

海南国政招标管理有限公司



陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

竞争性谈判文件

采 购 人：陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

采购代理：海南国政招标管理有限公司

2022 年 10 月

目 录

第一章	竞争性谈判公告	1
第二章	供应商须知	3
第三章	合同条款及格式	15
第四章	响应文件内容及格式	20
第五章	用户需求书	36

第一章 竞争性谈判公告

项目概况

陵水黎族自治县查家文化旅游区规划设计编制的潜在供应商应在海南省海口市美兰区海府街道金坡路6号中鹏苑A幢第8层802房获取采购文件，并于2022年10月20日09点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：GZZB2022-031
2. 项目名称：陵水黎族自治县查家文化旅游区规划设计编制
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 采购预算：257.1万元
5. 最高限价：257.1万元
6. 采购需求：详见第五章《用户需求书》
7. 合同履行期限：合同签订生效之日起180个工作日内。
8. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人（如投标人是法人或者其他组织需提供营业执照等证明文件复印件，如投标人是自然人须提供有效的自然人身份证明复印件）；
 - 3.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近2022年任意1个月的财务报表或2021年度的财务报告复印件加盖公章）；
 - 3.3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供近2022年任意1个月的缴纳税收、社保凭证复印件加盖公章，无税收月份提供税务部门盖章的零申报表）；
 - 3.4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；
 - 3.5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供履约承诺函）；
 - 3.6. 法律、行政法规规定的其他条件（提供承诺函）；
 - 3.7. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本次投标；单位

负责人为同一人、或者存在控股、管理关系的不同单位不得参加本次投标（提供承诺函），否则按否决其投标处理；

3.8. 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

3.9. 购买本项目谈判文件并按时缴纳谈判响应保证金。

三、获取采购文件：

1. 时间：2022年10月17日至2022年10月19日，每天上午09:00至12:00，下午15:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）-海南省政府采购电子化交易管理系统（新）；

3. 方式：网上下载。

4. 售价：500元/份。

四、响应文件提交：

1. 截止时间：2022年10月20日09点00分（北京时间）；

2. 递交地点：海南省海口市美兰区海府街道金坡路6号中鹏苑A幢第8层802房。

五、开启：

1. 时间：2022年10月20日09点00分（北京时间）；

2. 地点：海南省海口市美兰区海府街道金坡路6号中鹏苑A幢第8层802房。

六、公告期限：

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 获取招标文件：投标人须在海南政府采购网（<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>）中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台进行注册。（网站联系电话：0898-68546705）

2. 现场提交报名材料：购买采购文件时需提交营业执照副本复印件；法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件（正反面）；授权委托书（以上材料均需加盖投标单位公章）；提交报名材料至海南国政招标管理有限公司现场审核并缴纳报名费（地点：海南省海口市美兰区海府街道金坡路6号中鹏苑A幢第8层802房）。

3. 现场递交报名材料时间: 2022 年 10 月 17 日至 2022 年 10 月 19 日(上午 09:00—12:00, 下午 14:00—17:00(北京时间, 法定节假日除外))。

4. 投标人完成上述交易平台注册及现场提交报名材料并缴纳报名费用后, 登陆交易平台进行投标参与并下载查看电子版采购文件及其他文件, 平台系统中投标参与所需上传的材料应与提交现场审核的材料一致; 未按时在系统平台注册、投标参与, 或上传的材料不符合要求的视为无效报名。

5. 采购信息及采购结果发布媒体海南省政府采购网 <https://www.ccgp-hainan.gov.cn/>。

6. 采购项目需落实的政府采购政策: 《政府采购促进中小企业发展管理办法》《节能产品政府采购实施意见》《关于环境标志产品政府采购实施的意见》《关于信息安全产品实施政府采购的通知》《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》《政府采购进口产品管理办法》。

7. 有关本项目竞争性谈判文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准, 采购代理机构不再另行通知, 竞争性谈判文件与更正公告的内容相互矛盾时, 以最后发出的更正公告内容为准。

8. 注意事项: 本项目采用电子辅助操作, 供应商应仔细阅读海南政府采购网的通知《关于实施政府采购电子化交易管理系统试点应用工作的通知》, 供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持: 0898-68546705。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系:

1. 采购人信息

名称: 陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

地址: 海南省陵水黎族自治县椰林镇南干道 233 号旅游和文化广电体育局

联系方式: 刘主任 0898-83322680

2. 采购代理机构信息

名称: 海南国政招标管理有限公司

地址: 海南省海口市美兰区海府街道金坡路 6 号中鹏苑 A 幢第 8 层 802 房

联系方式: 符先生 0898-65226351

第二章 供应商须知

（一）总则

1. 适用范围

本谈判文件仅适用于本次谈判公告中所叙述的项目。

2. 有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是海南国政招标管理有限公司。

2.3 “供应商”系指实名购买谈判文件拟参加谈判和拟向采购人提供货物及相应服务的供应商。其职责如下：

2.3.1 对谈判文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳响应保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派供应商代表提交响应文件，参加响应文件开启活动，对谈判小组就响应文件提出的问题进行澄清；“供应商代表”系指在谈判过程中代表供应商单位处理谈判事宜的人员，包括供应商单位法定代表人或负责人及取得授权的供应商单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性谈判采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合谈判文件规定的资质要求，有能力提供满足谈判要求的相关货物及服务的法人实体。

2.4.3 供应商应遵守中华人民共和国的有关法律、法规、规章和其他政策制度。供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

① 信用中国网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或信用中国（海南）网（<http://xyhn.hainan.gov.cn/hnxyweb/p/index.html>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

②信用信息查询要求：提供截图。

③对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信名单查询、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不能参与政府采购活动。

2.5 “成交供应商”系指经谈判小组按照谈判文件确定的评审标准和方法，对响应文件进行评审，推荐合格的成交候选人，采购人根据谈判小组提出的书面评审报告和推荐的成交候选人确定成交供应商。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合谈判文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4. 谈判费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加谈判响应有关费用。不论结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购活动的代理服务费和评审费由成交供应商向海南国政招标管理有限公司支付，中成交供应商须在成交公告之日起至领取《成交通知书》前向采购代理机构支付代理服务费和评审费。

5. 谈判文件的约束力

5.1 供应商购买本谈判文件后，如在提交响应文件截止时间前未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本谈判文件中的所有条款和规定。

5.2 本谈判文件由采购代理机构负责解释。

（二）谈判文件

6. 谈判文件的构成

6.1 谈判文件由下列文件以及在谈判过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款及格式

第四章 响应文件格式

第五章 用户需求书

6.2 供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商

没有按照谈判文件要求提交全部资料或擅自修改内容、格式，或者供应商没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝或视为无效。

7. 谈判文件的澄清

供应商在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于提交响应文件截止时间前（逾期不受理）以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了本谈判文件的供应商。否则视为完全接受谈判文件所有条款及规定。

8. 谈判文件的修改

8.1 在提交响应文件截止之日前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对谈判文件进行修改。

8.2 谈判文件的修改是谈判文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本谈判文件的潜在供应商，并对潜在供应商具有约束力。潜在供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备谈判时有充分的时间对谈判文件修改部分进行研究，采购代理机构应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，以书面或网上公告的形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

8.4 本谈判文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

（三）响应文件的编制和数量

9. 响应的语言及度量衡

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关谈判响应的所有来往函电均应使用中文。

9.2 供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

9.3 除在谈判文件中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

9.4 “年、月、日”除非特别说明，均指公历的年、月、日。

9.5 “工作日”指中国法定节假日以外的公历日。

9.6 “元”指人民币元，除非上下文另有所指；货币均指人民币，除非另有特别说明。

10. 响应文件的构成

供应商须按谈判文件的要求编写响应文件，对谈判文件提出的要求和条件做出实质

性响应。响应文件应包括但不限于下列内容（详见第四章）：

第一部分：资格性响应文件

符合谈判文件第一章规定的资格条件。

第二部分：技术、服务性响应文件

包括响应承诺函、技术响应情况表、技术方案、质量保证和售后服务承诺、服务计划及承诺、报价组成因素（参与响应的货物或服务清单）等文件。

11. 响应文件编制

11.1 供应商对谈判文件中多个包进行响应的，其响应文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装

11.2 供应商应完整地填写谈判文件中提供的《响应承诺函》、《报价一览表》等谈判文件中规定的所有内容。

11.3 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

11.4 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供谈判文件中所要求的全部资料及数据，使谈判小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.5 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，响应文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.6 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：如胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12. 谈判报价

12.1 本项目的采购预算金额为 **257.1 万元**；报价超出采购预算的视为无效响应。

12.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

12.3 供应商应按报价一览表的要求报价，不接受有选择的报价。

12.4 谈判结束后，谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内按照顺序逐一提交最后报价。

12.5 成交候选供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的成交候选供应商。

13. 备选方案

本次谈判只允许供应商有一个响应方案，否则，其响应文件无效。

14. 谈判保证金

14.1 谈判保证金是参加本项目谈判的必要条件，**保证金：10000.00 元。**

14.2 谈判保证金应在 **2022 年 10 月 20 日 09 点 00 前**划入或存入采购代理机构指定的账户并注明汇款单位，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如供应商谈判保证金未按要求到账的，视为无效响应并不接收响应文件。

开户名称：海南国政招标管理有限公司

银行账号：4605 0100 4636 0000 0767

开户银行：中国建设银行海口蓝天路支行

14.3 谈判保证金的退还

14.3.1 成交供应商的谈判保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 未成交的供应商谈判保证金将在采购代理机构发出成交通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，谈判保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 供应商向采购人、采购代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

15. 响应文件的有效期

15.1 响应文件应自开标之日起 60 天内保持有效。响应有效期不足的报价，将被视为无效响应。

15.2 特殊情况下，在原响应有效期截止之前，采购代理机构和采购人可要求供应商延长响应有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构和采购人的这种要求，但其响应文件在原响应有效期满后将不再有效。同意延长响应有效期的供应商将不会被要求和允许修正其响应。

16. 响应文件的数量和签署

16.1 响应文件纸质版一式三份（正本一份，副本二份），固定装订（注：胶装）。

16.2 提供 PDF 电子版与纸质版投标文件正本一致 1 份，并将 U 盘或光盘（标明公司名称）密封在“唱标信封”中，电子介质的响应文件与纸质响应文件具有同等的法律效力。

16.3 供应商提交响应文件时应备有一个独立信封，信封外注明“唱标信封”，并将下列内容单独密封入该信封：

（1）响应保证金证明文件

16.4 响应文件须按谈判文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

16.5 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法定代表人或授权代表签署并加盖供应商公章及法人逐页签字，如未按规定要求的视为无效投标。响应文件的副本可为正本签字盖章后的复印件。

（四）响应文件的提交

17. 响应文件的密封及标记

17.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个响应专用袋（箱）中（正本一份共一袋，副本二份共一袋）及唱标信封（独立信封密封一份），并在响应专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南国政招标管理有限公司

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

注明：“请勿在开标时间之前启封”

供应商名称、联系人姓名和电话

17.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

18. 提交响应文件截止时间

18.1 供应商须在提交响应文件截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

18.2 供应商的授权代表须携带《法定代表人授权书》及保证金转账、汇款的银行

回单（均要求复印件加盖公章）及个人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表供应商的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

18.3 若采购代理机构推迟了提交响应文件截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的提交响应文件截止时间为准。

18.4 在提交响应文件截止时间后提交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）谈判

19. 谈判

19.1 采购代理机构按“谈判公告”或“谈判邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加谈判活动，参加谈判的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

19.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.3 谈判时，供应商授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封，由采购代理机构将作谈判记录。

19.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接收该供应商的响应文件。

（六）谈判程序

20. 谈判小组的组成

谈判小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共3人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的2/3。该谈判小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人，提交评审报告。

21. 谈判方法和标准

21.1 谈判小组将按照谈判文件确定的评审办法进行。谈判小组对响应文件的评审进行资格性和符合性审查。

21.2 本项目支持节能产品管理、环境标志产品管理、中小企业发展等相关政策。

21.2.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价×(1-2%)；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

21.2.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价×(1-1%)；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供

相关证明文件。

21.2.3 价格扣除：

根据财政部、工业和信息化部（财库〔2011〕181号）文件规定，供应商属小型或微型企业并以其自身产品和服务投标，质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的前提下，可给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）（监狱企业、残疾人福利企业视为小微企业）产品的价格10%的扣除。

注监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

供应商须提供相关证明原件，否则不给予价格扣除。

如有虚假骗取政策性加分的，将依法承担相应责任。

21.3 本项目的评审方法为最低评标价法。在满足谈判文件的前提下，且质量和服务相等的情况下，按照报价由低至高的顺序推荐1-3名为成交候选供应商。

21.4 评审流程分为两个阶段：

第一阶段：资格审查（对各供应商的资质进行资格性和符合性审查）

（1）资格性审查。依据法律法规和竞争性谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

（2）符合性审查。依据竞争性谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。

第二阶段：由谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会，并进行最终报价（即第二轮报价）

注：只有通过资格审查的供应商才能进入第二轮报价环节。在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。

21.5 资格审查：谈判小组根据国家相关法律法规和谈判文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备响应资格，谈判小组可按投票方式决定是否作无效报价处理（详见《资格审查表》）。

21.5.1 谈判小组根据《资格审查表》对响应文件的资格性和符合性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应谈判文件的要求有争议的响应内容，谈判小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）供应商未能满足供应商资格要求的；
- （2）供应商未提交法人授权委托书的；
- （3）供应商未按谈判文件要求的金额提交谈判保证金的；

- (4) 响应有效期不足的；
- (5) 交货期或工期不满足要求的；
- (6) 响应文件未按谈判文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；
- (7) 报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- (8) 不符合谈判文件规定的其它条件。

(9) 在单一品目的货物采购活动中，同一品牌的产品有多家供应商参加谈判，按照一家供应商计算；

21.5.2 判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

21.5.3 谈判小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

21.6 谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

21.7 成交原则：供应商有效报价达到 3 家或以上，谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐成交候选人。谈判小组成员有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。

注：“有效报价”是指通过文件初审的供应商最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

资格审查表

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合谈判文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行响应，漏报其响应文件将被拒绝			
4	响应有效期	是否满足谈判文件要求			
5	响应保证金	是否满足谈判文件要求			
6	交付时间	是否满足谈判文件要求			
7	交付地点	是否满足谈判文件要求			
8	响应文件数量	是否满足谈判文件要求			
9	技术方案响应情况	是否满足谈判文件要求			
10	其它	是否无其它无效响应认定条件			
结 论					

注：

1. 表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
2. 在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
3. 结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

（七）确定成交供应商

22. 确定成交供应商的标准

22.1 谈判小组依据对各响应文件的评审结果，提出书面评审报告，并根据谈判文件的规定，在质量和服务均相等的情况下，以最终报价由低至高的顺序向采购人推荐前三名为成交候选供应商，排名第一的为成交候选供应商，排名靠后的前 2 名为备选成交候选供应商。

22.2 成交候选供应商因特殊原因放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选成交候选供应商依次递补为成交供应商。

22.3 成交供应商确定后，采购代理机构将在政府采购指定媒体上公示成交结果。

22.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及成交意向等，谈判小组及有关工作人员自始至终均不得向供应商或其它无关的人员透露。

22.5 在评审期间，供应商企图影响采购人、采购代理机构和谈判小组而获得评审信息的任何活动，都将导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

23. 公告

采购代理机构将在指定的网站上发布谈判公告、更正公告、通知、成交公告等谈判采购过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。成交公告期限为 1 个工作日。

24. 质疑和投诉

24.1 如果供应商对本次谈判活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向采购代理机构提出质疑。

24.2 采购代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对供应商的质疑进行回复，或供应商对采购代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

24.3 供应商如认为谈判文件、招标过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7 个工作日之外的质疑均不予受理。

（八）合同

25. 合同授予标准

除本须知第 14.4 条的规定之外，采购人将与成交供应商签订采购合同。

18.8. 接受和拒绝任何或所有响应文件的权力

在特殊情况下，谈判小组、采购代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授予合同之前拒绝任何报价以及宣布谈判程序无效或拒绝所有响应的权力。

27. 签订合同

27.1 采购人应按谈判文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，不得超出谈判文件和成交供应商响应文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

27.2 采购人应在成交通知书发出之日起 **30 天内**与成交供应商签订政府采购合同。

28. 付款

合同签定付 40%，初稿汇报后付 30%，通过专家评审后付 20%，提交定稿付 10%。

29. 适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切谈判活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

第三章 合同条款及格式

陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划编制 (仅供参考)

项目编号：GZZB2022-031

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

合同编号：

甲方：陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

乙方：成交供应商

签订日期： 年 月 日

甲方：陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

乙方：成交供应商

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方按照平等互利和诚实守信的原则订立本合同。依据本合同，甲方与乙方依法建立民事委托代理关系，乙方因承担甲方外包业务使用的各类人员，与甲方不存在劳动关系，乙方承担用人主体相应的管理职责和义务。约定如下：

(条款内容自拟)

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与谈判文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，壹份由采购代理机构备案。

六、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合

同义务。

甲方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：（签章）

签订日期：年月日

乙方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：（签章）

银行户名：

开户银行：

银行账号：

签订日期：年月日

采购代理机构声明：本合同标的经海南国政招标管理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：海南国政招标管理有限公司（盖章）

地址：海南省海口市美兰区海府街道金坡路6号中鹏苑A幢第8层802房

法定（或授权）代表人：（签章）

签订日期：年月日

目 录

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对响应文件的评价：

1. 响应承诺函.....	
2. 法定代表人身份证明或（2.1 法定代表人授权委托书）.....	
3. 资格申明信.....	
4. 报价一览表.....	
5. 报价明细表.....	
6. 技术响应情况表.....	
7. 技术方案.....	
8. 售后服务承诺.....	
9. 供应商简介.....	
10. 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书.....	
11. 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料.....	
12. 供应商基本情况表.....	
13. 响应资格证明文件（“竞争性谈判公告”中的“申请人的资格要求”）...	
14. 供应商认为对其中标有利的其它书面材料.....	

注：以上复印件均需要加供应商盖公章。

1. 响应承诺函

致：海南国政招标管理有限公司

根据贵单位陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制项目（项目编号：GZZB2022-031）的谈判邀请函，正式授权下述签字人姓名： 、职务： 代表供应商（供应商名称），提交纸质响应文件正本一式一份，副本一式二份。

本公司谨此承诺并声明：

1. 同意并接受谈判文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按谈判文件的要求响应。

2. 本响应文件的有效期为从提交响应文件截止日期起计算的 天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们成交，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

3. 我方已经详细地阅读了全部谈判文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解谈判文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5. 我方承诺在本次响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重谈判小组所作的评审结果，同时清楚理解到响应报价最低并不一定获得成交资格。

7. 我方同意按谈判文件规定向贵司缴纳谈判保证金，如果获得成交并按《成交通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8. 我方在参与本次竞争性谈判采购活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

供应商名称： （公章）

法定代表人或被授权人： （亲笔签名）

承诺日期： 年 月 日

2. 法定代表人身份证明

(如法定代表人投标则只需提供《法定代表人身份证明》)

统一社会信用代码:

供应商名称:

单位性质:

单位住所:

成立日期: 年月日

营业期限:

姓名: , 性别: , 年龄: , 职务: , 系(供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

生效日期: 年月日

附: 法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证 正面	法定代表人身份证 反面
----------------	----------------

注: 本授权书内容不得擅自修改。

2.1 法定代表人授权委托书

致：海南国政招标管理有限公司

（供应商名称）在下面签字的（法定代表人）姓名：_____、职务：代表本公司授权下面签字的（被授权代表）姓名：_____、职务：为本公司的合法代理人，就陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局的陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制项目（项目编号：GZZB2022-031）进行响应，以我方名义全权处理该项目有关响应、签订合同以及执行合同等一切事宜。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（亲笔签名）

被授权代表人：_____（亲笔签名）

生效日期：年月日

附：法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件

法定代表人身份证 正面	被授权人身份证 正面
法定代表人身份证 反面	被授权人身份证 反面

注：本授权书内容不得擅自修改。

3. 资格申明信

致：海南国政招标管理有限公司

为响应贵公司组织的陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制项目（项目编号：GZZB2022-031）服务的谈判采购活动，我公司愿意参与响应。

我公司在法律、财务和运作上符合谈判文件对供应商的资格要求，提供“用户需求书”中全部的要求及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

申明日期：年月日

5. 报价明细表

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

序号	服务项目	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4	...					
报价总计		(小写) : (大写) :				

供应商名称： _____ (公章)

法定代表人或被授权人： _____ (亲笔签名)

报价日期： 年月日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价一览表”中“报价总计”数。

7. 技术方案

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

（内容包括但不限于回应采购需求要求的服务内容，阐述规划思路。须为原创方案，内容合理、思路清晰、图文并茂，体现供应商的综合实力及专业水平，且符合项目地实际情况并能满足采购人的需求。方案内容需包括：发展背景、规划衔接、市场分析、目标客群定位、发展思路、总体定位及发展目标、旅游区范围划定、空间结构规划、产品体系构建、重点项目策划、项目空间布局及交通组织等内容，并配有包括但不限于基础分析图、规划范围图、项目总平图、空间结构图、重要节点概念方案平面图、交通规划图、游线组织图等不少于 10 张的图件）

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

承诺日期：____年__月__日

8. 售后服务承诺

项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制

项目编号：GZZB2022-031

(内容自拟)

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____(亲笔签名)

承诺日期：____年__月__日

10. 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

海南国政招标管理有限公司：

开展治理政府采购领域商业贿赂专项工作，是中央确定的治理商业贿赂六个重点领域之一，它既是完善市场经济、构建社会主义和谐社会的客观需要，又是从源头上抑制腐败的有力措施，意义重大、影响深远。为深入贯彻落实中央和省委、省政府的有关部署及要求，进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵公司组织的政府采购活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与政府采购活动供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商名称： （公章）

签署日期： 年 月 日

11. 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料

(一) 中小企业声明函

(注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____ (公章)

声明日期：年月日

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(二) 监狱企业证明

(注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函)

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

声明日期：_____年月日

（三）残疾人福利性单位声明函

（注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

声明日期：____年__月__日

第五章 用户需求书

一、项目概况/编制背景

- (一) 采购人：陵水县旅游和文化广电体育局
- (二) 项目名称：陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划设计编制
- (三) 预算金额：257.1 万元。
- (四) 项目背景：

陵水县南部的新村港是海南疍家人主要的聚集地之一，现有海上鱼排绵延数里，如水上城市，疍家人世世代代以海为生，以船为家，生产生活在海上，积淀形成了独特的疍家文化，新村港也成为陵水独特的文化体验打卡地。

2022 年 6 月 29 日，海南省委书记沈晓明到陵水调研时强调，陵水要打好产业转型升级翻身仗、推动经济社会高质量发展；要肩负起传承、保护、发展疍家文化的重任，聚焦疍家民族特色，打造高水平旅游吸引物，形成旅游新业态。为贯彻落实好省委重要指示，陵水全力投入发扬和传承保护疍家文化，致力打造高水平旅游吸引物，以新村港疍家聚落为核心，统筹新村瀉湖周边资源，打造陵水黎族自治县疍家文化旅游区。

为指导陵水疍家文化旅游的中长期发展并结合新村瀉湖周边镇区、行政村的乡村振兴工作，做好顶层设计、系统谋划实施路径，需编制陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划。通过中长期宏观战略的顶层谋划，为旅游区的高质量开发建设提供规划保障。

二、编制要求

(一) 规划原则

1. 文化突出主题化

以疍家文化为主题，利用现有的新村瀉湖优质环境条件，强调疍家文化的原真性、体验性和创新性，构建集多种功能为一体的主题文化旅游区。

2. 市场形成差异化

与周边城市旅游市场结构形成差异化，满足具有较高的吸引力、参与性及舒适度等特点，突出疍家文化的独特性，彰显其在大三亚旅游经济圈的特色性、引领性。

3. 生态利用创新化

项目地瀉湖生态资源在国内不可多得，环境保护要求突出，旅游区的开发建设需要

充分发挥资源优势，严守生态环境保护底线，在保护的基础上进行创新开发利用，以满足国际、国内游客对优质生态产品的追求。

（二）服务内容

本项目为陵水黎族自治县疍家文化旅游区规划编制工作，要求在充分调研的基础上展开规划编制工作，提交成果需包括《陵水疍家文化旅游区发展战略策划》及《陵水疍家文化旅游区总体规划》两部分内容，为旅游区的开发建设提供科学指引和决策参考。规划重点内容包括但不限于：

1. 开发背景分析：分析项目开发背景；挖掘陵水疍家文化发展历史，深入解读文化内涵，梳理文化和旅游资源；分析旅游市场现状与趋势，分析潜在客群结构与行为偏好，研判项目市场开发方向与客群定位。

2. 综合条件分析：确定旅游区范围，分析旅游区的地理交通区位条件；分析旅游区的地形地貌、自然生态环境、建筑、道路交通、基础设施、居民社会经济等基本情况；分析用地生态敏感性、各类生态保护区范围与管控要求；明确发展的优势条件与制约因素。

3. 目标与定位：在陵水县旅游发展战略的总体部署下，确定疍家文化旅游区的发展总体定位与目标。

4. 开发策略与总体布局：制定疍家文化旅游发展的总体框架，对项目开发建设提出纲领性、前瞻性战略指引；提出合理的开发模式和总体空间布局。

5. 综合交通规划：包括对外交通、旅游交通骨架、特色交通与游线组织等内容。

6. 产品体系策划：构建主题特色鲜明、内容丰富、功能齐全的旅游产品体系，策划重点项目开发思路和核心内容。

（三）要求

1. 成果内容必须符合招标技术要求的规定。

2. 成果深度须符合国家、省、市相关行业标准、技术规范和编制办法的要求。

3. 成果格式要求：文本文件采用 pdf 或 word 格式文件，图形文件采用 dwg 或 jpg 格式文件，汇报演示文件采用 ppt 格式文件。论证报告本册图幅应为 A4 竖版或 A3 横版。

三、商务要求

（一）服务地点：采购人指定地点。

（二）质量要求：符合 合格 标准。

（三）服务周期(工期)：180 工作日（包括成果编制、专家论证、修改完善等）。

（四）验收：应符合法律、法规和相关标准、规范性文件规定的要求。