，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受响应有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式叁份，固定装订。其中正本壹份，副本贰份。

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”或“电子版”等字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。“电子版”与“正本”文件同等法律效力，“电子版”必须是正本最终签字盖章版本的，否则应视为非响应性响应予以拒绝。

13.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或受托人签署和加盖供应商公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），电子版一个包，并在专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”“电子版”字样，专用袋（箱）正面封皮上均应注明：

“项目名称：

项目编号：

供应商名称：

联系人姓名和电话：”字样并加盖公章。

14.2 递交响应文件专用袋（箱）上背面密封均应注明“于 2023 年 xx 月 xx 日 xx 时 xx 分前不得开启”等字样并由法人签字和加盖公章，未按上述规定书写标记和密封者，其响应文件将被拒绝接收。

15. 响应截止时间

15.1 供应商须在响应截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的响应地点。

15.2 若采购代理机构推迟了响应截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在响应截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 采购代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由

其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 供应商应委派受托人参加本次采购活动，参加磋商的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派受托人或不能证明其受托人身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 磋商时，采购代理机构或供应商代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份响应文件中“报价一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

16.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该供应商的响应文件。

17. 磋商小组

采购代理机构从省综合评标专家库中随机抽取相关专家三名组成磋商小组。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

18. 关于政策性优惠

18.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的，其评标价=报价*（1-2%）；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的，其评标价=报价*（1-1%）；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.3 供应商为小型和微型企业（含联合体）的情况：

18.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

18.3.2 具体评审价说明：

1) 供应商为小型或微型企业，其评审价=报价*（1-10%）；

2) 供应商为联合体报价，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微

型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30 % 以上的，其评审价= 报价* (1-4%)。

18.3.3 供应商为工信部联企业（2011）300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2020〕47 号），并提供中小企业认定机构的证明材料，否则无效。如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。

19.磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标,根据评标办法推荐出三人为成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 采购代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 成交通知

20.1 成交人收到成交通知后，到采购代理机构处办理有关手续。

20.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同,否则磋商保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

21.2 磋商文件、成交人的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

六、其它

22. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用按国家相关规定向采购人收取。

23.其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

项目预算：280 万元（A 包：90 万 B 包：100 万 C 包：90 万）

一、项目背景

为常态化开展好全省旅游营销工作，深入挖掘购物旅游、康养旅游、研学旅游、热带雨林生态旅游等新业态消费潜力，全力打造丰富“酷酷的海南”旅游宣传新 IP 的内容，不断提升海南旅游的知名度和美誉度，让海南旅游实现淡季不淡。

二、活动时间：2023 年 7 月-8 月（拟定）

三、活动地点：海南省

四、活动内容及要求

A 包：利用携程平台开展宣传推广活动

依托携程大平台、大流量、国际化和全行业资源整合优势，以及海南夏季旅游的优势资源，联动海南旅游企业，共同推出 1 大品牌馆、5 大主题旅游线路产品、5 大线上主题营销活动、1 大主题微综艺，通过系列活动宣传推介海南夏季风景，推广海南雨林、海洋、环岛旅游公路等新业态新产品，抢先占领夏季旅游市场先机，打造海南夏季潮流旅行 IP。

1. 定制“酷酷的海南”品牌馆

在携程平台打造“酷酷的海南”活动品牌馆，品牌馆包括但不限于头图、活动资讯、景区景点、酒店住宿、旅游线路、购物信息、玩法攻略等板块。通过线上营销活动，向游客及时发布海南夏季旅游活动资讯，打造并发布海南夏季五大主题旅游产品。

2. 开展五大线上主题营销活动

一是开展旅行人格测试互动活动。设计并制作心理测试答题测算出旅行人格，根据测试结果跳转到对应的海南旅游产品页面，吸引用户购买海南夏季旅游产品。

二是线上产品优惠促销活动。在携程平台推出多项线上优惠产品。围绕海南目的地优质酒店、民宿、景区、租车等多个产品业务推出优惠促销活动，发放旅游消费券不少于 10 万元。

三是定制五大旅游线路产品。针对海南酷玩类型的产品特色进行差异化定制，并结合夏季游客出行的特点，定制打造 5 条“酷酷的海南”主题游线路产品。

四是定制玩法攻略。定制海南特色游玩攻略，针对不同游玩类型产出如网红打卡、

海上运动、雨林运动等攻略。针对不同人群至少定制年假旅行、游玩类型两种攻略。

五是发布#酷酷的海南话题。依托携程超大流量曝光位，在携程有关平台发布#酷酷的海南话题，通过趣味短视频、图文等方式为活动宣传预热，宣传海南夏季旅游方式。

要求：携程 APP 话题页面及 banner（海南）不少于 10 天，攻略目的地瀑布流前十位不少于 1 天。

3. 打造旅行类微综艺

邀请不少于 3 名旅游 KOL 达人组成一支深度体验式团队共赴一场酷酷的海南之旅。全程以图文、视频等多种形式记录酷酷的海南的独特魅力，拍摄旅行微综艺节目，串联 N 个海南夏季特色旅游点。

4. 宣传推广

媒体宣传：旅游平台微博号不少于 12 条、旅游平台微信号不少于 6 条、旅游平台微信视频号不少于 3 条、旅游平台抖音号不少于 4 条等。

KOL 社交媒体宣传：将产生的综艺正片 1 条（不少于 3 分钟），发布不少于 3 个平台、将产生的综艺花絮 1 条（不少于 3 分钟），发布不少于 3 个平台、将产生的综艺图文 1 篇，发布不少于 3 个平台等。

B包：利用美团平台开展宣传推广活动

本次活动以酷酷的海南为营销重点，基于美团多渠道流量宣传，以音乐作为切入点，打造多个异业联动的海南夏季营销文化传播活动，通过内容营销体现海南酷玩体验，展现海南丰富的旅游资源。一是联动音乐平台进行相互引流，在音乐平台上直接点击海南的景点跳转购买。二是联合茶饮品牌进行异地宣传活动。三是邀请音乐+KOL到海南做一场微综艺，举办小型线下夏日音乐会。

1. 美团站内专题页运营推广

在美团设计策划、制作并上线创意 H5 酷酷的海南专题主题宣传页面，包括但不限于海口或三亚任一城市不少于 5 天的美团 App 周边游弹窗、景点门票弹窗、周边游 banner 等。建设海南官方文旅品牌阵地，使专题页成为系列活动承载入口，持续向全国游客推广“酷酷的海南”主题活动。

2. 开展文旅+茶饮品牌异业联动合作宣传

联合知名连锁茶饮品牌在海南重点客源城市不少于 5 家店推出主题饮品，制作并投放海南旅游资源茶饮杯套，同时通过美团外卖团队及 KOL 分享传播（包括但不限于微博、微信公众号软文推广、大众点评达人图文攻略形式线下探店等），吸引受众自主传播参与。

3. 开展音乐环岛旅游营销事件

邀请知名音乐人、音乐爱好者等组团进行海南深度游，为海南定制相关主题原创歌曲，发布微综艺视频。

以音乐团游玩海南的景点露出进行种草或多方位宣传海南，多渠道铺排宣发，同时在大型电商平台推出同款旅游线路优惠活动。宣传推广方式包括但不限于音乐网公众号头条、社群传播，覆盖私域不少于 10 万人、微博话题创建运营、不少于 5 名百万微博达人宣发、微博内容推广、微信公众号软文推广、大众点评达人线下探店等。

4. 举办线下音乐派对

围绕海南旅游文化资源举办线下音乐活动（现场美陈包括但不限于打卡、互动、背景美陈，木质结构、异性特装结构、懒人沙发及沙滩桌不少于 20 张等。）发布原创主题曲，举办市集活动，融合露营、电音等元素营造海南主题风格场景，并通过微博、微信、达人推广等形式宣传海南特色的文化资源、旅游资源、美食和非遗资源。

C包：利用去哪儿平台开展宣传推广活动

利用去哪儿平台资源，以“酷酷的海南”为主题，聚焦年轻用户群体，紧扣主题定制线上话题，设置大奖激发用户参与话题互动，同时线下举办潮流派对活动引领年轻人的玩乐方式，选择海南最酷玩法。邀请 KOL 达人共同参与传播，为平台年轻用户群体种草海南新玩法。全面升级“酷酷的海南”海南旅游官方旗舰店，发布主题线路产品，通过线上海报预热，校园渠道微信社群投放，进一步宣传海南旅游优惠政策、种草“酷酷的海南”旅游方式，精准营销推介。

1. 定制主题线上话题

紧扣“酷酷的海南”主题定制线上话题，利用去哪儿 APP 引流话题，发放奖品激发用户进行话题互动。上线主题旗舰店，发放不少于 40 万元海南旅游产品优惠券。

策划设计“酷酷的海南”话题征集活动页面，发布相关活动信息，通过首页二屏热门话题引流，引发用户关注不低于 100 万。

2. 举办线下潮流派对

举办线潮流派对，通过设置露天电影、市集活动等。

邀请旅行 KOL 达人全程直播，并通过文章（攻略）、图文、直播、短视频、VLOG 等内容实时社交扩散。产出（每位达人）：1) 不少于 2 条预热微博。2) 不少于 2 场直播，每场直播时间不少于 60 分钟。3) 不低于 2 条 vlog 视频，单个视频时间不低于 1 分钟，发布不少于 2 个平台（抖音、微博等）依托自身强大的粉丝群进行图文和视频直播，展现海南超酷玩法。

高校社群传播：设计“酷酷的海南”主题标签海报不低于 3 张，不低于 10 所高校微信社群宣传。

五、商务要求

- 1、服务期：2023年6月—7月（拟定）。
- 2、服务地点：具体以合同签订为准。
- 3、付款方式：合同签订后，甲方支付合同金额50%预付款。本项目按合同要求执行结束后，乙方提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后，乙方提供等额有效发票，甲方支付合同金额50%。
- 4、验收：供应商在申请支付尾款前需提供活动照片、视频、项目验收报告、活动宣传资料、媒体报道等验收材料，在合同执行过程中需严格按照项目预算表收集整理相关佐证材料，合同预算表要作为结案报告的验收依据。
- 5、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。

第四章 合同文本

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

乙方：XXXX

甲乙双方根据“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动项目询价采购方案的要求，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目概况：

（一）项目名称、活动时间、活动地点

1. 项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动
2. 活动时间：拟定2023年7月-8月
4. 活动地点：（具体以合同签订为准）

（二）活动内容

XXX

二、合同金额

XXX

三、项目执行服务范围：

为“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动提供活动场地、视频制作、视频投放与执行、媒体宣传等相关服务。

四、甲方乙方的权利和义务

（一）、甲方的权利和义务：

1. 负责指导乙方该项目设计、拍摄和项目执行投放工作；
2. 负责指导乙方后勤保障工作落实及执行；
3. 负责指导乙方活动期间相关执行工作；
4. 负责及时支付乙方相关费用；
5. 甲方有权审核监督乙方的执行工作，如达不到合同约定及甲方要求，乙方应按甲方要求作出调整，否则甲方有权解除合同；
6. 如果乙方未能按约定及甲方要求执行，甲方有权扣除相应费用；如因财政原因导致费用不能如期支付，不视为甲方违约；

7. 由甲方提供的材料所完成的设计与制作等工作成果，相关知识产权归甲方所有，乙方不得向第三方转让任何甲方提供的材料等，否则甲方有权追究乙方责任；乙方为履行本合同义务而自行采购并完成的设计、制作等工作成果，相关知识产权归乙方所有，乙方可做二次利用，甲方也可利用；

8. 因政策原因、政府行为等导致本合同内容变更或提前终止的，不视为甲方违约。

（二）、乙方的权利和义务：

1. 乙方配合甲方制定服务方案并报甲方审核；在协议执行过程中，根据甲方提出的意见和建议，对服务工作及时做出调整、修改；

2. 乙方按经甲方确认的脚本、视频及其他投放内容进行设计，未经甲方书面同意，乙方不得擅自改动，乙方将指派随行人员全程跟踪服务；

3. 乙方负责做好活动中所需的住宿、用餐、交通等后勤保障服务工作安排，确保前述事项的及时、安全，做好安保、防疫措施，乙方应做好相关事项的备选、应急方案，确保全部活动顺利进行；因乙方原因造成人员损失的，乙方应予赔偿，因乙方选择的辅助服务方造成的损失，乙方承担连带责任；

4. 乙方负责按活动要求完成拍摄所需搭建物料制作及搭建安装、活动后拆除及清洁等工作，搭建布景等工作应符合国家或行业规定的标准；

5. 活动执行过程中造成的人身财产损失及与第三方产生的纠纷（包括但不限于经济纠纷、知识产权纠纷、与其工作人员的劳动劳务纠纷等），由乙方自行负责解决；造成甲方损失的，乙方应予赔偿；

6. 乙方确保其工作人员等足以胜任本合同项下义务，对于不称职、损害甲方利益以及不服从甲方管理及调度的人员，甲方有权要求乙方立即更换或解除合同；

7. 乙方负责清理工作期间产生的垃圾及维护现场的卫生清洁，对其已完成的部分项目采取保护工作，如保护期间发生损坏，乙方自费负责修复；

五、服务期间（项目完成期限）

自协议签订生效之日起至项目履行结束之日止。

六、付款方式

合同签订后，甲方支付合同金额 50% 预付款，即¥_XXX）。本项目按合同要求执行结束后，乙方提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后，乙方提供等额有效发票，甲方支付合同金额 50%。

七、知识产权产权归属

1、乙方应保证本项目技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担，由此造成甲方的损失由乙方承担。

2、由甲方完成的本项目技术、设计成果、服务或任何一部分的专利、商标或其他知识产权归甲方享有。未经甲方许可，乙方或第三方不得使用上述的项目技术、设计成果、服务或者任何一部分的专利、商标或其他知识产权，如乙方或第三方擅自使用，甲方保留追究其法律责任的权利。

3、由乙方完成的本项目技术、设计成果、服务或任何一部分的专利、商标或其他知识产权归乙方享有，乙方可做二次利用，甲方也可利用。

八、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

九、违约责任

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方提供的服务不符合合同约定及甲方要求的，乙方应按甲方要求进行整改；为不耽误活动进程，甲方有权另行委托第三方解决，由此产生的全部费用及损失由乙方承担；如乙方未在甲方规定期限内整改、整改后仍不符合本合同约定、存在欺诈、隐瞒、违法等损害甲方利益行为的，甲方有权单方面解除本合同。

3) 如因乙方原因造成甲方活动不能如期进行或本合同因乙方原因提前解除或终止的，乙方应向甲方支付合同总价 20%违约金并赔偿甲方损失。

4) 甲方逾期付款，则每日按应付未付款的 3%向乙方支付违约金。

5) 乙方未按合同约定的期限提供服务的，则每日按照合同总额的 3%向甲方支付违约金，逾期 日，甲方有权解除合同。

6) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方同意提

交甲方所在地人民法院裁判，因此产生的诉讼费、合理的律师费等由责任方承担。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、其它

1) 本合同所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效及其他事项：

1) 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章或合同章后生效。

2) 本合同一式柒份，中文书写。招标代理机构壹份、甲方肆份、乙方贰份。

3) 本合同附件：乙方需向甲方提供《“来海南、酷一‘夏’”2023 海南酷玩嘉年华推广活动经费预算表》并加盖公司印章做为附件。

(以下为合同签署页，无正文)

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅（盖章）

地址：海口市白龙南路旅游文化大厦

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

乙方：

地址：

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

招标代理：

地址：

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

第五章 响应文件内容和格式

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

- 1、响应函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、供应商简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或三证合一副本复印件
- 5、授权委托书（表 3，响应文件正本原件，副本复印件）
- 6、法人代表（或负责人）、受托人身份证复印件
- 7、资格声明函（表 4）
- 8、用户需求响应/偏离表（表 5）
- 9、供应商项目业绩表（表 6）
- 10、2022 年 6 月至今任意一个月的财务报表
- 11、2022 年 6 月至今任意一个月税收凭证复印件
- 12、2022 年 6 月至今任意一个月社保缴纳凭证复印件
- 13、无重大违法记录的声明函（加盖公章）
- 14、磋商保证金证明凭证
- 15、“信用中国”和中国政府采购网查询信息证明
- 16、本项目拟投入的人员表（表 7）
- 17、服务方案
- 18、供应商认为需要提供的其他说明和资料

响应文件文件格式要求

(项目名称)

项目编号:

响应文件

供应商（盖章）:_____

法定代表人或授权委托书代理人（签字或盖章）:_____

日期： 年 月 日

表1、响应函

致：海南岛国发项目管理中心：

根据贵单位“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广（项目编号：HNDGF-2023-014）（包号： 包）的磋商邀请函，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表供应商 （供应商名称），提交响应文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。

2、我方同意按照招标文件第二章“供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为从响应文件递交截止时间起计算的 60 天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、我们同意提供贵单位要求的有关本次响应的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价，即**最低报价不是成交的保证**。

5、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

供应商名称： （公章）

地 址： 邮编：

电 话： 传真：

受托人： （签字或私章） 职务：

日期：

表2、报价一览表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’” 2023 海南酷玩嘉年华推广

项目编号：HNDGF-2023-014

包 号：___包

序号	项目内容	服务期	备注
1	“来海南、酷一‘夏’” 2023海南酷玩嘉年华推广		
报价总额	(小写)：		
	(大写)：		

- 1、报价一览表格式不得自行改动。
- 2、报价应包含涉及本项目的所有费用。
- 3、须附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

分项报价明细表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广

项目编号：HNDGF-2023-014

包号：____包

序号	服务内容	单价（元）	单位	数量	总价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
....						
报价总额（大写）						
报价总额（小写）						

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

表3、授权委托书

致 海南岛国发项目管理中心：

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加贵公司组织的“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广（项目编号为：HNDGF-2023-014）包号：__包的招标活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加采购活动；
- 2、出席磋商会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签名或私章）

受 托 人 _____（签名或私章）

二〇____年____月____日

表 4、资格声明函

致：海南岛国发项目管理中心

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）包的竞争性磋商活动，
现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- （六）本公司单独响应本次采购活动，非联合体响应。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：（盖公章）

法定代表人或被授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

表 5、用户需求响应/偏离表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 包号：_____包

序号	用户需求书条目号	磋商文件要求	响应文件响应说明	响应/偏离

注：供应商应对照磋商文件服务需要条款，逐条说明所提供服务和对磋商文件的服务条款做出的实质性的响应，并申明与服务条文的偏差。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或受托人（签字）：

日期：

表6、供应商项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	备注

供应商全称（公章）：

受托人（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同或中标通知书复印件。

表7、本项目拟投入的人员

职务	姓名	职称	资格证明				备注
			证书名称	级别	证号	专业	

供应商全称（公章）：

受托人（签名或私章）：

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的供应商才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的供应商必须不少于 2 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.综合评分具体评审的内容详见（附表 2），技术、商务及价格权重分配如下：

类别	技术、商务	价格
权重	90%	10%

7.价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{最终报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

如供应商满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对供应商的最终报价进行调整。

8. 综合评分及其统计：磋商小组成员对各供应商评分的算术平均值为该供应商的综合评分。综合得分最高的供应商为第一中标候选人供应商，综合得分次高的供应商为第二中标候选人供应商，以此类推。综合得分相同的，按报价由低到高顺序排列。综合得分和报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受响应后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从响应文件递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其响应将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附表 1

初步审查表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’” 2023 海南酷玩嘉年华推广

项目编号：HNDGF-2023-014

序号	审查项目	评议内容（无效响应认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	响应项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行响应，不完全的响应将被拒绝			
4	磋商保证金	是否按要求提交磋商保证金			
5	服务期	是否满足磋商文件要求			
6	响应有效期	是否满足磋商文件要求			
7	其它	无其它无效认定条件			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评审小组：

日期：

附表2 综合评分表

本项目预算控制价为贰佰捌拾万元整（¥280 万元）

本项目 A 包预算控制价为玖拾万元整（¥90 万元）

采用**综合评分法**进行评标定标。具体办法如下：

一、评分内容由价格、商务及技术三部分组成，分值分别为：10 分、15 分、75 分。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分..... 10 分

基准价=所有有效投标报价中的最低报价。

价格项得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

投标价等于基准价的，得满分 10 分；

2、商务分.....15 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	响应文件的编制水准	5	制作规范、清晰，方便评审查阅得 5 分，投标文件制作欠规范得 3 分，投标文件制作不清晰，不方便评审查阅得 1 分。
2	类似项目业绩	10	提供 2019 年 1 月 1 日至今，具有 OTA 平台线上业绩得 5 分，满分 5 分；具有线下宣传推广业绩得 5 分，满分 5 分；本项最高得 10 分。 证明材料：业绩合同或中标通知书，提供复印件加盖公章。
合计		15	

3. 技术分.....75 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	文件响应程度	15	根据“用户需求响应/偏离表”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得15分；有一项负偏离或不响应的扣3分。
2	本项目实施总体方案	34	根据供应商提供的本项目实施总体方案进行横向比较： 1.整体构思方案（12分） ：包括但不限于活动现场设置、微综艺活动策划、线上线下营销推广等①具有创意性、冲击力和吸引力，能最大程度满足项目需求得12分；②创意性、冲击力和吸引力一般，基本满足项目需求得6分；③创意性、冲击力和吸引力较差或者缺乏，不能满足项目需求得3分；④不提供不得分。 2.推广方案（12分） ：①推广方案具体、科学，推广时间安排合理、科学，对受众人群的合理预判，能最大程度满足项目需求的得12分；②推广方案一般，推广时间安排缺乏合理性、科学性，对受众人群缺乏合理预判的得6分；③推广方案较差，未对受众人群进行合理预判的得2分；④不提供不得分。 3.服务质量保证措施（10分） ：包括①巡查巡视制度②突发紧急情况应对措施③调试及维护方案，每项内容进行了详细的阐述且满足采购实际需求得10分；每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述，或内容未包括具体实施细节及措施得6分；每项内容阐述不清或者不贴合本项目采购需求得2分；不提供不得分。
3	项目团队	10	针对项目执行团队人员配置情况进行评分：具有专业的执行团队（包括但不限于项目负责人、策划、管理、后勤保障等岗位设置）团队架构完善、人员安排合理完全符合项目要求的得10分；团队架构完善，人员安排基本合理但不能完全匹配项目要求的得6分；团队架构不完善、人员安排少，得2分，未提供人员配置或其他情况的不得分。 证明材料：提供身份证和任职证明等相关证明材料复印件。
4	售后服务	7	根据售后服务承诺及售后服务体系的内容，横向比较：1.售能够根据实际情况制定，考虑周全，实施过程务实，各项指标案基本能够满足采购需求，操作性一般，得4分。3.售后服供不得分。
5	增值服务	9	有其他增值服务的。根据供应商提供的增值服务数量、形式和价值横向比较进行打分：能免费提供符合采购人利益的增值服务，达到扩大影响力或者提升活动效果的目的，方案务实有效，每提供一项得3分，最高得9分，不提供不得分。
合计：		75	

本项目 B 包预算控制价为壹佰万元整（¥100 万元）

采用**综合评分法**进行评标定标。具体办法如下：

一、评分内容由价格、商务及技术三部分组成，分值分别为：10 分、15 分、75 分。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分..... 10 分

基准价=所有有效投标报价中的最低报价。

价格项得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

投标价等于基准价的，得满分 10 分；

2、商务分.....15 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	响应文件的编制水准	5	制作规范、清晰，方便评审查阅得 5 分，投标文件制作欠规范得 3 分，投标文件制作不清晰，不方便评审查阅得 1 分。
2	类似项目业绩	10	提供 2019 年 1 月 1 日至今，具有 OTA 平台线上业绩得 5 分，满分 5 分；具有线下宣传推广业绩得 5 分，满分 5 分；本项最高得 10 分。 证明材料：业绩合同或中标通知书，提供复印件加盖公章。
合计		15	

3. 技术分.....75 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	文件响应程度	15	根据“用户需求响应/偏离表”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得15分；有一项负偏离或不响应的扣3分。
2	本项目实施总体方案	34	根据供应商提供的本项目实施总体方案进行横向比较： 1.整体构思方案（12分） ：包括但不限于活动现场设置、线下音乐派对活动策划、线上线下营销推广等①具有创意性、冲击力和吸引力，能最大程度满足项目需求得12分；②创意性、冲击力和吸引力一般，基本满足项目需求得6分；③创意性、冲击力和吸引力较差或者缺乏，不能满足项目需求得3分；④不提供不得分。 2.推广方案（12分） ：①推广方案具体、科学，推广时间安排合理、科学，对受众人群的合理预判，能最大程度满足项目需求的得12分；②推广方案一般，推广时间安排缺乏合理性、科学性，对受众人群缺乏合理预判的得6分；③推广方案较差，未对受众人群进行合理预判的得2分；④不提供不得分。 3.服务质量保证措施（10分） ：包括①巡查巡视制度②突发紧急情况应对措施③调试及维护方案，每项内容进行了详细的阐述且满足采购实际需求得10分；每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述，或内容未包括具体实施细节及措施得6分；每项内容阐述不清或者不贴合本项目采购需求得2分；不提供不得分。
3	项目团队	10	针对项目执行团队人员配置情况进行评分：具有专业的执行团队（包括但不限于项目负责人、策划、管理、后勤保障等岗位设置）团队架构完善、人员安排合理完全符合项目要求的得10分；团队架构完善，人员安排基本合理但不能完全匹配项目要求的得6分；团队架构不完善、人员安排少，得2分，未提供人员配置或其他情况的不得分。 证明材料：提供身份证和任职证明等相关证明材料复印件。
4	售后服务	7	根据售后服务承诺及售后服务体系的内容，横向比较：1.售能够根据实际情况制定，考虑周全，实施过程务实，各项指标案基本能够满足采购需求，操作性一般，得4分。3.售后服供不得分。
5	增值服务	9	有其他增值服务的。根据供应商提供的增值服务数量、形式和价值横向比较进行打分：能免费提供符合采购人利益的增值服务，达到扩大影响力或者提升活动效果的目的，方案务实有效，每提供一项得3分，最高得9分，不提供不得分。
合计：		75	

本项目 C 包预算控制价为玖拾万元整（¥90 万元）

采用**综合评分法**进行评标定标。具体办法如下：

一、评分内容由价格、商务及技术三部分组成，分值分别为：10 分、15 分、75 分。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分..... 10 分

基准价=所有有效投标报价中的最低报价。

价格项得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

投标价等于基准价的，得满分 10 分；

2、商务分.....15 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	响应文件的编制水准	5	制作规范、清晰，方便评审查阅得 5 分，投标文件制作欠规范得 3 分，投标文件制作不清晰，不方便评审查阅得 1 分。
2	类似项目业绩	10	提供 2019 年 1 月 1 日至今，具有 OTA 平台线上业绩得 5 分，满分 5 分；具有线下宣传推广业绩得 5 分，满分 5 分；本项最高得 10 分。 证明材料：业绩合同或中标通知书，提供复印件加盖公章。
合计		15	

3. 技术分.....75 分

序号	评审因素	分值	评分标准说明
1	文件响应程度	15	根据“用户需求响应/偏离表”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得15分；有一项负偏离或不响应的扣3分。
2	本项目实施总体方案	34	根据供应商提供的本项目实施总体方案进行横向比较： 1.整体构思方案（12分） ：包括但不限于活动现场设置、线下潮流派对策划、线上线下营销推广等①具有创意性、冲击力和吸引力，能最大程度满足项目需求得12分；②创意性、冲击力和吸引力一般，基本满足项目需求得6分；③创意性、冲击力和吸引力较差或者缺乏，不能满足项目需求得3分；④不提供不得分。 2.推广方案（12分） ：①推广方案具体、科学，推广时间安排合理、科学，对受众人群的合理预判，能最大程度满足项目需求的得12分；②推广方案一般，推广时间安排缺乏合理性、科学性，对受众人群缺乏合理预判的得6分；③推广方案较差，未对受众人群进行合理预判的得2分；④不提供不得分。 3.服务质量保证措施（10分） ：包括①巡查巡视制度②突发紧急情况应对措施③调试及维护方案，每项内容进行了详细的阐述且满足采购实际需求得10分；每项内容虽阐述但未贴合实际情况进行论述，或内容未包括具体实施细节及措施得6分；每项内容阐述不清或者不贴合本项目采购需求得2分；不提供不得分。
3	项目团队	10	针对项目执行团队人员配置情况进行评分：具有专业的执行团队（包括但不限于项目负责人、策划、管理、后勤保障等岗位设置）团队架构完善、人员安排合理完全符合项目要求的得10分；团队架构完善，人员安排基本合理但不能完全匹配项目要求的得6分；团队架构不完善、人员安排少，得2分，未提供人员配置或其他情况的不得分。 证明材料：提供身份证和任职证明等相关证明材料复印件。
4	售后服务	7	根据售后服务承诺及售后服务体系的内容，横向比较：1.售能够根据实际情况制定，考虑周全，实施过程务实，各项指标案基本能够满足采购需求，操作性一般，得4分。3.售后服供不得分。
5	增值服务	9	有其他增值服务的。根据供应商提供的增值服务数量、形式和价值横向比较进行打分：能免费提供符合采购人利益的增值服务，达到扩大影响力或者提升活动效果的目的，方案务实有效，每提供一项得3分，最高得9分，不提供不得分。
合计：		75	

4、总得分 = 价格分 + 商务分 + 技术分

三、推荐中标候选人标准：磋商小组成员将以报价合理编制方案可行、服务承诺有保障、人员配置合理、交付时间和质量有保证、业绩等为依据，考虑投标单位信誉

和能力，对各项指标进行综合评分，将根据评审后的总得分由高到低顺序排名；总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排名；总得分和投标报价均相同的，按设计方案得分高低顺序排名。以排名第一的投标人作为中标单位。排名第一的放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标单位可以确定排名第二的为成交单位。依此类推。

如磋商小组成员认定所有投标报价均为不合理报价，则宣布本次招标失败，由招标单位重新组织招标。

格式：中小企业声函（同时提供中小企业认定机构的证明材料）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可 不 填 报。

保证金退还申请书

致：海南岛国发项目管理中心

我司于 年 月 日为_____项目（项目编号：_____）包号：包所提交

的保证金人民币¥_____，请贵司退还时划到以下账户：

开 户 名 称			
开 户 银 行 全 称		联 系 人	
银 行 账 号		联 系 电 话	

供应商名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日 期： 年 月 日

注：附开户证明材料和保证金凭证复印件，递交响应文件时同时递交。退保申请单独打印递交，不用做在文件里面。