

海南省政府采购文件

采购方式：竞争性磋商

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

采购人：海南省妇女联合会

采购代理机构：海南紫藤招标代理有限公司



二零二二年五月

海南紫藤招标代理有限公司编制

目录

第一章	竞争性磋商公告	3
第二章	供应商须知	8
第三章	采购需求书	23
第四章	合同条款及格式	35
第五章	响应文件内容及格式	37

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

2022 年海南自贸港女性创新创业大赛采购项目的潜在供应商应在海南政府采购网 (www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)获取采购文件，并于 2022 年 06 月 06 日 15 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

采购编号：HNZT22-018

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购方式：竞争性磋商

预算金额：3540000.00 元

最高限价（如有）：3540000.00 元

采购需求：详见 采购文件 第三章 采购需求书

合同履行期限：大赛项目时间为 2022 年 6 月至 10 月，其中“一场大赛”和“七项配套服务”在 2022 年 9 月底前完成，“一项提升计划”在 2022 年 10 月底前完成

本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：____/____；

3. 本项目的特定资格要求：

1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人（需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照等有效证件复印件并加盖单位公章）；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年至今任意 1 个月的企业财务会计报表复印件并加盖单位公章）；

3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函并加盖本单位公章）；

4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供 2021 年至今任意 1 个月的缴纳税收及社会保障资金的有效证明材料复印件并加盖公章）；

5) 供应商参加政府采购活动近三年内（注册成立时间不足三年的从注册时间起算），在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章）；

6) 购买本项目竞争性磋商文件并缴纳磋商保证金，提供缴纳凭证复印件并加盖单位公章；

7) 本次招标不接受联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2022 年 05 月 25 日至 2022 年 06 月 01 日（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：海南政府采购网 (www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府

采购电子化交易管理系统(新)

方式：网上下载

四、响应文件提交

1、截止时间：2022 年 06 月 06 日 15 时 30 分（北京时间）

地点：海南省海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 层开标 2

2、逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理

五、开启（**竞争性磋商方式必须填写**）

时间：2022 年 06 月 06 日 15 时 30 分（北京时间）

地点：海南省海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 层开标 2

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、采购信息及成交结果请查询：海南省政府采购网。

2、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

3、获取采购文件须知：

3.1 供应商须在海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)进行注册；

未按时在指定平台注册报名并下载查看采购文件及其他文件（如有）的视为无效报名。

3.2 采购项目需落实的政府采购政策：本项目支持政府采购促进中小企业发展政策、政府采购支持监狱企业发展政策、促进残疾人就业政府采购政策、政府采购优先采购节能产品政策、政府采购优先采购环境标志产品政策、信息安全产品实施政府采购政策、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3.3 注意事项：本项目采用电子辅助操作，供应商应详细阅读海南省政府采购网的通知《海南省财政厅关于政府采购电子化交易管理系统全省推广应用的通知》，供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705。

3.4 本项目所属行业为商业服务业。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：海南省妇女联合会

地 址：海南省海口市国兴大道 69 号海南广场 9 号办公楼 11 层

联系方式：0898-65336580

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：海南紫藤招标代理有限责任公司

地 址：海口市龙华区玉沙路 11 号中盐大厦 25 楼 A3 房

联系方式：0898-68567034

3. 项目联系方式

项目联系人：邢先生

电 话：0898-68567034

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算	人民币3540000.00元
2	采购方式	竞争性磋商
3	投标保证金	投标保证金金额：人民币10000元 投标保证金的形式：银行转账支付 保证金到账截止日期：同响应文件提交截止时间 支付地址为： 账户名称：海南紫藤招标代理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司海口国贸支行 账号：4605 0100 3636 0000 0389 不符合上述要求的，否决其投标。

（一）总则

1、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的采购磋商。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
本次竞争性磋商的采购人是海南省妇女联合会。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是海南紫藤招标代理有限公司。

2.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供货物服务的供应商。其职责如下：

2.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳磋商保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合竞争性磋商文件规定的资质要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关服务的法人实体。

2.4.3 法律、行政法规规定的其他条件。

2.5 “成交供应商”系指经磋商小组评审，并授予合同的供应商。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4、投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购代理机构按国家相关部门的规定标准向成交供应商收取招标代理服务费，金额为 35320.00 元。

5. 竞争性磋商文件的约束力

5.1 供应商购买本竞争性磋商文件后如在响应文件提交截止时间 5 日前未对采购代理提出书面质疑，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

5.2 本竞争性磋商文件由采购代理负责解释。

（二）竞争性磋商文件

6、竞争性磋商文件的构成

6.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件等组成：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求书

第四章 合同条款及格式

第五章 响应文件内容及格式

注：请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被拒绝。

7、竞争性磋商文件的澄清

供应商在收到竞争性磋商文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在响应文件提交截止时间 5 日前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本磋商文件的供应商。未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

8、竞争性磋商文件的修改

8.1 在响应文件提交截止时间 5 天前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。

8.2 竞争性磋商文件的修改是竞争性磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本竞争性磋商文件的供应商，并对供应商具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备响应文件时有充分的时间对磋商文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟响应文件提交截止时间。

8.4 本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

（三）竞争性磋商文件的编制和数量

9、响应文件的语言

供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

10、响应文件的构成

10.1 详见竞争性磋商文件“第五章 响应文件内容及格式”。

10.2 若供应商未按竞争性磋商文件的要求提供资料，或未对竞争性磋商文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。

10.3 资格的证明文件

响应文件由供应商的法定代表人或其授权代表（以下统称磋商申请人代表）递交，并出示本人有效身份证（或港澳台通行证、护照，下同）的原件，和授权书原件（装订在响应文件内也可），以证明授权代表的身份和被授权范围，并由采购人验证确认。

10.4 采购人或采购代理机构对竞争性磋商文件澄清、修改的内容（如果有，投标单位在投标截止日期递交响应文件后视为响应竞争性磋商文件以及采购人或采购代理机构对竞争性磋商文件澄清、修改的全部内容，如因供应商的原因未能实质性响应则造成的负面后果由供应商自行承担）。

11、响应文件编制

11.1 供应商应完整地填写磋商文件中规定的所有内容。

11.2 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，使磋商小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.3 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.4 响应文件自制部分必须打印，**每页须按顺序加注页码并盖章**，装订牢固且不会轻易脱落（**注：如胶装**）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.5 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12、投标有效期和采购预算

12.1 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天。

12.2 本项目的采购预算金额为**¥3540000.00** 元，投标报价超过采购预算视

为无效报价。

12.3 供应商应按开标一览表的要求报价。

12.4 候选成交供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选成交供应商。

13、备选方案

本次竞争性磋商只允许供应商有一个响应方案，否则视其响应文件无效。

14、磋商保证金

14.1 磋商保证金是参加本项目磋商的必要条件，每个参与响应的供应商 **¥10000.00 元**。

14.2 投标保证金应在截止日期和截止时间前划入或存入指定的账户。如供应商投标保证金未按要求，视为无效投标。

14.3 磋商保证金的退还

14.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 落选的供应商的磋商保证金将在采购代理机构发出成交通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在有效期内撤回其响应文件的；
- (2) 供应商不按本章规定签订合同的；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

15、响应文件的数量和签署

15.1 响应文件纸质版一式三份（正本一份，副本二份），固定装订（注：如胶装）。电子版一份（应为纸质投标文件盖章签字后的扫描件，格式为 PDF）。

15.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

15.3 响应文件正本需打印或用不褪色墨水书写，须经法定代表人或其委托代理人按照竞争性磋商文件的要求签署和加盖供应商公章，响应文件副本可以为

正本的复印件并加盖骑缝章。

（四）响应文件的递交

16、响应文件的密封及标记

16.1 供应商应将响应文件正本副本电子版密封在专用袋（箱）中（正本一份，副本二份，电子版一份（U 盘）），封口处应加盖骑缝章,并在专用袋（箱）上标明：

致：海南紫藤招标代理有限责任公司

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

注明：“请勿在开启时间之前启封”

供应商名称、联系人姓名和电话

16.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

17、响应文件提交截止时间

17.1 供应商须在响应文件提交截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

17.2 若采购代理机构推迟了响应文件提交截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的响应文件提交截止时间为准。

17.3 在响应文件提交截止时间后递交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）开标

18、开标

18.1 采购代理机构按“竞争性磋商公告”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

18.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

18.3 开标时，供应商授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后采购代理机构拆封唱标，公布每份响应文件中“开标一览表”应该公布的内容，以

及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

18.4 若响应文件未按照要求密封标记，采购代理机构将拒绝接收该供应商的响应文件。

18.5根据财库〔2015〕124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

（六）磋商、评审及成交

19、磋商小组的组成

磋商小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共3人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数为2人，采购人代表1人。磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

20、评审方法及评审程序

20.1 本次评审采用综合评分法。

20.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

20.3 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

20.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.5 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

20.6 资格审查：评审小组根据国家相关法律法规和磋商文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性审查，如供应商不具备磋商资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表1）。

20.6.1 磋商小组根据《资格审查表》对响应文件的资格性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是

否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）供应商未能满足供应商资格要求的；
- （2）供应商未提交法人授权委托书的；
- （3）供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- （4）响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；
- （5）报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- （6）不符合磋商文件规定的其它条件。

20.6.2 判断响应文件有效与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

20.6.3 磋商小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- （1）报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；
- （2）响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- （4）单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- （5）若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

20.7 磋商小组对响应文件进行审核后，与各家供应商进行单独磋商。经磋商后确定最终采购需求，供应商可选择是否提交最终报价，不提交最终报价视为放弃本次磋商。

20.8 量化评审

20.8.1 磋商小组根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

20.8.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表2）。

20.8.3 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分（10分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（基准价 / 报价）× 价格权值 × 100

20.8.4 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项/商务项	价格项
权重	90%	10%

20.9 提交最终报价后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

21、确定成交供应商及后续工作

21.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

21.2 采购人将在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

21.3 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

21.4 采购人与成交供应商在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

21.5 采购人或者采购代理机构将在采购活动结束后退还供应商的磋商保证金，因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

22. 招标代理服务费

采购代理机构按国家相关部门的规定标准向成交供应商收取招标代理服务费，金额为 35320.00 元。

23. 其它

23.1 本项目不召开答疑会。

23.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第十一条规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。满足享受相关中小企业扶持政策的企业，其评标价=投标报价*（1-6%）。

23.3 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划

分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

23.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体企业的报价给予 2%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

(附表 1)

资格审查表

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合申请人的资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足招标文件要求			
5	响应文件数量	是否满足招标文件要求			
6	其它	是否有其它无效投标认定条件			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

磋商小组签字确认：

(附表 2) 商务、技术评分表

评比项目	评比内容	分值
一、实施方案（50 分）		
创新创业大赛策划、执行方案	<p>办赛政策导向把握准确，工作时间进度安排规划合理，方案有创意、内容全面、参与性强，总体策划符合采购人要求。评委从内容的完整性、创新性、可操作性等方面比较各投标人的方案：</p> <p>A、方案内容完整详尽，赛程科学合理，策划思路清晰，有亮点，整体具有条理性、可操作性强，完全满足采购人需求得 10.1-15 分；</p> <p>B、方案内容较完整，赛程较合理，策划思路常规，具有可行性，基本满足采购人需求得 5.1-10 分；</p> <p>C、方案内容不完整、策划思路不够清晰，可行性一般，不能满足采购人需求得 0.1-5 分；</p> <p>D、方案、整体策划思路与采购人的需求有较大差距或不提供的得 0 分。</p>	15 分
七项配套服务策划、执行方案	<p>要求内容丰富全面、规划合理、具有感染力、影响力，符合采购人需求。评委从内容的完整性、合理性、可操作性等方面比较各投标人的方案：</p> <p>A、方案内容丰富，规划合理，可行性强，具有影响力，完全满足采购人需求得 6.1-10 分；</p> <p>B、方案内容常规，规划较合理，可行性一般，影响力一般，基本满足采购人需求得 3.1-6 分；</p> <p>C、方案内容简单，规划不够合理，可行性较差，与采购人需求有较大差距。得 0.1-3 分；</p> <p>D、未提供者得 0 分。</p>	10 分
	<p>投标人提供的项目整体宣传服务方案，能及时有效进行赛事传播且形式多样、影响力强、覆盖面广。（宣传范围涵盖但不限于：（1）新闻报道及专题报道；（2）户外宣传；（3）平面媒体宣传；（4）广播电视媒体宣传；（5）多媒体组合宣传（含网络媒体、自媒体））。</p> <p>评委对各投标人的宣传服务方案进行横向比较。</p> <p>A、方案内容丰富，宣传媒介形式多样，覆盖面广得 6.1-10 分；</p> <p>B、方案内容不丰富，宣传媒介形式普通，覆盖面一般得</p>	10 分

	<p>3.1-6 分；</p> <p>C、方案内容一般，宣传媒介数量少，不能满足采购人需求得 0.1-3 分；</p> <p>D、未提供者得 0 分。</p>	
大赛提升计划策划、执行方案	<p>方案内容丰富、针对性强、对乡村振兴巾帼创业理解准确等，符合采购人需求。评委从内容的完整性、合理性、可操作性等方面比较各投标人的方案：</p> <p>A、投标人对乡村振兴巾帼创业理解充分，提升计划方案内容丰富，可行性强，完全满足采购人需求得 6.1-10 分；</p> <p>B、投标人对乡村振兴巾帼创业基本理解，提升计划方案内容简单，可行性一般，基本满足采购人需求得 3.1-6 分；</p> <p>C、投标人对乡村振兴巾帼创业理解有偏差，提升计划方案内容单一，可行性较差，与采购人需求有较大差距得 0.1-3 分；</p> <p>D、未提供者得 0 分。</p>	10 分
应急方案	<p>供应商针对本项目可能的突发事件应有严密可行的应急方案，包括但不限于疫情防控方案、安全管理方案、医疗服务方案等。比较各投标人的方案进行打分。</p> <p>A、方案内容完整详尽，安排合理，操作性强得 3.1-5 分；</p> <p>B、方案内容较完善，较合理，操作性一般得 1.1-3 分；</p> <p>C、方案内容单一，操作性较差得 0.1-1 分；</p> <p>D、未提供者得 0 分。</p>	5 分
二、人员配备（10 分）		
人员配备	<p>投标人针对本项目拟派专业运营团队，涉及项目统筹策划执行、人员组织等重要环节有专人负责。评委对拟投入本项目的人员经验、能力，人员构架的合理性进行评比。</p> <p>A、人员配备合理且经验丰富、统筹能力强，完全满足采购人需求得 6.1-10 分；</p> <p>B、人员配备较为合理但经验较少、统筹能力较弱得 3.1-6 分；</p> <p>C、人员配备不合理、无经验、统筹能力弱得 0.1-3 分；</p> <p>D、未提供者得 0 分。</p>	10 分
三、供应商实力（21 分）		

供应商实力 1	<p>供应商具有网站搭建和运营能力,能负责大赛官方官网的设计、搭建、运营和管理工作,并保障有专业的技术团队负责运营和维护。提供相关团队说明及曾运营网站案例简介;</p> <p>如投标人无网站搭建和运营能力,是与相关单位(指具有网站搭建和运营能力的)合作的,提供相关团队说明及曾运营网站案例简介及合作协议(或其他证明材料)。</p> <p>满足得 6 分,不提供或提供材料不能体现满足要求的不得分。</p>	6 分
供应商实力 2	<p>供应商具有专业设备和摄影团队,具有演播室或摄影棚场地,能及时有效进行选手采访及赛事服务,提供相关团队说明、场地照片及简介;</p> <p>如供应商无相关设备和团队、场地,是与相关单位(指具有专业设备和摄影团队,具有演播室或摄影棚场地的单位)合作的,提供相关团队说明、场地照片、简介及合作协议(或其他证明材料)。</p> <p>满足得 6 分,不提供或提供材料不能体现满足要求的不得分。</p>	6 分
供应商实力 3	<p>供应商具有电子评分系统(支持报名、签到、评分计分等功能),并保障有专业的技术团队负责运营和维护。提供电子赛事系统概述、评分系统功能展示、软件著作权证书等证明材料;</p> <p>如供应商不具有电子评分系统,是与相关单位(指具有电子评分系统的)合作的,提供电子赛事系统概述、评分系统功能展示、软件著作权证书等证明材料及合作协议(或其他证明材料)。</p> <p>满足得 9 分,不提供或提供材料不能体现满足要求的不得分。</p>	9 分
四、供应商经验 (9 分)		

实施经验	投标人组织过（已完成或正在进行均可）赛事或与赛事有关的活动的，每提供一个业绩得 3 分。此项满分 9 分。 证明材料：提供项目合同复印件加盖公章。	9 分
五、报价得分（10 分）		
投标报价评分	价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100%	10 分
总分		100 分

第三章 采购需求书

一、项目概况

- 1、项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛
- 2、服务期限（服务期）：合同签订后至 2022 年 10 月 30 日
- 3、服务地点：用户指定地点
- 4、验收要求：按标书服务要求和国家行业标准进行验收

二、项目需求

（一）项目目的

贯彻落实国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》和《关于推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版的意见》（国发〔2019〕32 号），借助中央支持海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港的大好机遇，海南省妇联联合各厅局有关单位在旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大领域举办 2022 海南自贸港女性创新创业大赛，深度挖掘海南传统女性手工艺文化底蕴及女性商业创新创业市场，进一步激励广大妇女释放创业热情和发挥积极作用，引领广大妇女为乡村振兴和高质量高标准建设海南自贸港贡献巾帼力量。

（二）项目需求

本次大赛将以大赛为核心，打造“一场大赛+七项配套服务+一项提升计划”妇女创新创业系列服务活动。主要包括三大板块内容：2022 海南自贸港女性创新创业大赛、七项配套服务（女性创新创业峰会、女性创业资源对接平台、女性创新创业集市、“创业海姑娘”栏目、女性创业培训“凤凰商学院”、女性创业导师智库、活动整体宣传服务）和大赛提升计划（“陪伴成长”乡村振兴巾帼创业项目品牌打造计划）。

（三）服务要求

供应方根据采购方的需求，负责 2022 年海南自贸港女性创新创业大赛（“一场大赛+七项配套服务+一项提升计划”）的整体策划、宣传推广、活动组织、后

勤保障等全程执行工作，包括但不限于以下服务内容：

1. 2022 海南自贸港女性创新创业大赛

2022 海南自贸港女性创新创业大赛分为省内赛和省外邀请赛，分设创新组、创意组、手工组和省外组四个组别进行。主要分为宣传招募、启动仪式、初赛培训、初赛、半决赛培训、半决赛、决赛培训、决赛八个阶段。大赛时间为 2022 年 6 月至 9 月，各赛程具体时间待定。（大赛方案详见附件 1）。

（1）赛事整体策划

负责 2022 海南自贸港女性创新创业大赛的总体策划，确保具有高质量、高层次、有实效、有影响力等特点。

（2）报名组织发动

对于省内赛（覆盖 18 个市县），负责发动海南省各市县有关部门及相关协会、园区、高校做好赛事宣讲发动工作，挖掘好项目并鼓励符合参赛条件的企业和团队积极报名参赛，确保参赛项目数量不低于 300 个（其中黎锦项目不少 10 个）。

对于省外邀请赛（主要在泛珠三角区域，即福建、广东、广西、贵州、湖南、江西、四川、云南、香港特别行政区和澳门特别行政区），负责做好省外赛事宣传发动工作，挖掘好项目并鼓励符合参赛条件的企业和团队积极报名参赛，确保参赛项目数量不低于 30 个。

（3）赛事评委邀请

负责大赛评委邀请工作，邀请省内外知名创业导师、行业领域专家、投融资专家、高校学者、相关协会负责人等担任评委。确保评委总数量不低于 50 人，其中省外评委不低于 10 人。根据赛程安排组织专家评委对入围初赛、半决赛、决赛的项目进行资格审核和评审。

（4）赛事组织

①负责整体赛事的组织实施、后勤保障工作，确保赛事按赛程顺利有序进行和活动达到预期效果。

②负责邀请专业导师对女性创业大赛期间不同阶段的参赛选手进行相关专业培训。

③负责大赛官方网站的设计、搭建、运营和管理工作，并保障有专业的技术团队负责运营和维护。网站应具备大赛线上报名功能和赛事全程宣传功能。大赛期间开展女性创业讲堂、女性创业故事分享等相关女性创业内容，定时推送大赛相关资讯报道，总数不少于 100 条，累计阅读量 100 万人次以上。

④负责赛事电子评分系统的搭建测试工作，并保障有专业的技术团队负责运营和维护。

⑤负责赛事期间为参赛企业对接金融创投机构，保证邀请不低于 20 家金融创投机构进行对接，搭建资源对接平台，为参赛项目提供更多的投融资资源。

⑥能为大赛提供充分的人员支持，组建一支不少于 6 人的专业项目团队，保障赛事组织方案的落实。

⑦负责组织发动广大创业企业、创业者、社会民众积极参加大赛，确保各项活动实现预期参与人数。

⑧负责大赛各赛程的具体方案、评委、场地、设备、宣传、资料整理等工作。

⑨中标单位可给予的其他增值服务。

(5) 大赛赛程要求

①大赛预热。负责开通并运作大赛官方网站。完成大赛 vi 设计、大赛海报、报名手册、宣传稿件和大赛形象宣传片等相关资料的设计和制作。通过线上线下联动，开展报名动员和赛前培训，并组织团队深入海南重点市县、主要园区、众创空间、各大专院校、行业协会等机构开展 10 次以上的线下报名宣讲及赛前培训活动，挖掘并鼓励优秀项目参赛。

②启动仪式。组织大赛启动仪式，方式包括但不限于新闻发布会等。做好相关厅局领导、各园区、各市县妇联及相关机构和人员的通知、组织、发动参会工作；负责制定启动仪式实施方案；做好发言稿、新闻稿及宣传稿件的准备及采编工作，其中主流媒体邀请数量不少于 10 家。

③资格审查。大赛报名结束后，由行业领域专家组成资格审查专项小组，根据大赛方案对报名参赛项目进行资格审查，其中小组成员不少于 8 名。

④初赛。组织评审团对晋级初赛的项目进行不见面评审，评审需由创投专家、学者、合伙人等组成，评审团人数不少于 15 人，按照最终得分高低来确定半决赛晋级项目。晋级半决赛的项目数量由大赛组委会根据报名情况确定，其中创新组、创意组、手工组三组合计 100 至 200 家之间确定，省外组在 20 至 30 家之间确定。

⑤半决赛培训。培训主题包含项目路演、答辩技巧、梳理项目计划书等方面。邀请 3 名以上的创业导师、知名企业家、往届获奖选手对进入半决赛的参赛项目团队进行培训指导，确保参加培训人数不得少于 100 人。线上录制不少于 3 期培训视频，每期时长不少于 30 分钟。

⑥半决赛。半决赛采取路演+问答点评的方式进行，每组安排评审专家进行现场路演打分。具体分组数量根据晋级半决赛的项目数量在 3-5 组之间确定。评审由相关行业专家等组成，配备专业的主持人、工作人员及志愿者总人数不少于 50 人。四个组别，每组前 10 个项目晋级决赛，共计 40 个项目晋级决赛。

⑦决赛培训。组织不少于 5 人的创业导师、评审专家对进入决赛的项目进行 1 对 1 培训指导，并进行现场项目模拟演练。确保参加培训人数不少于 30 人。

⑧决赛+颁奖仪式。决赛采取路演+问答点评的方式进行，安排评审专家进行现场路演打分。评审由知名投资机构合伙人 and 相关行业专家、媒体代表、大众评审组成，其中全国性知名合伙人不少于 5 名，专家评审和媒体评审不低于 20 人，配备专业的主持人、工作人员及志愿者不少于 50 人。根据评审标准，评选出一二三等獎。

⑨现场拍摄录播：需配备专业人员进行现场摄像、摄影，邀请省内外知名媒体（邀请参与决赛报道媒体数量不得低于 15 家），准备新闻稿和视听资料，满足赛事存档和宣传要求。

（二）七项配套服务

负责大赛七项配套服务的策划、宣传和组织工作,包括但不限于制定方案、准备场地、设备、宣传、组织、后勤服务、资料整理等。

1. 一场女性创新创业峰会

活动期间,开展一次女性创业主题峰会(2022 海南自贸港女性创新创业大会),峰会为期半天,需要邀请 5 名以上的知名女性创业大咖、知名创业导师进行主题分享,邀请投融资企业负责人 20 名以上,现场参会人数达到 300 人以上,将大会打造成国内的一个标杆性的女性品牌盛会。(具体人数应符合疫情防控要求)

2. 一个女性创业资源对接平台

制定投融资方案,并开展投融资对接、销售渠道对接、产业链上下游对接会等女性创业资源对接系列活动不少于 3 次,累计参与企业总数不少于 100 家,每场邀请的金融机构、创投服务机构不少于 5 家。针对参赛企业发展搭建资源对接平台,从企业投融资、销售渠道、园区帮扶资源三方面入手来更好的帮助企业发展。

3. 一个女性创新创业成果展示集市

在大赛决赛期间举办“女性创业成果展示集市”,为期两天,组织参加大赛的公司或团队将优质的创新创意、手工制作产品进行展示,为不同群体的创业者提供和展示推广的交易平台,通过线下办展+线上网红直播推介的方式,提升品牌知名度曝光。

4. “创业海姑娘”栏目

制作赛事专属视频栏目——《创业海姑娘》,以人物专访以及实地拍摄访谈的形式,针对市县妇联领导、女性创业代表、大赛获奖选手、评委导师、重要嘉宾等,以讲述各市县的市容市貌、振兴成果、创业历程、特色创业项目故事等拍摄制作成片。《创业海姑娘》每期时长约 5 分钟,累计拍摄不少于 30 期。《创业海姑娘》拍摄完成后,需向国内不低于 10 家网络媒体平台(包括但不限于:

学习强国、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、网易、今日头条等）推送，总浏览量不得低于 500 万次。

5. 一所女性创业培训“凤凰商学院”

举办女性创业培训学校——“凤凰商学院”，开展女性创业培训。以理论培训和主题活动相结合的方式开展，分为线上、线下培训（线下培训需在海南各市县开展）。学院应聘请创投机构、创业精英、知名企业家、银行高管等，建立完整的导师智库及配套的导师服务团队。结合女性创业者在创业就业方面的需要，从心态调整、商业技能强化、市场方向引导、投资对接能力提升等方面入手，在线上开展 10 期课程，每期时长不低于 30 分钟；线下开展 10 期课程，累计培训人数不少于 500 人次。（具体人数应符合疫情防控要求）

6. 一个女性创业导师智库

负责组织发动创业导师入库的社会征集报名工作，统一落实女性导师工作职责，针对目前状况下如何帮助引导海南女性企业家走入市场开展业务。入库专家由行业领域专家、创投机构负责人、投融资专家、知名企业家、高校学者、相关协会负责人等组成，2022 年新入库专家不得少于 20 名。

7. 整体宣传服务

负责 2022 海南自贸港女性创业大赛的总体宣传工作，制定整体宣传方案，通过整体宣传打造海南自贸港女性创新创业大赛的赛事品牌形象。负责宣传视频的剪辑制作、宣传稿件的撰发等，组织主流媒体（包括但不限于：海南日报、海口日报、海南新闻联播、海口新闻联播、海南特区报、南国都市报、南海网、海南在线、新浪网、腾讯网、凤凰网等）对大赛进行全程宣传推广，提升大赛品牌知名度；参与报道的省内外媒体不少于 20 家。做好意识形态宣传工作，及时反馈与分析大赛开展过程中出现的舆论宣传问题，并及时做好疏导与解决。所有宣传推广设计结合采购方现有 VI 风格策划，应为原创，严禁抄袭或剽窃，不得涉及侵权纠纷问题。

（三）大赛提升计划

大赛提升计划——“陪伴成长”乡村振兴巾帼创业项目品牌打造计划，针对中小企业“发展慢、销售渠道缺乏、品牌标识不健全”等问题，开展女性培训赋能提升活动，以乡村振兴，打造巾帼品牌企业为导向，开展实地考察、品牌打造、视觉提升、宣传推广、渠道打通等一系列品牌打造活动，确保打造不少于 10 个品牌项目（其中黎锦项目不少于 3 个）。

三、其他要求

1、项目执行时，采购方可根据项目的实际情况对部分服务内容进行调整，供应方须无条件接受。项目执行中，供应方如确有需要对项目计划实施内容进行调整，应得到采购方同意，并向采购方提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案及活动预算等。具体由双方协商。

2、时间安排：大赛项目时间为 2022 年 6 月至 10 月（其中“一场大赛”和“七项配套服务”在 2022 年 9 月底前完成，“一项提升计划”在 2022 年 10 月底前完成）。具体时间由双方协商。

3、举办地点：供应方选择的省内活动场地须报采购人认可。

4、本项目活动（“一场大赛+七项配套服务+一项提升计划”）涉及的相关费用，由中标单位负责。项目总预算为 354 万元（不含大赛奖金）。采购资金的支付方式、时间、条件：（1）本合同签订后 10 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 30%；（2）初赛结束并经采购人确认后 10 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 30%；（3）决赛结束并经采购人确认后 10 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 30%；（4）项目通过甲方组织的终验后 10 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的余款。具体支付进度由双方协商。

5、本项目为大包干项目，本项目预算包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、评审服务费、聘请评审专家、项目执行人员所需费用、加

班费、突发性作业费、制作荣誉证书和奖牌费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用。供应方报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购单位收取任何费用。项目执行过程中，受疫情防控等不可抗力影响，致部分项目无法正常实施的，应在结算时按报价方案予以核减，或报采购单位同意将预算调整使用。

6、供应方应在合同签订后5个工作日内，在采购单位指导下，完善具体活动策划和实施方案，及活动费用概算（预算）等，经认可后结合实际，按时间进度落实。项目执行中如确有需要活动策划和实施方案进行变更的，应得到采购单位同意。活动整体安排以自然周为细化单位，列出每周工作内容和目标，具体单项活动方案应于实施前7个工作日报采购单位，并需提供大赛在活动执行、项目培训、项目评审、宣传推广等方面的合作组织机构和邀请专家评审名单。

7、投标文件中的技术要求应与《招标文件》准相一致。若《招标文件》中技术要求无相应规定，则符合国家颁布的相应标准、规范。

8、本项目不接受联合投标，中标单位在进行服务时，不得转让第三方进行服务。

9、该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责。

2022 海南自贸港女性创新创业大赛

一、大赛时间

2022 年 6 月—9 月

二、大赛主题

聚巾帼力量 创自贸未来

三、参赛条件

省内赛：参赛对象为在我省从事旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大产业的企业和团队，鼓励从事手工行业的企业和团队积极报名参赛。参赛项目的创始人或主要管理者须为女性，并有完整的创业项目计划书。

省外邀请赛：参赛对象为主要在泛珠三角区域（福建、广东、广西、贵州、湖南、江西、四川、云南、香港特别行政区和澳门特别行政区）从事旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大产业的企业和团队，鼓励从事手工行业的企业和团队积极报名参赛。参赛项目的创始人或主要管理者须为女性，并有完整的创业项目计划书。

四、大赛分组

分设创新组、创意组、手工组和省外组四个组。

五、赛程安排

主要分为宣传招募、启动仪式、赛前培训、初赛、半决赛培训、半决赛、决赛培训、决赛八个阶段。

（一）宣传招募阶段

前期评委、选手的宣传招募，在省内发动各市县妇联、行业协会、团体会员等到各市县、园区、学校开展宣讲会并发动报名，在省外发动泛珠三角区域符合参赛条件的企业和团队积极报名参赛。大赛启动前向全国进行大赛评委导师征集，并且把所有导师进行分类入库，后期可以对参赛企业提供对应的服务。

（二）启动仪式

邀请省妇联及各厅局领导、各园区、各市县妇联负责人出席启动仪式并发布赛事有关信息，为大赛的正式启动及顺利进行，奠定良好的造势基础。

（三）赛前培训

线上组织所有的报名选手建立微信群，不定期邀请评委或者导师在群里发布关于项目计划书相关的内容讲解视频，并进行有关问题解答。线下通过组织专家导师到有关市县或重点园区进行大赛宣讲、企业培训、发动企业报名。

（四）初赛

初赛采取不见面评审方式进行比赛，组织评委团对所有报名项目进行初赛评审打分，按照最终得分高低确定晋级项目。晋级半决赛的项目数量由大赛组委会根据报名情况确定。

（五）半决赛培训

邀请评委、知名企业家、创业导师对进入半决赛的参赛项目团队进行线上和线下培训，从项目路演 PPT 制作、答辩技巧等方面进行培训。

（六）半决赛

半决赛采用“5+5”（5 分钟项目陈述+5 分钟答辩）的路演模式进行比赛，创新组、创意组、手工组、省外组每组前 10 个项目晋级决赛，四组共计 40 个项目晋级决赛。

（七）决赛培训

邀请评委、知名企业家、创业导师对进入决赛的团队进行项目路演、答辩技巧、项目计划书等线下培训，并举办现场项目模拟演练。

（八）决赛

决赛以“7+5”（7 分钟 VCR\PPT 路演+5 分钟答辩）的路演模式进行比赛，每组选出冠、亚、季军，决赛比赛结束后直接进入颁奖典礼。

六、奖项设置

大赛奖金总额为 96 万元，不包含在本项目总预算中。

（一）创新组

冠军奖 1 名，奖金 6 万元/名+荣誉证书

亚军奖 2 名，奖金 4 万元/名+荣誉证书

季军奖 3 名，奖金 2 万元/名+荣誉证书

优秀项目奖 4 名，奖金 1 万元/名+荣誉证书

（二）创意组

冠军奖 1 名，奖金 6 万元/名+荣誉证书

亚军奖 2 名，奖金 4 万元/名+荣誉证书

季军奖 3 名，奖金 2 万元/名+荣誉证书

优秀项目奖 4 名，奖金 1 万元/名+荣誉证书

（三）手工组

冠军奖 1 名，奖金 6 万元/名+荣誉证书

亚军奖 2 名，奖金 4 万元/名+荣誉证书

季军奖 3 名，奖金 2 万元/名+荣誉证书

优秀项目奖 4 名，奖金 1 万元/名+荣誉证书

（四）省外组

冠军奖 1 名，奖金 6 万元/名+荣誉证书

亚军奖 2 名，奖金 4 万元/名+荣誉证书

季军奖 3 名，奖金 2 万元/名+荣誉证书

优秀项目奖 4 名，奖金 1 万元/名+荣誉证书

（五）创业巾帼奋发奖

设立创业巾帼奋发奖 5 名，颁发荣誉证书

（六）大赛精神风貌奖

设立大赛精神风貌奖 5 名，颁发荣誉证书

（七）社会价值影响奖

设立社会价值影响奖 5 名，颁发荣誉证书

（八）优秀组织奖

设立 10 个优秀组织单位奖，颁发奖牌。

（九）优秀导师贡献奖

设立优秀导师贡献奖，颁发优秀证书。

第四章 合同条款及格式（仅供参考）

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日_____（采购编号:_____）采购结果及招标文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同通用条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

1 、合同标的及金额等

序号	费用清单	单位	数量	单价（元）	小计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
投标总额		（小写）				
		（大写）				

2 、付款

按照合同要求

3、违约赔偿

1.除下一条规定的不可抗力外,如果乙方没有按照合同规定的内容提供服务,甲方可从合同款中扣除违约赔偿费,具体赔偿规定由甲方制定。甲方有权终止合同,并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2.如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予以延长,延长的期限应相当于事故所影响的时间。

4、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷,作如下处理:

1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

5、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及招标代理机构签字和盖章后生效。

6、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

7、组成本合同的文件包括：

- 1.合同通用条款和专用条款；
- 2.招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3.中标通知书；
- 4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

8、合同备案

本合同一式五份，中文书写。甲方执两份，乙方执两份，采购代理机构执一份。

甲方： （盖章）

乙方： （盖章）

地址：

地址：

法定（或授权）代表人：

法定（或授权）代表人：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构声明：本合同标的经海南紫藤招标代理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

第五章 响应文件内容及格式

请供应商按照文件要求的格式、内容制作响应文件，并按顺序编制目录及页码。

响应文件

供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

编制日期： 20____年____月____日

目录

1.1 投标函

海南紫藤招标代理有限责任公司：

你们（采购编号：HNZT22-018）竞争性磋商文件（包括更正、澄清公告等，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受竞争性磋商文件的所有的条款和规定。

（3）我们同意按照竞争性磋商文件第二章“供应商须知”第 12 条的规定，本响应文件的有效期为_____天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们成交，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

（4）我们同意提供采购代理机构要求的有关本次招标的所有资料。

（5）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（6）如果我们成交，为执行合同，我们将按竞争性磋商文件有关要求提供必要的履约保证。

供应商名称：_____（盖公章）

地 址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

职 务：_____

日 期：_____年_____月_____日

1.2 开标一览表

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

包号	项目内容	投标报价 (人民币/元)	合同履行期限	服务期限 (服务期)	备注
项目本身	2022年海南 自贸港女性 创新创业大 赛	总价大写： 总价小写：			

注：1. 投标报价应包含涉及本项目的费用，包含运输、安装调试、税费等。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

1.3 分项报价明细表

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

序号	费用清单	单位	数量	单价（元）	小计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

1.4 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖单位章）

_____年____月____日

1.5 法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。有效期限：与采购文件（招标文件）中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。

代理人无转委托权。

附：代理人身份证复印件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

1.6 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人（需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一的营业执照等有效证件复印件并加盖单位公章）；

1.7 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年至今任意 1 个月的企业财务会计报表复印件并加盖单位公章）；

1.8 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函并加盖本单位公章）；

1.9 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供 2021 年至今任意 1 个月的缴纳税收及社会保障资金的有效证明材料复印件并加盖公章）；

1.10 供应商参加政府采购活动近三年内（注册成立时间不足三年的从注册时间起算），在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章）；

1.11 购买本项目竞争性磋商文件并缴纳磋商保证金，提供缴纳凭证复印件并加盖单位公章；

1.12 采购需求响应情况表

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号：HNZT22-018

序号	采购需求书要求	投标响应情况	正偏离/响应/负偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1、本表“采购需求书要求”应列出第三章“采购需求书”所有条款，各供应商须对所有条款一一予以描述应答（在本表“投标响应情况”填写）。

2、请各供应商认真填写本表内容，行数可自行添加，但表式不变。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

1.13 中小企业声明函

(如有)

2、其他资料

附本项目竞争性磋商文件要求的其他材料和供应商认为有助于本次投标的其他资料，格式自拟。

附件 1：报价一览表（第二次报价）

项目名称：2022 年海南自贸港女性创新创业大赛

采购编号: HNZT22-018

[illegible]

注：1. 报价应包含磋商文件所规定的招标范围的全部内容。

2.此表不装订在响应文件中，供应商签名、盖章后，单独携带到现场，用于通过资格评审的供应商的二次报价。

供应商名称: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期: 年 月 日