
2023 年第二届海南国际设计师大赛

竞争性磋商文件

项目编号：HZ2023-162



甲级政府采购代理机构

采 购 人：海南省工业和信息化厅

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二三年七月

目 录

第一章 磋商邀请函.....	1
第二章 报价人须知.....	5
第三章 用户需求书.....	14
第四章 合同条款.....	15
第五章 响应文件内容和格式.....	18
第六章 磋商程序.....	26

第一章 磋商邀请函

项目概况

2023年第二届海南国际设计师大赛采购项目的潜在供应商应在海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005室海南海政招标有限公司获取采购文件，并于2023年7月17日09点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HZ2023-162

项目名称：2023年第二届海南国际设计师大赛

采购方式：竞争性磋商

预算金额：¥252万元。超过项目预算的响应文件按无效投标处理

最高限价（如有）：/

采购需求：详见用户需求书

合同履行期限：详见用户需求书

本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书，其他组织提供法人登记证书等相关证明文件，自然人提供身份证明；

（2）需提供2023年以来任意一个月企业纳税证明，或者会计师事务所出具的2022年度财务审计报告；

（3）需提供2023年以来任意一个月企业社保缴费记录；

（4）需提供具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺

书;

(5) 需提供本项目磋商保证金的缴纳证明。

三、获取采购文件

时间: 2023年7月6日至2022年7月13日, 每天上午 09:00至12:00, 下午 14:30至17:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005

方式: 投标人必须在海南政府采购网(<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>)中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台进行注册, 登陆交易平台进行本项目的报名登记。

售价: ¥200 元/套 (售后不退), 标书费用转入以下账户:

户 名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口龙珠支行

帐 户: 46001003536053003445

四、响应文件提交

截止时间: 2023年7月17日09点30分 (北京时间)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002 室

五、开启

时间: 2023年7月17日09点30分 (北京时间)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002 室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、递交响应文件时间: 2023年7月17日09:15~09:30。

2、磋商保证金为: 12,000.00 元, 可通过转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号(有分包, 则同时注明包号)。保证金必须在响应性文件递交截止时间前到账, 否则投标无效。保证金也可选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

户 名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口国兴大道支行

帐 户: 46050100253700000184

3、公告发布媒介: www.ccgp-hainan.gov.cn。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称: 海南省工业和信息化厅

地址: 海南省海口市国兴大道9号省政府国兴办公区主楼7楼

联系方式: 汤先生 0898-65382238

2. 采购代理机构信息

名 称: 海南海政招标有限公司

地 址: 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号(30楼)3005室

联系方式: 电话: 0898-68500661 (报名电话)、68500660; 财务:
0898-68555187; 公司邮箱: hnhzzb@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人: 成小姐

电 话: 0898-68500661、68500660

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省工业和信息化厅

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买磋商文件并向招标代理机构提交响应文件的供应商。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物、服务和工程的供货商均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“申请人资格要求”规定的条件。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须提供承诺函，格式见第五章）

报价人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的报价人不得参与投标。信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38号》文的规定，投标人投标时不需提供，采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在对供应商进行信用记录查询，凡存在上述情形的，将被视为无效投标）。

3.6 是否允许联合体投标：见第一章磋商邀请函。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，且参加联

合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件。联合投标时，联合体内最多允许两家单位，且联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

3.7 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业允许分支机构参与报价；适用《合伙企业法》调整的律师事务所及其分所、会计师事务所及其分所，按要求提供执业许可证等证明文件的，可参加政府采购活动。

3.8 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

3.9 是否允许进口产品参加：未在采购文件中明确规定允许进口产品参加的，视为拒绝进口产品参加。

4. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成，包括：

第一章 磋商邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应文件内容和格式

第六章 磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进

行描述。

6.3 报价人必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件,将有可能导致响应文件被拒绝接受,所造成的负面后果由报价人负责。

7. 磋商文件的澄清

报价人在收到磋商文件后,若有疑问需要澄清,应于磋商时间一个工作日前以书面形式向招标代理机构提出,招标代理机构将以书面形式进行答复,同时招标代理机构有权将答复内容(包括所提问题,但不包括问题来源)分发给所有购买了同一磋商文件的报价人。

8. 磋商文件的更正或补充

8.1 在磋商时间前,招标代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分,对报价人起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时,以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件,招标代理机构有权决定推迟磋商日期,并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的报价人。

三、响应文件

9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价人应按开标一览表的要求报价,并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

11. 磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目投标的必要条件,保证金支付要求见第一章。

11.2 若报价人不提交磋商保证金,其响应文件将被拒绝接受。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后5个工作日

内无息退还。

11.3.2 落标的报价人的磋商保证金将在招标代理机构发出成交通知书5个工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为海南海政招标有限公司收取,则成交结果公告期满后,投标人应把磋商保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到 0898-68555187,以便办理磋商保证金退还手续。

如投标保证金为各交易平台收取,未中标投标人的投标保证金待评标结束后按系统要求自行办理退款,中标方的投标保证金待和采购单位签订合同后按系统要求自行办理退款。

联系电话:

海南省公共资源交易服务中心: 0898-66529867

三沙市招标采购中心: 0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心: 0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心: 0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心: 0898-65250512

11.4 发生下列情况之一,磋商保证金将不予退还:

- (1) 报价人在投标有效期内撤回其响应文件的;
- (2) 成交供应商不按本章规定签订合同;
- (3) 报价人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从报价截止之日起计算的 **60天**,有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下,招标代理机构可于报价有效期满之前,征得报价人同意延长报价有效期,要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价,磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人,无需也不允许修改其响应文件,但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的

所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式肆份，均须胶装。其中正本壹份，副本叁份，电子版壹份。

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

13.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。

13.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14.1 报价人应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南海政招标有限公司

项目名称：2023年第二届海南国际设计师大赛

项目编号：HZ2023-162 （如有分包则需注明包号，响应文件需分包装订）

注明：“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将响应文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间，应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下，采购人和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的响应文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 招标代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表（受托人）参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表（受托人）或不能证明其授权代表（受托人）身份的，招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 开标时，招标代理机构或报价人代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封。

16.4 若响应文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该报价人的响应文件。

17. 磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不少于成员总数的2/3（采购人有权根据项目和本单位实际情况决定是否委派采购人代表参与评审）。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

18. 关于政策性优惠

18.1 所投产品含财政部 发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品，其评审价=投标价格*（1-2%），必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投产品含财政部发展改革委制定的《环境标志产品政府采购品目清单》中的环境标志产品的，其评审价=投标价格*（1-2%），必须提供声明函并提供相关证明文件。（注：绿色印刷服务项目，获得环境标志认证的印刷服务供应商也享有此项政策性优惠）

18.3 纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》的货物和服务：

18.3.1 采用最低评标价法评标的项目，对自主创新产品在评审时对其投标价格给予5%的价格扣除。

18.3.2 采用综合评分法评标的项目，对自主创新产品在价格评标项中，对自主创新产品给予价格评标总分值的5%的加分。

18.4 报价人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

18.4.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号); 本项目的所属行业为其他未列明行业。

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。(需提供属于监狱企业的证明文件)

5) 残疾人福利性单位视同为小型、微型企业, 必须如实填写“残疾人福利性单位声明函”(内容、格式见财库〔2017〕141号)。

18.4.2 具体评审价说明:

1) 报价人为小型或微型企业, 工程项目评审价=投标价格*(1-3%); 货物和服务项目评审价=投标价格*(1-10%);

2) 报价人为联合体报价(大中型企业与小微企业组成联合体), 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 工程项目评审价=投标价格*(1-1%); 货物和服务项目评审价=投标价格*(1-4%)。

18.4.3 报价人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号))。如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

18.4.4 小微企业政策优惠按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号)文执行。

19. 磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐出三家成交候选人, 并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的,

或者是评标委员会出现评标错误,被他人质疑后证实确有其事的,采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 质疑处理

20.1 质疑时限: 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,应在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑,并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

20.2 质疑要求: 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。

20.3 质疑函格式: 详见海南省财政厅质疑函范本。(未按照质疑函范本书写的质疑均不受理)

20.4 投标人在法定质疑期内将纸质证明材料送至海南海政招标有限公司,质疑时间以签收时间为准。

20.5 联系人: 成女士, 电话: 0898-68500661, 邮箱: hnhzzb@163.com, 地址: 海口市美兰区蓝天路名门广场北区 B1-5 号 3005 室

21. 成交通知

21.1 成交供应商收到成交通知后,到招标代理机构处办理有关手续。

21.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同,否则磋商保证金将不予退还,给采购人和招标代理机构造成损失的,报价人还应承担赔偿责任。

22.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

七、其它

23. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用向成交供应商收取,服务费按项目预算计算。100 万元内 1.5%, 100-500 万元 1.1%, 500-1000 万元 0.80%, 1000-5000 万元

0.5%，5000 万元以上 0.25%。分段按比例计算后下浮 15%。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章用户需求书

一、项目名称

2023 年第二届海南国际设计师大赛

二、项目内容及要求

一) 活动内容

为贯彻落实《海南自由贸易港建设总体方案》，加快建设海南国际设计岛，推动设计产业发展，活动主办方将主办“2023 年海南国际设计师大赛”，聚焦**工业设计领域**，充分发挥设计的创新驱动作用，突出设计人才的创新引领价值，集聚全球创新要素培育和吸引创新人才、专业人才在琼就业创业，营造开放、创新的产业环境和良好氛围，激发设计创新活力，助力海南高质量招商引资。

二) 组织要求

(一) 建立协同工作机制

1. 组建大赛工作领导小组

主办方统筹领导，承办方等相关单位共同组成大赛工作领导小组，负责统筹研究和部署大赛组织、评审工作，审定评审办法、获奖名单及评审工作中的重大事项。

2. 组建大赛评审专家工作组

为保证大赛公平、公正，在主办方的领导下，承办单位成立由 50-60 名省内外专家（包括工业设计行业专家、国内外知名工业设计院校教授、国际知名工业设计大师、知名品牌企业家、知名市场营销专家）共同组成的评审专家库，从库中抽取 7 名专家负责具体实施大赛评审工作，并按照大赛评审要求向领导小组提出各阶段入围及获奖建议名单。

(二) 建立高效申报通道

主办方全面统筹大赛组织申报工作。承办方一方面组织本地区申报主体积极参与申报评审，一方面充分发挥供应商的资源优势，开展大赛推介活动，积极组织、邀请国内外优秀设计师参赛。

（三）建立科学评审制度

一是建立科学工作制度，制定评审办法、专家工作规程、专家纪律守则、评审工作管理办法等，建立健全公平、公正的评审工作制度，确保评审工作依规有序开展。

二是建立科学评审方式，评审设置初评和终评，由评审专家依据参赛人员的申报材料等内容，采取打分方式逐级评选。评审专家主要包括工业设计领域专家。

三是严格评审纪律。制定纪律守则等工作制度，要求严格遵守财务、廉政、回避、保密等各方面制度和规定。

（四）充分宣传大赛成果

通过举办大赛成果展、广电自媒体等宣传报道方式大力宣传大赛成果，以实现利用国际设计师大赛，推动建设高水平、国际化的设计人才体系和队伍，集聚行业领军人才，激发产业创新活力，全面扩大大赛影响力的目标。

三）参赛主体、方式及奖励要求

（一）参赛主体和范围

1、申报主体及申报内容

大赛申报主体为国内外设计企业及设计师个人，申报提交内容为结合海南优势产业进行定制化设计的产品。

2、申报范围

作品包括但不限于装备制造、旅游商品、小家电、游艇、新能源汽车、服装、珠宝首饰等制造业行业工业设计作品，参与者包括从事工业设计工作的个人和企业。

3、参赛方式

参赛设计师将设计电子材料：含产品设计稿、产品介绍文件（图片或视频）等材料发到大赛组委会指定邮箱。

4. 参赛人数

参赛设计师或设计企业不少于 400 人或家，参赛作品数不少于 800 个。其中国际（包含港澳台）作品不低于 60 个，覆盖 10 个国家和地区。

（二）奖项设置及奖励

主办方邀请中国工业设计协会共同举办大赛，并在获奖证书上加盖中国工业

设计协会公章。承办方提供奖项设计方案,并负责中国工业设计协会参与主办必要的费用。奖金由主办方负责,不列入大赛费用。

四) 大赛实施要求

(一) 筹备工作

- 1、组建工作领导小组、专家库、执行团队;
- 2、制定参赛报名渠道、评审标准、评审规则、评审程序等系列赛事标准化工作文件;
- 3、筹备启动仪式等活动。

(二) 新闻发布会启动

举办新闻发布会,邀请全国知名媒体及海南当地主流媒体参加。介绍举办海南国际设计师大赛的宗旨、意义、大赛的主题、筹备情况、执行计划、参赛范围、参赛渠道、评审规则及办法等相关内容。

通过广泛的宣传渠道,启动大赛,并扩大此次大赛的影响力。

(三) 组织报名及参赛

印发大赛通知:主办方统筹领导,牵头组织本地申报主体参与评审,承办方组织省外和国际地区设计师个体参赛,面向国内外设计机构、企业、院校、平台等单位组织推荐报名并定向针对性邀请知名设计师参加,并吸引设计要素产业化落地海南。

(四) 评审组织

- 1、制订评审规则
- 2、制订评审标准
- 3、制订评审办法
- 4、制订专家评审库

(五) 2023年海南国际设计师大赛颁奖盛典暨(海南)国际设计岛产业发展论坛

将举办盛大的颁奖盛典暨(海南)国际设计岛产业发展论坛,以聚集广大设计资源。

- 1、颁奖典礼。承办方负责颁奖典礼所有事项费用,包括邀请行业公认知名专家、企业家,知名企业代表等行业内重要嘉宾,及其出席的差旅、住宿、餐食、

专家费等费用;主办方邀请省政府、工信部及其他省直单位等政府领导,承办方负责省外参会领导的住宿、餐食等费用。

2、产业发展论坛。承办方和主办方共同邀请嘉宾聚焦工业设计产业推动传统产业转型升级等,开展主题演讲、高端对话等形式的专业论坛,邀请业界专家、领军企业家共话新时代海南国际设计岛的发展机遇与创新实践,为海南国际设计岛建设以及发展工业设计产业献计献策。

3、获奖设计师精品展。

(六) 推动大赛成果转化

组织5名(含)以上参赛优秀设计师走访本省重点行业制造业企业,对接企业设计需求,为设计师和企业牵线搭桥,推动制造企业利用设计提升产品,增强企业的设计意识。

五) 活动宣传要求

- 1、赴省外工业设计发达地区、知名设计产业园开展2场大赛推介活动;
- 2、利用海南地区主流电视、广播、报纸等传统媒体进行广泛宣传;
- 3、利用网络进行广泛宣传;
- 4、利用新媒体进行传播,知名微信公众号、视频号等进行宣传。

六) 商务要求

- 1、合同履行期限(服务期):自签订合同之日起至大赛全部工作完成为止。
- 2、服务地点:主办方指定地点。
- 3、付款条件:

签署服务合同后支付30%首付款,承办方完成大赛细化方案,并通过采购人审核后支付30%第二笔款项,各约定事项完成,采购人验收通过后再支付40%尾款。

4、验收标准:大赛第三方审计报告;是否满足合同规定的相关要求;是否达到了采购文件的采购需求;是否达到了投标文件承诺的要求是否满足国家、海南省、行业相关规范和标准的要求。

七) 项目主要清单

投标人应根据项目情况并结合自身实力进行报价,报价内容包含但不限于本清单的全部内容、利润、税费等。因投标人未能预见的费用风险由投标人自行承担。

序号	项目名称	服务内容
一、大赛启动仪式发布会		
1	场地租赁	租赁发布会场地半天
2	设备、设施租赁	现场广告牌、背景框架和影音设备等。
3	展板和背景板设计制作	现场巨幅宣传板、发布会背景板的设计、制作和安装。
4	新闻媒体报道	邀请省内外媒体宣传报道。
二、大赛组织和作品征集		
1	大赛策划服务	整体活动方案策划, 赛前行业调研, 提出战略规划、奖项定位、创意表达、创意定位等, 大赛 Logo 的 VI 体系及物料标准设计, 活动的征集、宣讲、展览执行方案设计
2	大赛组织咨询服务费	大赛涉及的行业规则、行政法规相关事项咨询
3	组织专场推介活动	赴有关高校、工业设计发达地区组织大赛宣传、推介活动 2 场
4	作品征集	请工业设计行业顶级协会及兄弟省市行业机构帮助推介和征集国内外作品。(参赛设计师或设计企业不少于 400 人或家, 参赛作品数不少于 800 个。其中国际(包含港澳台)作品不低于 60 个, 覆盖 10 个国家和地区)
5	组建评审专家库	组织工业设计行业专家、国内外知名工业设计院校教授、国际知名工业设计大师、知名品牌企业家、知名市场营销专家等专家, 约 50-60 名组成的评审专家库
三、初评		
1	场地租赁	租赁场地 1 天
2	初评会场服务	包括电脑设备、打分系统、会场布置等
3	初评评审	初评评审专家 7 人
4	省外专家差旅	省外专家 5 人, 省内专家 2 人
四、终评		
1	场地租赁	租赁场地 1 天
2	终评会场服务	包括电脑设备、评分系统、会场布置等
3	终评作品展示	预计 100 件入围作品现场展示, 以便评委打分。设计作品运输、保管、存放场地等费用。
4	终评评审	终评评审专家 7 人
5	省外专家差旅住宿费	省外专家 5 人, 省内专家 2 人
五、颁奖典礼		
1	颁奖典礼场地	颁奖盛典场地租赁 1 天(容纳 400 人左右)
2	颁奖盛典会场服务费	颁奖盛典现场执行及服务, 包括现场设施设备、场地布置、主持人邀请和现场保障等
3	获奖作品展示活动服务费	精选获奖作品现场展示, 包括展台制作、场地布置、参展作品运输和保管等。
4	嘉宾保障	工信部、省外行业著名专家、企业和社会团体代表、大赛获奖者等省外嘉宾预计 60 人, 其住宿、交通和餐饮等保障。
5	工业设计专家论坛	邀请 4 位以上嘉宾演讲
6	餐食	工作人员工作餐及参会人员正餐
7	相关视频制作	大赛暖场视频制作、获奖作品展示视频制作。预计共 10 个, 每个 3 分钟。

8	大赛作品宣传册制作	大赛及优秀作品宣传册的设计和制作, 400 册
9	奖杯、奖牌和获奖证书制作	制作高品质奖杯、奖牌和获奖证书
10	新闻媒体报道	邀请省内外电视、广播、报纸、自媒体等新闻媒体现场宣传报道
六、设计成果转化		
1	组织设计师进企业活动	针对性邀请设计师进企业调研, 共议利用工业设计提升产品层次、扩大市场销量。计划组织 5 名以上设计师开展 3 天以上设计师进企业活动。
2	大赛成果转化	与市县合作推动设计大赛优秀作品在本地企业市场化转化, 并形成制度创新案例。

三、其他要求

1、成交人要保持同采购人的密切联系, 遇有重大事项及时报告和反馈信息, 尊重项目业主方的意见, 接受项目业主方的提议、监督和指导。

2、现场踏勘: 本项目采购单位不组织现场踏勘, 供应商认为有必要, 可以自行前去踏勘了解现场概况, 现场踏勘所发生的一切费用由报价人自己承担。

3、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间, 采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查, 如发现与其响应文件中的描述不一, 代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

4、本项目不接受联合体报价, 但可以接受投标企业受第三方机构授权, 使用其相关资源作为投标材料证明文件。

第四章 合同条款

通用合同条款

(略)

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据_____年___月___日 2023 年第二届海南国际设计师大赛(项目编号: HZ2023-162) 竞争性磋商结果及磋商文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	项目名称	品牌、型号/项目内容	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
报价总额(小写)					大小写应一致	
报价总额(大写)						

工期/交货期/服务期:

二、付款

签署服务合同后支付 30%首付款, 承办方完成大赛细化方案, 并通过采购人审

核后支付 30%第二笔款项,各约定事项完成,采购人验收通过后再支付 40%尾款。

具体进度及金额由双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外,如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,甲方可从合同款中扣除违约赔偿费,每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关服务)或未提供服务,按合同金额的 0.5%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月,甲方有权终止合同,并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予以延长,延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷,应协商解决,协商不成,可向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章,以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1. 成交通知书;
2. 竞争性磋商文件、乙方的响应文件和磋商时的澄清函(如有);
3. 合同通用条款和专用条款;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充(解释顺序按上述排序排列在前的优先),如有不明确,由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式三份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数）

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与响应文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

第五章 响应文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

- 1、承诺函（表1）
- 2、报价一览表（表2）
- 3、技术及商务要求响应表（表3）
- 4、报价人简介
- 5、授权委托书（表4）
- 6、法人代表、授权代表（受托人）身份证

7、申请人资格要求中所有材料：

1) 企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书，其他组织提供法人登记证书等相关证明文件，自然人提供身份证明

2) 企业纳税证明（个人所得税和印花税不作为企业纳税证明；依法免缴的应提供税务局盖章的相关证明材料）或者会计师事务所出具的财务审计报告

3) 社会保障缴费记录

4) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（表5）

5) 保证金缴纳证明

6) 申请人资格要求中的其他材料（见第一章“二、申请人的资格要求”）

8、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书（表6）

9、报价人项目业绩（表7）

10、技术部分（包括实施方案、服务承诺等）

11、报价人认为需要的其它证明材料

注：以上材料需要加盖公章。

注：为了便于评委对响应文件内容的审核，报价人需填写“《综合评分表》响应页码索引”，注明每个评分项在响应文件中对应的页码。

《综合评分表》响应页码索引

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第___页)
1			
2			
3			
.....			

。

表1、承诺函

致：海南海政招标有限公司

根据贵单位 2023 年第二届海南国际设计师大赛（项目编号为 HZ2023-162）的磋商邀请函要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应文件。

根据此函，我方承诺如下：

1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。

2、我方同意按照磋商文件第一章“报价人须知”的规定，本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的60 天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、我方同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。

5、如果我方成交，我方将支付本次磋商的成交服务费。

特此承诺！

报价人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表2、报价一览表

项目名称：2023 年第二届海南国际设计师大赛

项目编号：HZ2023-162

合同履行期限（服务期）：自签订合同之日起至大赛全部工作完成为止

序号	名称	内容或说明	单价（元）	数量	单位	小计（元）
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价总额		(小写):				
		(大写):				
最终报价		(小写):				
		(大写):				

报价人全称：（盖章） 授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、报价时，“最终报价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表（受托人）在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

表3、技术及商务要求响应表

说明：报价人必须仔细阅读竞争性磋商文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。**报价人必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	项目/设备	磋商文件技术参数、功能、服务要求	响应文件技术参数、功能、服务响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

报价人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签字或私章）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、**此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。**

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据报价人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求**，而应认真查阅“响应文件技术参数、功能、服务响应描述”内容以及相关的资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

4、“页码索引”指“响应文件技术参数、功能、服务响应描述”所对应的证明材料在报价人响应文件中的页码。

表4、授权委托书

致：海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托单位：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的
2023年第二届海南国际设计师大赛（项目编号为：HZ2023-162）的政府采购活动，
并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席磋商会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以
承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签字或私章）

受托人 _____（签字或私章）

_____年____月____日

表5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次 2023 年第二届海南国际设计师大赛（项目编号为：_ HZ2023-162_）的投标人，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

**表6、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，
也不存在直接控股、管理关系的承诺书**

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次 2023 年第二届海南国际设计师大赛（项目编号为：
HZ2023-162）的报价人，现郑重承诺：

我司与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、
管理关系。

特此承诺！

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表7、报价人项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	业主联系电话	备注

报价人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求报价人作出必要的澄清、说明或者更正。报价人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的报价人才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的报价人必须不少于 3 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一报价人分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的报价人在规定时间内提交最后报价。最后报价是报价人响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的报价人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效投标处理。

6、供应商在磋商和评审过程中所提交的相关书面材料应当由法人代表或授权代表（受托人）签名。

7、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的报价人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的报价人的响应文件和最后报价进行综合评分（综合评分具体评审的内容详见《附表 2》）。

8、价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100

如报价人满足第二章第 18 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对报价人的最终报价进行调整。

9、综合评分及其统计：磋商小组成员对各报价人评分的算术平均值为该报价人的综合评分。综合得分最高的报价人为第一成交候选人，综合得分次高的报价人为第二成交候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交报价人与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，征得采购人同意后，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

附表 1

初步审查表

项目名称：2023 年第二届海南国际设计师大赛

项目编号：HZ2023-162

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	报价人 1	报价人 2	...
1	报价人的资格	是否符合申请人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价，漏报其报价将被拒绝			
4	实质性（带★的）要求响应	是否全部满足招标文件的实质性（即带★号的指标）要求（如有）			
5	磋商保证金	是否提交磋商保证金的			
6	报价有效期	是否满足磋商文件要求			
7	交货期或工期或服务期	是否满足磋商文件要求（如要求）			
8	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：

附表 2

综合评分表

项目名称: 2023 年第二届海南国际设计师大赛

项目编号: HZ2023-162

序号	评标因素	评分标准及分值	分值
1	同类项目经验	<p>报价人 2019 年 1 月 1 日至今承接大型设计类赛事或活动项目的总体设计、策划及执行的项目经验:</p> <p>(1) 国际项目每个得 6 分, 最高 12 分;</p> <p>(2) 国家级项目每个得 4 分, 最高 12 分;</p> <p>(3) 省、市级项目得每个得 2 分, 最高 6 分;</p> <p>以上项目不重复计分(提供项目合同复印件或其他相关材料证明是项目主承办单位, 并加盖公章。其中国家级项目是指由国家部委主办或指导的项目; 省、市级项目是指由省级、或地级市人民政府组成部门主办或指导的项目。)</p>	30
2	投标人办赛资源	<p>投标人是否拥有类似赛事、设计活动服务或培训资源 (10 分):</p> <p>(1) 拥有 100 位 (含) 以上国内外各专业导师资源库, 能提供项目选手培训及赛事专业评委的得 5 分; (提供导师介绍加盖投标公司公章)</p> <p>(2) 拥有国内设计单位、工业设计社团、工业设计公共服务平台、工业设计企业、院校等资源 600 个以上的得 5 分。(提供项目资源介绍加盖投标公司公章)</p>	10
3	对项目实施重点难点的理解	<p>为了确保项目的顺利完成, 供应商应针对项目提出关键技术问题所在, 并具有针对性的处理方案:</p> <p>(1) 关键问题、方法科学、合理思路清晰, 实施步骤明晰, 措施完善可行 10 分;</p> <p>(2) 关键问题、方法较科学, 分析思路及实施步骤不够清晰, 措施可行性较好得 8 分;</p> <p>(3) 关键问题、方法及思路及实施步骤一般得 5 分;</p> <p>(4) 内容不完整或未提供的得 0 分。</p>	10
4	整体实施方案	<p>根据投标人针对本项目提出的整体实施方案:</p> <p>(1) 是否确保活动调性统一;</p> <p>(2) 是否完整体现大赛元素;</p> <p>(3) 是否从方案完整规范及合理性、预期传播效果等方面进行整体评价;</p> <p>(4) 整体方案是否具备可行性、可操作性。</p> <p>能完全满足上述要求的得 20 分, 每有一项不足的扣 5 分, 扣完 20 分为止。(最低 0 分, 无负分值)</p>	20
5	项目宣	根据投标人对本项目的宣传方案(包含但不限于为落实项目任务	5

	传方案	及大赛赛事效果而进行的多途径宣传等) 综合评审得分。 (1) 方案内容详细完整、思路清晰、结构合理、易于落实、有利于项目实现, 宣传渠道丰富高效, 完全符合项目要求, 得 5 分。 (2) 方案内容完整、思路比较清晰、有利于项目实施, 完全符合项目要求, 得 3 分; (3) 方案内容不完整、条理不清、可行性差, 得 1 分; (4) 无相关内容不得分。	
6	成果转化方案	根据投标人对本项目的推动大赛成果转化综合评审得分。 (1) 方案内容详细完整、思路清晰、结构合理、完全符合本省实际, 易于落实、有利于项目实现完全符合项目要求, 得 5 分。 (2) 方案内容完整、思路比较清晰、有利于项目实施, 完全符合项目要求, 得 3 分; (3) 方案内容不完整、条理不清、可行性差, 得 1 分; (4) 无相关内容不得分。	5
7	互动性	投标人所设计的赛事活动方案在保证效果条件下: (1) 难度是否合理; (2) 方案是否能与相关参与者良好互动; (3) 是否符合目标受众行为习惯并且精准满足受众的需求。 能完全满足上述要求的得 6 分, 每有一项不足的扣 2 分, 扣完 6 分为止。(最低 0 分, 无负分值)	6
8	应急预案	应急预案的内容应包含“特殊天气应急保障预案、疫情及其他突发事件应急预案”, 评委根据以下标准进行评分: (1) 关键问题、方法科学、合理思路清晰, 实施步骤明晰, 措施完善可行 4 分; (2) 关键问题、方法较科学, 分析思路及实施步骤不够清晰, 措施可行性较好得 3 分; (3) 关键问题、方法及思路及实施步骤一般得 2 分; (4) 内容不完整或未提供的得 0 分。	4
9	价格	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价, 价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100	10
	合计		100

评委: