

2、报价一览表（表2）

表 2、报价一览表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

包 号：A 包

序号	项目内容	服务期	备注
1	“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动	2023年7月-8月(拟定)	包干价
报价总额	(小写): ¥895,000		
	(大写): 捌拾玖万伍仟元整		

- 1、报价一览表格式不得自行改动。
- 2、报价应包含涉及本项目的费用。
- 3、须附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成。

供应商名称：上海携程商务有限公司（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：向璐莹（签字或盖章）

日 期：2023年6月16日

分项报价明细表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’” 2023 海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

包 号：A 包

序号	服务内容	单价（元）	单位	数量	总价（元）	备注
1	搭建制作“酷酷的海南”品牌馆	¥100,000	项	1	¥100,000	品牌馆功能策划设计及搭建等工作。包括头图、活动资讯、景区景点、酒店住宿、旅游线路、购物信息、玩法攻略等板块。
2	旅行人格测试互动	¥50,000	项	1	¥50,000	测试页面 H5 搭建、心理测试题、以及画面设计制作等。
3	线上产品优惠促销活动。	¥100,000	项	1	¥100,000	发放 10 万元消费券
4	定制五大旅游线路产品	¥50,000	项	1	¥50,000	定制五大旅游线路产品并上线
5	定制玩法攻略	¥25,000	类	2	¥50,000	定制打造年假旅行攻略、游玩类型攻略
6	发布#酷酷的海南话题	¥100,000	项	1	¥100,000	1、携程 APP 社区 UGC 话题页面（10 天） 2、携程 APP 攻略或景点页中部 Banner（海南）广告页（10 天） 3、携程 APP 攻略目的地中部 Banner 广告位（1 个） 4. 攻略目的地瀑布流-第八位（海南）
7	旅行类微综艺栏目《一路同行》携程线上宣传	¥210,000	项	1	¥210,000	1、携程 APP 旅游首页顶部 banner（7 天） 2、APP 旅游信息流运营位（7 天）
8	旅行类微综艺栏目《一路同行》携程官方媒体宣传	¥100,000	项	1	¥100,000	1、微博：携程度假、携程门票（各 6 条共 12 条） 2、微信：携程旅游、携程门票（各 3 条共 6 条）

						3、视频号：携程旅游（3条） 4、抖音：携程旅游度假精选等账号（4条）
9	旅行类微综艺栏目《一路同行》KOL 社交媒体发布（粉丝量 50-100 万）	¥35,000	人	3	¥105,000	旅行类微综艺栏目产出《一路同行》正片 1 条（3 分钟）、花絮 1 条（3 分钟）、图文 1 篇。3 位 KOL 拟分别在微博、抖音、小红书、携程社区等 4 个平台发布以上内容。
10	旅行类微综艺栏目《一路同行》品牌露出	¥30,000	项	1	¥30,000	片头栏目冠名（3 秒）、角标一集三次、品牌展示片中物料植入品牌 logo 每集 1-2 次
报价总额（大写）		捌拾玖万伍仟元整				
报价总额（小写）		¥895,000（包干价）				

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称： 上海携程商务有限公司 （盖公章）

法定代表人或其委托代理人： 向璐莹 （签字或盖章）

日期： 2023 年 6 月 16 日

二次报价一览表 (A包)

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

1、最终报价为：

大写：捌拾玖万伍仟元整

小写：人民币¥ 895000.00元

2、其它承诺：

无

其余部分均以已递交的响应文件为准。

供应商全称：上海携程商务有限公司

法定代表人或授权人(签字)：何璐莹

日期：2023年6月20日

注：1 大写数字：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、零、亿、万、仟、佰、拾；

2 “其他承诺”中，如没有其他承诺，则填“无”；

3 供应商填完此表应在报价大写、小写、其他承诺、签名处盖上手印。

2.报价一览表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

包号：B包

序号	项目内容	服务期	备注
1	“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动	2023年7月-8月（具体以合同签订为准）	具体服务时间、地点以合同约定为准
报价总额	(小写)：999,500 元		
	(大写)：玖拾玖万玖仟伍佰元整		

- 1、报价一览表格式不得自行改动。
- 2、报价应包含涉及本项目的费用。
- 3、须附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成。

供应商名称：天津西瓜旅游有限责任公司（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：张一明（签字或盖章）

日期：2023年6月12日

分项报价明细表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023 海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

包号：B包



序号	服务内容	单价 (元)	单位	数量	总价 (元)	备注
1	创意 H5 专题 (含开放, 制作, 策划设计)	50,000	个	1	50,000	
2	美团 App 周边游弹窗 (海口或三亚任选其一)	7,500	天	5	37,500	
3	美团 APP 景点门票弹窗 (海口或三亚任选其一)	7,500	天	5	37,500	
4	美团 APP 周边游 banner (北京或上海或广州或深圳或成都任选其一)	16,500	天	5	82,500	
5	美团 APP 周边游 banner (三亚或海口任选其一)	4,950	天	5	24,750	
6	茶饮品牌联动合作 (茶饮品牌洽谈, 店铺品牌屏幕联动宣传)	5,000	个	5	25,000	
7	“清凉一夏”茶饮杯套制作并投放	1	个	28,150	28,150	
8	外卖骑手夏装 T-shirt 后背广告, 外卖袋鼠耳朵 (骑手版, logo+文字定制)	500	个	100	50,000	
9	摄影摄像 (300 张摄影底图、30 张精修、1 条 30s 视频、1 条一分钟视频)	2,500	人	2	5,000	
10	美团门票微博内容宣推	3,000	条	1	3,000	
11	美团系微信公众号软文推广	5,000	条	1	5,000	
12	大众点评 lv5 达人图文攻略形式线下探店	3,000	名	10	30,000	
13	音乐旅行团——音乐旅行团人员差旅费用 (含异地前往海南的双程机票+三天两晚海南之旅酒店, 食宿, 景点, 租车等费用)	4,000	人	5	20,000	

14	<p>音乐旅行团——音乐旅行团人员出场费用（产出 2-3 条创意内容并发布）</p> <p>拟定人员：</p> <p>① 【丁聪】音乐厂牌主理人，制作人，词曲人，代表作 the9《凌晨一点半》，黄霄云《四季与你》，赖美云《脉冲星》</p> <p>② 【乐天】制作人，作词人，音乐人网作词班金牌讲师，代表作《月光的信》金玟岐，《唐宫少女》sing 女团，《宇宙级浪漫》赵文辰</p> <p>③ 【温舒婷】作词人，代表作《瞄准》邓典，《欢迎降落》褚晨茜，《我们徘徊在人间相互依偎》SipSu 小小酥</p> <p>④ 【沙皮】治愈系音乐人，配乐师，吉他手，个人专辑《晚安》全网 2 亿+播放量</p> <p>⑤ 【张诗莉】歌手，代表作《闺蜜的话》酷狗 top500 第 15 名</p>	4,000	人	5	20,000	
15	海南知名导游主持向导（3 天 2 夜带队组织）	500	天	3	1,500	
16	现场拍摄导演 1 位（含异地前往海南的双程机票+三天两晚海南之旅酒店，食宿，景点等费用）	4,000	天	3	12,000	
17	导演助理（2 个 3 天）	1,000	天	6	6,000	
18	艺人御用词人-作词-专业发行级别，买断，定制	8,000	项	1	8,000	
19	艺人御用制作人-作曲-专业发行级，定制，含样曲 demo，含可 3 次修改	8,000	项	1	8,000	
20	编曲制作（伴奏）--专业发行级，非定制，授权	8,000	项	1	8,000	
21	主音歌手唱酬--专业发行级别歌手	4,000	项	1	4,000	
22	和声歌手唱酬--发行级别歌手，含和声编写	2,000	项	1	2,000	
23	线下录音棚录音费用--以正常录音时间 3-4 小时计算，包含录音师费用	5,000	项	1	5,000	
24	音频后期（修音+混音+母带）--分轨定制，发行级别	12,000	项	1	12,000	
25	专业制作人监制费--发行级艺人制作人	5,000	项	1	5,000	
26	歌曲全网发行--上线各大音乐播放器平台（国内含：QQ 音乐、酷	5,000	项	1	5,000	

	狗音乐、网易云音乐)					
27	专业电台广播级摄像机, 专业电视录制摄像师, 2 台游动机位+1 台固定拍照	15,000	天	3	45,000	
28	拍摄分镜脚本制作	15,000	项	1	15,000	
29	后期剪辑 3 条 5min 纪录片, 1 条 10min 纪录片	8,000	条	4	32,000	
30	音乐人网-海南主题歌曲创作活动+合集-以“夏天、海边等”主题标签, 音乐人网旗下新厂牌号召音乐人主题共创方式提供【5 首】完整音乐人作品合集以供主办方应用	50,000	项	1	50,000	
31	音乐人网公众号头条+社群宣传-音乐人网公众号音乐爱好者覆盖, 覆盖私域 15w 人	10,000	项	1	10,000	
32	微博话题创建+内容运营	10,000	项	1	10,000	
33	微博百万音乐达人宣发+5 名百万微博达人宣发	50,000	项目	1	50,000	
34	美团门票微博内容宣推	3,000	条	1	3,000	
35	美团系微信公众号软文推广	5,000	条	1	5,000	
36	大众点评 lv5 达人图文攻略形式线下探店	3,000	名	10	30,000	
37	基础舞台搭建 (钢架结构 木质舞台钢架结构 木质舞台 9*5+舞台地毯)	7,000	个	1	7,000	
38	结构 (Layher 架 600 根+TURSS 架 100 米)	28,000	项	1	28,000	
39	灯光 (电脑灯 5 个/光束灯 35 个/LED 防水帕灯 30 个/面光灯 30 个/摇头染色灯 30 个)	28,000	项	1	28,000	
40	音响 (线性阵列音箱 16 个/线性阵列音箱低音 8 个/32 数码调音台/手持无线话筒/ 配套线材等)	12,800	项	1	12,800	
41	屏幕 (侧屏装饰、主屏、屏幕处理器、信号线)	20,000	项	1	20,000	
42	音乐团线下演艺演唱	2,500	人	3	7,500	
43	知名 dj 打碟表演	5,000	人	2	10,000	
44	乐队, 贝斯、键盘、主唱	2,000	人	3	6,000	
45	主持人	2,800	人	1	2,800	
46	沙滩懒人沙发	100	张	30	3,000	
47	沙滩桌	150	张	20	3,000	
48	主题发光字装饰	18,000	项	1	18,000	
49	桌面发光装饰	50	个	10	500	
50	打卡美陈 (木结构打底 异型特装结构)	8,000	项	1	8,000	

51	互动美陈（木结构打底 声音传送装置，裱背胶画面）	11,000	项	1	11,000	
52	海南背景美陈（木结构打底 异型特装结构裱背胶+灯牌装饰）	10,000	项	1	10,000	
53	吃、喝、文创等类型摊位招商合作+摊位灯光桌椅等氛围布置	1,500	家	20	30,000	
54	现场音响设备、画面包装	6,000	项	1	6,000	
55	摄影摄像（300张摄影底图、30张精修、1条30s视频、1条一分钟视频）	2,500	人	2	5,000	
56	美团门票微博内容宣推	3,000	条	1	3,000	
57	美团系微信公众号软文推广	5,000	条	1	5,000	
58	大众点评lv5达人图文攻略形式线下探店	3,000	名	10	30,000	
报价总额（大写）		玖拾玖万玖仟伍佰元整				
报价总额（小写）		999,500				

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称：天津西瓜旅游有限责任公司（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：张一（签字或盖章）

日期：2023年6月12日

二次报价一览表 (B包)

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

1、最终报价为：

大写：玖拾玖万玖仟元整

小写：人民币¥ 999,000.00元

2、其它承诺：

无

其余部分均以已递交的响应文件为准。

供应商全称：天津西瓜旅游有限责任公司

法定代表人或授权人(签字)：甄一鹏

日期：2023年6月20日

注：1 大写数字：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、零、亿、万、仟、佰、拾；

2 “其他承诺”中，如没有其他承诺，则填“无”；

3 供应商填完此表应在报价大写、小写、其他承诺、签名处盖上手印。

分项报价明细表

2、报价一览表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’” 2023 海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

包号：C 包

序号	项目内容	服务期	备注
1	“来海南、酷一‘夏’” 2023海南酷玩嘉年华推广活动	2023 年 7 月-8 月（拟定）	
报价总额	(小写)：900,000		
	(大写)：玖拾万元整		

- 1、报价一览表格式不得自行改动。
- 2、报价应包含涉及本项目的费用。
- 3、须附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成。

供应商名称：青岛驿路同行国际旅行社有限公司（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：高印兴（签字或盖章）

日期：2023 年 6 月 13 日

分项报价明细表

项目名称：“来海南、酷一‘夏’” 2023 海南酷玩嘉年华推广活动

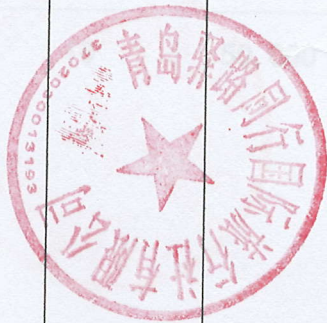
项目编号：HNDGF-2023-014

包 号： C 包

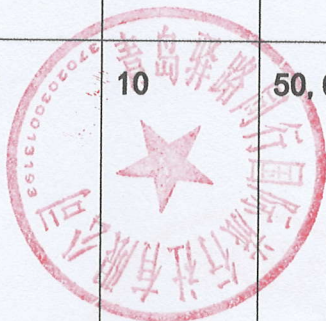
序号	服务内容	单价（元）	单位	数量	总价（元）	备注
1	开发设计海南主题旗舰店专题页并上线运营，发放海南旅游产品促销红包（核销率不低于发券金额的 20%）	400,000	期	1	400,000	
2	去哪儿 APP 端攻略专区定制话题策划、设计，发布相关活动信息，设置话题奖品不低于 5000 元，攻略看世界中 banner 位展示不低于 15 天，同时邀请 KOL 参与话题内容讨论，引发不低于 100w 用户关	50,000	期	1	50,000	



	注度。					
3	选取万宁/陵水举办线下潮流派对包括场地搭建、氛围营造、设备租赁、工作人员执行等，并搭建美食市集摊位、啤酒市集摊位、礼品市集摊位共计不低于 10 个	70,000	场	1	70,000	
4	线下潮流派对人员邀请，邀请不少于一位 DJ 达人现场演出，同时邀请不少于 6 组且不低于 100w 粉丝量的旅行 KOL 达人全程直播，并通过文章(攻略)、图文、直播、短视频、VLOG 等内容实时社	130,000	场	1	130,000	



	<p>交扩散。产出 (每位达人):</p> <p>1. 不少于 2 条 预热微博。2. 不少于 2 场直 播, 每场直播 时间不少于 60 分钟。3. 不 低于 2 条 volg 视频, 单个视 频时间不低于 1 分钟, 发布 不少于 2 个平 台(抖音、微 博等)</p>					
5	<p>高校社群传播 -设计”酷酷的 海南“主题标 签海报不低于 3 张, 不低于 10 所高校微 信/QQ 社群宣 传, 每所高校 宣传触达社群 数量不低于 5 个(单个社群 人数不低于 100 人)</p>	5,000	所	10	50,000	



6	<p>去哪儿网站内 广告资源支持 -投放 APP 端 度假首页轮播 图、度假亲子 游学头图、度 假深度游头图 PC 端大首页 小编推荐轮 播、度假首页 轮播图等广告 位共计不低于 210 天（含重 叠时间），同时 APP 端 PUSH 信 息推送海南活 动信息不低于 1000w 人次， 并且利用去哪 儿网/度假/文 旅等微博、公 众号推送所有 粉丝海南活动 文章、视频等 不低于 20 次</p>	200,000	期	1	200,000	
报价总额（大写）	玖拾万元整					
报价总额（小写）	900,000					



3. 供应商简介

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称： 青岛驿路同行国际旅行社有限公司 (盖公章)

法定代表人或其委托代理人： 高印兴 (签字或盖章)

日期： 2023 年 6 月 13 日



统一社会信用代码	91370203595261567P
注册资本	贰仟万元整
开户银行	中信银行青岛宁夏路支行
账号	7371410182600100019
经营范围	【(一)国内旅游业务(二)入境旅游业务(三)出境旅游业务】(依据旅游行政主管部门核发的《旅行社业务经营许可证》开展经营活动); 旅游信息咨询(不含金融、证券、期货); 设计、制作、代理、发布国内广告业务; 电脑动画设计; 旅游信息咨询(不含旅行社经营业务); 网络工程技术服务(不含互联网信息服务及增值电信业务); 会议服务; 代订机票、汽车票、火车票、船票、景区门票。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
备注	去哪儿网现有注册会员6亿,累计APP下载安装达20.4亿,日活用户达到1000+人次,同时95后是去哪儿网重要的新增用户来源,占比用户总数的一半以上,有高消费、重体验的行为特征,通过后台大数据海南旅客用户画像得知,海南旅客具有年轻、旅游高活跃度,同时出游决策较短,主力人群18-30岁占比92.2%以上%,自助游占比84.5%,单次旅行产品花费5000元以上占比35.4%,也具有年轻化、爱旅行、高消费的特征属性,所以去哪儿网用户优势结合海南的旅游资源优势,能够持续的为年轻用户进行内容种草,扩大海南旅游品牌的影响力。

二次报价一览表 (C包)

项目名称：“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动

项目编号：HNDGF-2023-014

1、最终报价为：

大写：捌拾玖万玖仟捌佰元整

小写：人民币¥ 899,800元

2、其它承诺：

无

其余部分均以已递交的响应文件为准。

供应商全称：青岛驿路同行国际旅行社有限公司

法定代表人或授权人(签字)：胡天

日期：2023年6月20日

注：1 大写数字：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、零、亿、万、仟、佰、拾；

2 “其他承诺”中，如没有其他承诺，则填“无”；

3 供应商填完此表应在报价大写、小写、其他承诺、签名处盖上手印。