

# 政府采购 竞争性谈判文件

项 目 名 称：2022年海口火山荔枝月活动

项 目 编 号：HNDY-2022006

采 购 人：海口市农业农村局

采购代理机构：海南东誉项目管理咨询有限公司

二〇二二年五月



# 目 录

第一章 谈判邀请 .....	1
第二章 供应商须知 .....	5
第三章 供应商应当提交的资格、资信证明文件 .....	28
第四章 采购需求 .....	29
第五章 合同文本 .....	45
第六章 响应文件组成（格式） .....	48
第七章 评审办法和程序 .....	64

# 第一章 谈判邀请

## 项目概况

2022年海口火山荔枝月活动采购项目的潜在供应商应在海南政府采购网-海南省政府采购电子化交易管理系统获取采购文件，并于2022年05月10日10点00分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：HNDY-2022006

项目名称：2022年海口火山荔枝月活动

采购方式：竞争性谈判

预算金额：290.79万元（其中，A包：50.00万元，B包：41.00万元，C包：45.00万元，D包：50.03万元，E包：25.00万元，F包：42.76万元，G包：37.00万元）

最高限价：290.79万元（其中，A包：50.00万元，B包：41.00万元，C包：45.00万元，D包：50.03万元，E包：25.00万元，F包：42.76万元，G包：37.00万元）

采购需求：详见《采购需求》

合同履行期限：至2022年海口火山荔枝月活动结束

本项目（是/否）接受联合体：否

本项目（是/否）专门面向中小企业采购：否

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取采购文件

时间：2022年05月06日至2022年05月09日，每天上午00:00至12:00，下午12:01至24:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：网上报名

售价：0 元

#### 四、响应文件提交

截止时间：2022 年 05 月 10 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：海南省海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园海天阁第 32 层 3238 房

#### 五、开启

时间：2022 年 05 月 10 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：海南省海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园海天阁第 32 层 3238 房

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、对申请人的资格要求中“1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；”应具备以下条件：

1.1、具有独立承担民事责任的能力。 供应商是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。如供应商是银行、保险、石油石化、电力、电信行业等有行业特殊情况的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。要求提供的资料须是复印件加盖公章；

1.2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金的证明材料，供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

1.3、财务状况报告{提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或一个季度的财务报表复印件：至少应当包括资产负债表和利润表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；

1.4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；

1.5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

2、根据财库〔2016〕125 号文的规定，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

3、公告发布媒介：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、海南省政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）

4、有关本项目竞争性谈判文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，竞争性谈判文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

5、采购项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》、《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》、《海南省财政厅关于印发《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》的通知》、《海南省财政厅 海南省工业和信息化厅关于落实超常规举措加大对中小企业政府采购支持的通知》

6、供应商须在海南省政府采购网(<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>)中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台进行注册，并完善企业主体基本信息；然后进入投标报名首页按要求填写相关信息进行报名，报名成功后即可下载电子版的竞争性谈判文件及其他文件；

7、注意事项：本项目采用电子辅助操作，供应商应仔细阅读海南政府采购网的通知《海南省财政厅关于政府采购电子化交易管理系统全省推广应用的通知》，供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：海口市农业农村局

地 址：海南省海口市秀英区长滨东二街7号市政府第二办公区17号南楼4层

联系方式：朱先生 0898-68723607

2. 采购代理机构信息

名 称：海南东誉项目管理咨询有限公司

地 址：海南省海口市龙华区金贸中路1号半山花园海天阁第32层3238房

联系方式：陈女士 0898-68590997

3. 项目联系方式

项目联系人：陈女士

电 话：0898-68590997

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

本表关于采购内容的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	条款名称	内容
1	第一章第四条	响应文件提交	截止时间：2022年05月10日10点00分（北京时间） 地点：海南省海口市龙华区金贸中路1号半山花园海天阁第32层3238房
2	第一章第五条	开启	时间：2022年05月10日10点00分（北京时间） 地点：海南省海口市龙华区金贸中路1号半山花园海天阁第32层3238房
3	第一章第八条	采购人信息	名称：海口市农业农村局 地址：海南省海口市秀英区长滨东二街7号市政府第二办公区17号南楼4层 联系方式：朱先生 0898-68723607
4	第一章第八条	采购代理机构信息	名称：海南东誉项目管理咨询有限公司 地址：海南省海口市龙华区金贸中路1号半山花园海天阁第32层3238房 联系方式：陈女士 0898-68590997
5	第一章第二条	供应商（申请人）的资格要求	供应商（申请人）的资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求：无 注：对申请人的资格要求中“1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；”应具备以下条件： 1. 1、具有独立承担民事责任的能力。 供应商是企业

		<p>（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。如供应商是银行、保险、石油石化、电力、电信行业等有行业特殊情况的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。要求提供的资料须是复印件加盖公章；</p> <p>1.2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金的证明材料，供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；</p> <p>1.3、财务状况报告 {提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或一个季度的财务报表复印件：至少应当包括资产负债表和利润表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；</p> <p>1.4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；</p> <p>1.5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；</p> <p>1.6、根据财库〔2016〕125 号文的规定，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法</p>
--	--	--



			法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。
6	第二章第 11条	保证金	<p>保证金：A包：人民币贰仟伍佰元整（¥2,500.00）；B包：人民币贰仟元整（¥2,000.00）；C包：人民币贰仟元整（¥2,000.00）；D包：人民币贰仟伍佰元整（¥2,500.00）；E包：人民币壹仟元整（¥1,000.00）；F包：人民币贰仟元整（¥2,000.00）；G包：人民币壹仟伍佰元整（¥1,500.00）</p> <p>保证金递交形式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交支付。</p> <p>保证金递交时间：须在响应文件递交日期前（2022年05月10日10点00分（北京时间））；</p> <p>保证金汇至：海南东誉项目管理咨询有限公司</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司海口金贸支行</p> <p>账号：4605 0100 3236 0000 0206</p> <p>注：1. 保证金交纳时间以保证金到帐时间为准；</p> <p>2. 若以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函形式提交的，受益人均为采购单位；</p> <p>3. 若以转账形式递交保证金须从基本账户转出（须提供开户许可证或出具基本存款账户信息等相关证明材料复印件加盖公章）；以保函形式递交的保证金需在开标现场提交保函原件；</p> <p>4. 提供缴纳保证金证明材料复印件（加盖公章）。</p>
7	第二章第 12条	投标有效期	投标有效期：60天（日历日）
8	第二章第 13条	响应文件份数	<p>竞争性谈判响应文件份数：正本一份，副本叁份，电子版壹份（光盘或U盘，此份电子档文件无须加密）。</p> <p>注：</p> <p>1、响应文件不得采用活页装订，建议采用胶装；</p>

			2、电子版响应文件为纸质版响应文件签字盖章正本扫描件PDF格式。
9	第二章第24.6条	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	联系部门：项目部 电话：0898-68590997 通讯地址：海南省海口市龙华区金贸中路1号半山花园海天阁第32层3238房
10	第二章第30.1.4条	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	租赁和商务服务业
11	第二章第32.1条	标前踏勘现场或/和标前答疑会	本项目不召开答疑会；自行踏勘现场。

## 一、总则

### 1. 定义

- 1.1 采购人：海口市农业农村局
- 1.2 采购代理机构：海南东誉项目管理咨询有限公司
- 1.3 谈判文件：竞争性谈判文件的简称
- 1.4 响应文件：竞争性谈判响应文件的简称
- 1.5 谈判小组：竞争性谈判小组的简称
- 1.6 供应商（申请人）：从采购代理机构处购买竞争性谈判文件并向采购人提交响应文件。
- 1.7 “成交供应商”系指经过采购确定的提供合同货物和服务的企业。
- 1.8 “货物”系指供应商按谈判文件要求，须向用户提供的一切系统设备、机械、仪器、仪表、备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。
- 1.9 “服务”系指谈判文件规定成交供应商须承担的活动、报告编制、营销以及其它有关的义务。

### 2. 适用范围

- 2.1 本竞争性谈判文件仅适用于采购人组织的本次谈判活动。

### 3. 合格的供应商

- 3.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 3.6 法律、行政法规规定的其他条件；
- 3.7 满足本谈判文件第一章第二条资格要求的供应商。
- 3.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 3.9 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### 4. 费用承担和踏勘现场

4.1 无论竞争性谈判过程中的结果如何，供应商均自行承担所有与参加竞争性谈判有关的全部费用。

4.2 供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。

4.3 采购人向供应商提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推理、理解和结论均不负责任。

4.4 经采购人允许，供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

#### 5. 竞争性谈判文件的约束力

5.1 供应商一旦参加本项目谈判，即被认为接受了本竞争性谈判文件中的所有条件和规定。

## 二、竞争性谈判文件

#### 6. 竞争性谈判文件的组成

6.1 竞争性谈判文件由六部分组成，包括：

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

第四章 采购需求

第五章 合同文本

第六章 响应文件组成（格式）

第七章 评审办法和程序

请仔细检查竞争性谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商必须详阅竞争性谈判文件的所有条款、文件及表格格式。供应商若未按竞争性谈判文件的要求和规范编制、提交竞争性谈判响应文件，将有可能导致其竞争性谈判响应文件被拒绝接受，所造成的负面后果由供应商负责。

## 7. 竞争性谈判文件的询问

供应商在收到竞争性谈判文件后，若有疑问需要询问，应按谈判公告中载明的地址以书面形式通知到采购代理机构，否则视为认可谈判文件的全部条款。采购代理机构将视情况采用适当的方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买谈判文件的每一供应商。

## 8. 竞争性谈判文件的更正或补充

8.1 在首次递交竞争性谈判响应文件截止时间前，采购代理机构可以对已发出的竞争性谈判文件进行必要的修改，修改的内容作为竞争性谈判文件的组成部分。修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者竞争性谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收竞争性谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

8.2 当竞争性谈判文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使供应商有足够的时间按竞争性谈判文件的更正要求修正竞争性谈判响应文件，采购代理机构有权决定推迟竞争性谈判截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一竞争性谈判文件的供应商。

8.4 因本项目采用电子辅助操作，有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以采购公告发布网站公告与下载为准。

# 三、竞争性谈判响应文件

## 9. 竞争性谈判响应文件的组成

9.1 响应文件由商务技术响应文件、报价文件两部分组成

9.2 商务技术响应文件包括下列内容：

- (1) 竞争性谈判响应函
- (2) 供应商应当提供的资格、资信证明文件
- (3) 技术、商务响应偏离表
- (4) 竞争性谈判文件要求的、供应商认为有必要提供的其它资料（格式自拟）

9.3 报价文件包括下列内容：

- (5) 报价一览表
- (6) 分项报价表

(7) 供应商认为需提供的其他资料

(8) 最后报价（单独准备，不与报价文件内容一起封装）

(9) 最后分项报价表（单独准备，不与报价文件内容一起封装）

9.3 商务技术响应文件(包括在递交响应文件截止时间后,应竞争性谈判小组要求而递交的“补充或修改商务技术响应文件”)中均不得有任何报价,否则为无效响应文件,其谈判资格可能被拒绝。

9.4 根据《中华人民共和国政府采购法》第四十二条的规定,供应商无论成交与否,其响应文件不予退还。

## 10 报价、语言及计量单位

10.1 报价货币为人民币。

10.2 供应商根据竞争性谈判文件要求和范围报价。

10.3 供应商的报价不得超过采购项目预算,否则该供应商按无效处理。

10.4 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。

10.5 供应商应按开标一览表的要求报价,不能提供有选择的报价。

10.6 语言: 供应商提交的响应文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料,但有关段落必须翻译成中文,在有差异时以中文为准。

10.7 计量单位: 除在谈判文件的技术规格中另有规定外,计量单位应使用我国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其它计量单位)。

## 11. 保证金

11.1 保证金是参加本项目谈判的必要条件,保证金金额及保证金递交形式: 具体详见供应商须知前附表。保证金缴纳凭证上用途需备注“(项目名称+包号)保证金”或“(项目编号+包号)保证金”用以确认为本项目保证金(如备注字数有限制,项目编号可用后四位数字代替)。

11.2 交纳保证金到帐截止时间: 具体详见供应商须知前附表。

11.3 未成交供应商的保证金,在成交通知书发出后5个工作日内退还。

11.4 成交供应商的保证金,采购合同签订后5个工作日内退还。

11.5 发生以下情况之一,保证金将不予退还:

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件、询价通知书认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 谈判文件规定的其他情形。

11.6 若供应商不按规定提交保证金，其竞争性谈判响应文件将被拒绝接受。

## 12. 投标有效期

12.1 投标有效期详见供应商须知前附表，有效期短于此规定的竞争性谈判响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃竞争性谈判，保证金将尽快退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其竞争性谈判响应，但须相应延长保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件分为商务技术响应文件、报价文件两部分单独装订。响应文件的份数：具体详见供应商须知前附表。

13.2 正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样，当正本和副本有差异时，以正本为准。电子版文件的份数详见供应商须知前附表，电子版文件应单独密封，密封及签署要求同响应文件。纸质文件和电子文件具有同等的法律效力，纸质文件和电子文件有差异，以纸质文件为准。

13.3 响应文件正本和副本应按竞争性谈判文件要求签章处盖单位章和由法定代表人或其委托代理人签字。

13.4 竞争性谈判响应文件正本和副本须打印或复印，正本须由供应商法定代表人或经其正式授权的代表在签字处签字并加盖单位公章，副本可以采用正本复印件。

13.5 在竞争性谈判过程中，应竞争性谈判小组要求而递交的补充或修改商务技术响应文件或报价文件，可打印或用不退色墨水书写，但需经法定代表人或其委托代理人签字。

13.6 任何加行、涂改、增删，须有法定代表人或其委托代理人在旁边签字才有效。

#### 14. 联合体投标

14.1 两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标。

14.2 联合体各方均应当具备承担采购项目的相应能力；国家有关规定或者谈判文件对供应商资格条件有规定的，联合体各方均应当具备规定的相应资格条件。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级

14.3 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将共同投标协议连同响应文件一并提交采购人。联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

14.4 联合体各方在同一采购项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

14.5 对所有联合体成员进行记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 四、响应文件的递交

#### 15. 竞争性谈判响应文件的密封及标记

15.1 供应商应将响应文件正本和副本、电子版文件分开密封包装，并标明供应商名称、项目编号、项目名称、分包号（如有分包）及“正本”或“副本”的字样，并在封口处加盖供应商公章及单位法定代表人或经其正式授权的代表签字。

15.2 响应文件封皮上还应清楚标明递交至响应文件中指定的地址，并注明“于2022- - : :00之前不得启封”的字样（时间系指采购公告中规定的谈判时间）。

15.3 竞争性谈判响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被错放或先行启封负责。

#### 16. 响应文件递交截止时间

16.1 供应商须在竞争性谈判响应文件递交截止时间前将竞争性谈判响应文件送达竞争性谈判文件上规定的地点。

16.2 若采购代理机构推迟了响应文件递交截止时间，应以书面的形式通知所有供应商。在这种情况下，谈判方和供应商的权利和义务均应以新的截止时间为准。

16.3 在响应文件递交截止时间后递交的文件，采购代理机构将拒绝接受。



## 17. 响应文件的补充、修改或者撤回

17.1 供应商在提交竞争性谈判响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

17.2 供应商对响应文件的补充、修改的书面材料应按本协商须知第 15 条规定进行编制、密封和标记，并注明“补充、修改响应文件”字样。

## 18. 投标无效的情形

供应商存在下列情况之一的，投标无效：

- （一）未按照谈判文件的规定提交保证金的；
- （二）响应文件未按谈判文件要求签署、盖章的；
- （三）不具备谈判文件中规定的资格要求的；
- （四）报价超过谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （五）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （六）法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

# 五、竞争性谈判及评审

## 19. 竞争性谈判

19.1 采购人按竞争性谈判文件第一章规定的时间和地点进行谈判，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。

19.2 供应商应委派法定代表人或其委托的授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。供应商法定代表人或其委托的授权代表不能证明其身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

## 20. 竞争性谈判小组

20.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3，评审专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。该谈判小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

20.2 谈判小组的组成成员名单在评审结果公告前属于保密内容。

## 21. 竞争性谈判和评审

详见竞争性谈判文件第七章“评审办法和程序”。

## 22. 竞争性谈判小组开展评审工作应当遵循的原则

22.1 客观原则。依据谈判文件和响应文件及有效书面澄清材料作出客观评价，不得改变谈判文件规定的评审方法、标准及成交条件，不得擅自增加、放宽或取消重要商务和技术条款（参数）。

22.2 公平原则。按照谈判文件规定的评审程序、方法和标准，一视同仁对待所有供应商，不得对供应商实行差别待遇或歧视待遇。

22.3 合法原则。执行国家有关法律、法规和政策，维护国家和政府采购当事人的合法权益。

22.4 效益原则。在满足采购需求的前提下，应当坚持低价优先，体现物美价廉。

22.5 回避原则。竞争性谈判小组成员与供应商有利害关系的，应当主动申请回避。本项规定所称的有利害关系包括但不限于以下情况：

- ① 评审专家三年内曾在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ② 评审专家任职单位与采购代理机构为同一法人代表的；
- ③ 评审专家配偶或直系亲属在投标供应商或生产厂商单位任职、兼职或者持有股份或担任顾问的；
- ④ 评审专家、其配偶或直系亲属与投标供应商发生过法律纠纷的；
- ⑤ 有其他利益关系的。

## 23. 评审方法

23.1 对所有供应商投标的评估，都采用相同的程序和标准。

23.2 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查（初步审查）且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托竞争性谈判小组按照谈判文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

23.3 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查（初步审查）的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后

得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托竞争性谈判小组按照谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

23.4 非单一产品采购项目，根据谈判文件采购需求中载明的核心产品的情况，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按 23.2 和 23.3 规定处理。

23.5 评审严格按照谈判文件的要求和条件进行。

23.6 若提交的相关证明材料无法得到核实或未在规定的时间内提交，竞争性谈判小组可取消其成交候选供应商资格，并按顺序由排序第二的候选人递补，依此类推。

23.7 竞争性谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性谈判小组应当将其作为无效投标处理。

23.8 采购代理机构将在公告发布媒介上发布成交结果。

## 24. 评审过程的保密性

24.1 在评审过程中及评审结束后，竞争性谈判小组的研究情况和所有供应商的商业秘密都属于保密内容。

24.2 有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何供应商或与上述评审工作无关的人员。

24.3 供应商不得干扰竞争性谈判小组的评标活动，否则将取消其投标资格，其保证金将不予退还。

## 六、质疑和投诉

### 25. 接收质疑函的联系方式及处理和投诉

25.1 供应商如认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

25.2 供应商须在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

25.3 提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

- 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2) 质疑项目的名称、编号；
- 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4) 事实依据；
- 5) 必要的法律依据；
- 6) 提出质疑的日期。

25.4 质疑函格式按附录要求填写。未按要求填写、匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

25.5 采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

25.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内按规定向财政部门提起投诉。

25.7 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址：详见供应商须知前附表。

## 七、授标及签约

### 26. 定标原则

26.1 竞争性谈判小组将严格按照竞争性谈判文件的要求和条件进行评审, 根据评标办法推荐出 1-3 名成交候选人, 并标明排列顺序。采购人将根据竞争性谈判小组推荐的结果确定成交供应商。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是竞争性谈判小组出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的成交候选人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人将把合同授予排名第三的成交候选人。

### 27. 成交通知

27.1 定标后, 采购代理机构应将定标结果通知所有的供应商, 并向成交供应商发出成交通知书。

27.2 成交供应商收到成交通知书后, 须立即以书面形式回复采购代理机构, 确认成交通知书已收到, 并同意接受。

27.3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

## 28. 签订合同

28.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同, 否则保证金将不予退还, 给采购人和采购代理机构造成损失的, 成交供应商还应承担赔偿责任。

28.2 竞争性谈判文件、成交供应商的竞争性谈判响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

## 八、其他

### 29. 腐败和欺诈行为

29.1 本采购形成的合同项下的买方和卖方(供应商)在合同生效和实施过程中应遵守最高的道德标准。为此目的, 定义下述条件:

(1) “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程中或合同实施过程中的行为;

(2) “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实, 损害买方和公共利益, 包括供应商之间串通投标(递交响应文件之前和之后), 人为地使投标丧失竞争性, 剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

29.2 如果被推荐的供应商被认为在本采购合同的竞争中有腐败和欺诈行为, 则其投标将被拒绝。

### 30. 废标

在采购中, 出现下列情形之一的, 应予废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对谈判文件作实质响应的供应商不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 因重大变故, 采购任务取消的。

**31. 政策优惠条件及要求:**根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》(财库【2014】68号)等有关规定的要求, 以

及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

### 30.1 关于小微企业（供应商）残疾人福利性单位和监狱企业产品参与投标

30.1.1 根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）的要求，对于非专门面对小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为6%，供应商为大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的项目，对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额的30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%的价格扣除。用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为2%。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（对于同时属于小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的，不重复享受政策），用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商按《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）规定，供应商须提供《中小企业声明函》或“残疾人福利性单位声明函”。详见附录。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

30.1.2 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

30.1.3 供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料的”情形，依照有关规定追究相应责任。

30.1.4 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见【供应商须知前附表】

### 30.2 关于优先采购或强制采购节能产品和环境标志产品的要求

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）的要求，对获得由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证

证书的产品实施政府优先采购或强制采购。对于优先采购的节能产品和环境标志产品的投标单价给予 1%的扣除(同时属于节能产品和环境标志产品的,投标单价只能给予 1%的扣除),用扣除后的价格参与评审。供应商提供的产品属于节能产品或环境标志产品的,应提供有效的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

### 30.3 关于采购信息安全产品的要求

根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》(财库〔2010〕48号)的要求,使用财政性资金采购信息安全产品的,应当采购经国家认证的信息安全产品。信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》,并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品;提供的产品属于信息安全产品的,供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标,并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

30.4 对于绿色产品的投标单价给予 2%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

## 32 其它

32.1 本项目不召开答疑会。

32.2 成交供应商须在领取《成交通知书》前向代理机构交纳采购代理服务费。

32.3 采购代理服务费交纳标准:

32.3.1 以成交总金额作为收费的计算基数;

32.3.2 采购代理服务费参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)规定的标准计算;

32.3.3 采购代理服务费的交纳方式:银行支票、汇票、电汇、现金等。

32.4 信用信息查询的查询渠道:“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))。

32.4.1 信用信息查询的截止时点:至本项目响应文件提交截止时间止。

32.4.2 信用信息查询记录证据留存的具体方式:响应文件提交截止时间后现场查询记录的网页打印件。

32.4.3 信用信息的使用规则:对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,将拒绝其参与政府采购活动。

32.4.4 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。



## 附录 1

### 1.1.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 1.1.2 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 附录 2

### 1.1.3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附录 3

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: .....

地址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

授权代表: .....

联系电话: .....

地址: ..... 邮编: .....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: .....

质疑项目的编号: ..... 包号: .....

采购人名称: .....

采购文件获取日期: .....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

质疑事项 2

事实依据: .....

法律依据: .....

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求 1: .....

请求 1: .....

.....

签字(签章): ..... 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 第三章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

1. 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书；
2. 具有独立承担民事责任的能力。 供应商是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”； 供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件； 供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。如供应商是银行、保险、石油石化、电力、电信行业等有行业特殊情况的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。要求提供的资料须是复印件加盖公章；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金的证明材料，供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；
4. 财务状况报告{提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或一个季度的财务报表复印件；至少应当包括资产负债表和利润表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；
6. 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函。

## 第四章 采购需求

### A 包采购需求

#### 一、项目概况

为确保海口市农业农村局办好 2022 年海口火山荔枝月系列活动宣传工作有序、有力的开展，持续推动海口火山荔枝产业升级，进一步彰显海口火山荔枝品牌价值，提升海口品牌特色农产品市场影响力、竞争力，实现农业增效、农民增收。荔枝月期间主要围绕海口火山荔枝品牌公共宣传推介，结合海口市农业农村局荔枝月期间具体方案，因地制宜，制定突出海口火山荔枝品牌公共宣传推广方案，提升海口火山荔枝的知名度和竞争力。

#### 二、服务范围、服务要求、服务标准

（一）在省级电视、广播电台等媒体刊播 2022 年海口火山荔枝月广告、专版宣传、倒计时预热等；

（二）在电视媒体节目中，需组织拍摄刊播一期以针对海口火山荔枝的专题新闻稿件，时长不少于 12 分钟专题稿件；

（三）根据海口市农业农村局针对海口公共品牌推广及海口火山荔枝月系列活动，新闻报道刊播不少于 10 条；

（四）负责中央主流媒体开展 2022 年海口火山荔枝月广告投放宣传工作；

（五）宣传推广 2022 年海口火山荔枝月宣传新闻稿件的图文视频必须无版权、署名权之争议；

#### 三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点

3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

#### 四、付款时间、方式及条件：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

#### 五、验收方法及标准：

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

## 六、其他：

1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。

2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

七、A包最高限价：50.00万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。



## B 包采购需求

### 一、项目概况

海南海口市作为中国特色农产品优势区，其火山荔枝以个头大、果肉厚、肉质软、味甜、口感好而深受国内外消费者喜爱。为推进区域农产品公用品牌建设，打造火山荔枝品牌形象，支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌，海口市政府、海口市农业农村局等单位将携手电商平台，积极搭建火山荔枝品牌推广销售，发挥电商平台优势，聚合各方产业力量，带动提升海口火山荔枝品牌特色农产品影响力，助推海口市现代特色农业提档升级，助力乡村振兴。

### 二、服务范围、服务要求、服务标准

#### (1) 服务范围：

数字化品牌策划营销推广之电商平台营销推广海口火山荔枝品牌项目内容包括电商平台国家地标原产地认证、电商平台全渠道营销宣传造势、全网分销带货推广三大模块。建立从“生产端到销售端”的全链条管理。

#### (一) 国家地标原产地认证

在电商平台生鲜模块相关渠道页面，进行火山荔枝 SKU 产品打标，详情页认证，让符合树上熟火山荔枝标准的产品脱颖而出，真正被认可，使得 22 年海口火山荔枝的价格得提升。

#### (二) 全渠道营销宣传造势

数字振兴，平台先行；乡村振兴，关键在人。通过电商平台的电商引流能力，引入大颗粒级流量，进行海口火山荔枝产地公共品牌推广，激发荔枝电商群体的活力，组织众人共同推动荔枝销售，助力海口火山荔枝产业振兴，最终汇聚成推动乡村振兴的强大合力。同时，通过线上内购会以及直播等形式，建设海口火山荔枝云展销平台；向全世界展示海口火山荔枝的公共品牌标识；

#### (三) 全网分销带货

联合各个分销带货渠道，全国范围内对海口火山荔枝进行分销推广，提升海口火山荔枝的销售单量和知名度，发动全网社群团长参与“火山荔枝”专场销售工作，借助电商平台核心推送资源位、三方分销机构推送，提升全网销售积极性，在分销渠道全面推广。

## **(2) 服务要求：**

1. 打造“火山荔枝”的品牌价值：海口政府及电商平台相互赋能，联手打造“产品+电商+区域品牌”的地方农特产业互联网新生态，全域营销推广，以品带城，打造“海口”新名片。

2. 提升当地荔枝溢价空间：借助电商平台战略资源，亿级用户规模优势，实现当地荔枝品牌进一步推广，提升海口火山荔枝品牌的溢价空间。

通过项目各类活动，构建“千万流量商家池”，在618电商营销季期间，邀请当地荔枝电商企业参与荔枝活动推广，品牌产品电商渠道销售荔枝目标达到160万斤以上，做好今年海口火山荔枝营销工作，打好海口火山荔枝产业、市场、科技、文化四张牌，更加深入推进2022海口火山荔枝产地公共品牌打标，价格保护体系建设；

## **(3) 服务标准**

本项目由采购人委托第三方专业机构进行过程监督和绩效评价。成交供应商应主动接受委托机构对项目实施过程中的跟踪问效，配合受托机构出具关联工作报告。委托机构出具的绩效评价意见作为项目验收依据的组成部分。

## **三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：**

1. 服务期限（履约期限）：至2022年海口火山荔枝活动结束
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点
3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

## **四、付款时间、方式及条件：**

## **五、验收方法及标准：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。**

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

## **六、其他：**

- 1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。
- 2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- 3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

七、B包最高限价：41.00万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。

## C 包采购需求

### 一、项目概况

海口火山荔枝是中国地理标志商品。海口火山荔枝生长在琼北火山地带，拥有两千多年悠久的种植历史。该地拥有独特的地貌、富含矿物质的火山沃土与纯净的生态环境，为海口火山荔枝的天然种植提供了无法复制的地理环境。

### 二、服务范围、服务要求、服务标准

**1、火山荔枝产地优势内容建设：**邀请专家矩阵多体裁内容科普专项等各项内容形式发挥平台内容传播优势，讲好商品、产地、供应链、农人故事，助力火山荔枝热度提升。

**2、抖音平台销量驱动：**通过优选业务建联一批优质超级头部达人，同时扩大产地达人渗透，结合抖音商城定制活动。充分发挥抖音电商销售优势，形成“全民带货”海口火山荔枝的局面，助力销售。

**3、行业影响力打造：**通过话题等活动，打造平台热点，发挥平台媒体传播优势，助力火山荔枝项目行业影响力打造。

#### 4、打造具有声量的抖音话题挑战赛

#### 5、抖音商城资源

- 抖音商城「源头优选」频道一级入口
- 优选频道顶部通栏位置展示
- 优选自营店铺商品卡片展示

#### 6、达人合作

需邀请合作达人参考如下：

- 抖音明星达人：华少、罗永浩直播间等
- 抖音超级头部达人：交个朋友直播间、Cici888 的家宴、乌啦啦、东方甄选
- 抖音垂类达人（美食生鲜类）：陈嘉佳、密子君等
- 产地达人：荔枝农户及批发市场达人

**7、销量目标：带动全平台销量 180 万斤**

**8、声量目标：话题整体曝光量 10000 万**

**三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：**

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点
3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

**四、付款时间、方式及条件：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。**

**无、验收方法及标准：**

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

**六、其他：**

- 1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。
- 2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- 3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。
- 4、法律法规规定的强制性标准：无

**七、C包最高限价：45.00 万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。**

## D 包采购需求

### 一、项目概况

为做好 2022 年海口火山荔枝月活动期间海口火山荔枝系列产品天猫线上品牌营销推广活动，通过组织主播在淘宝直播平台带货海口火山荔枝、在天猫平台进行广告投放等形式为海口火山荔枝线上圈粉，创新线上销售模式，拓宽“海口火山荔枝”销售主渠道。

### 二、服务范围、服务要求、服务标准

（一）品牌营销计划：通过天猫大数据平台，通过用户画像及特点分析，有计划的开展海口火山荔枝系列产品线上品牌营销推广。投放芭芭农场、百亿补贴等不少于 10 种广告宣传海口火山荔枝系列产品，强化品牌宣传力度。

（二）直播带货：组织不少于 10 名主播在淘宝直播平台对海口火山荔枝系列产品进行带货推广，持续建立品牌与消费者之间的信任，巩固品牌形象，提升品牌价值，进一步推动农产品出村进城。

（三）品牌营销活动组织：组织海口火山荔枝系列产品营销活动，并承诺在 2022 年海口火山荔枝月期间带动海口火山荔枝系列产品在全平台销量不低于 200 万斤。

（四）专题页面设计：设计不少于 2 种天猫平台海口火山荔枝专题页面。

### 三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点
3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

### 四、付款时间、方式及条件：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

### 五、验收方法及标准：

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

### 六、其他：

1. 项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。

2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

七、D包最高限价：50.03万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。

## E 包采购需求

### 一、项目概况

海口种植荔枝历史悠久，有两千多年传承的荔枝栽培传统。海口火山荔枝产地拥有独特的地貌、富含矿物质的火山沃土、纯净的生态环境，这使得海口地区拥有着无与伦比的荔枝种植条件。火山荔枝果肉凝脂、晶莹清脆，口感香甜。2017年“海口火山荔枝种植系统”被原农业部认定为第四批中国重要农业文化遗产，这也是我国唯一获得这一称号的荔枝种植系统。2019年海口火山荔枝又被国家市场监督管理总局授予国家地理标志证明商标，海口火山荔枝品牌价值不断提升。

2022年海口火山荔枝又将是一个丰收年，将出台优惠政策，推进标准化生产和产销对接，加强基础设施建设，打响海口热带高效农业品牌。结合线上线下的优势资源，为促进海口火山荔枝销量，促进农民增收而努力。

### 二、服务范围、服务要求、服务标准

#### （一）服务范围及服务要求

- 1、利用渠道线上线下平台进行“海口火山荔枝”的推广、销售。
- 2、合作期间，负责活动策划、推广、销售以及执行服务。
- 3、操作方案

#### （1）广告宣传期

- ①通过合作的新闻媒介进行宣传。
- ②各大用户进行社群宣传。
- ③通过 APP 进行宣传。
- ④平台给海口火山荔枝好的资源露出。
- ⑤通过线下挑选约 2000 家门店进行宣传。

#### （2）预热期

- ①联合生鲜供应商，通过平台、进行预售及一件代发销售。
- ②联合生鲜供应商，安排有资源的到海口火山荔枝田地直采销售。

#### （3）爆发期

爆发期主要是荔枝第二波售卖。



5月中旬开始生鲜超级品类日，整站主推海口火山荔枝，主打荔枝狂欢，市场宣传同步匹配全国；

各个大区同步展示活动、线下部分大区举办荔枝试吃活动

#### (4) 复购期

结合各渠道这期间大促期间各个活动口，进行荔枝的推广。

6月荔枝价格有下跌，结合6月份促销售期间大促等各活动节点，再进行海口火山荔枝的传播和复购，并在内部进行海口火山荔枝的内购会。

在销售上：通过线上线下、现场采摘，一件代发等多种销售模式来进行销售。

#### (二) 服务标准：

1、活动期限内保底销售海口火山荔枝共计 3000000 斤。

2、活动结束后提供“海口火山荔枝”品牌在渠道线上平台广告位、坑位宣传、线下平台宣传，网络媒体专项宣传。

项目	项目内容	数量	单位
广告位	首页广告	5	个
坑位	单品、爆款坑位资源	5	个
外包宣传资源	线下电视、电脑、LED 投放	2000	个
媒体宣传	海南在线、今日头条、搜狐、网易、雪球、海南热门搜索、腾讯、微博等	10	个

3、结束后的五个工作日内，提供购销凭证及平台宣传照片或截图作为结算的依据。

#### 三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点

3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

**四、付款时间、方式及条件：**由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

**五、验收方法及标准：**

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

**六、其他：**

1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。

2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

**七、E包最高限价：25.00万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。**

## F 包采购需求

### 一、项目概况

为做好 2022 年海口火山荔枝月活动期间海口火山荔枝 1 号线上线下跨界营销，在原有盒马鲜生、华润、永辉、华联等高端会员制商超针对北上广等高消费群体精准圈层营销基础上，进一步深度挖掘宜欣广场、北京金融中心、世贸天阶等核心商圈，打造海口火山荔枝线下快闪店，驱动多元消费矩阵，促进品牌消费年轻化、体验场景化、传播多元化，解锁购物新体验，增强用户体验感，提升用户购买欲，体现产品高大上气质，以品质和上市季节优势继续领跑市场，确保价格稳中有升。

### 二、服务范围、服务要求、服务标准

（一）海口火山荔枝 1 号礼盒包装升级：根据 2022 年实际市场情况对海口火山荔枝 1 号礼盒包装进行升级，提升客户体验感。

（二）海口火山荔枝 1 号产品信息及定价方案：根据 2022 年实际市场情况制定海口火山荔枝 1 号产品信息及定价方案，海口火山荔枝 1 号单份产品重量不超过 3 斤，单份产品价格不低于 258 元/份，并上架到华润 ole'、华联 BHG 等高端商超。

（三）海口火山荔枝 1 号线上推广：联合不少于 1 家具有影响力的线上平台，推出海口火山荔枝 1 号升级新包装，进一步提高“海口火山荔枝 1 号”品牌影响力。

（四）海口火山荔枝线下快闪店：在海口及北京、上海、广州等一线城市核心商圈打造不少于 5 家海口火山荔枝线下快闪店，驱动多元消费矩阵，促进品牌消费年轻化、体验场景化、传播多元化，解锁购物新体验，增强用户体验感，提升用户购买欲，体现产品高大上气质，以品质和上市季节优势继续领跑市场，确保价格稳中有升。

（五）媒体宣传：配合海口火山荔枝 1 号营销活动，邀请不少于 10 家媒体进行宣传报道。

### 三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点
3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

**四、付款时间、方式及条件：**由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

**五、验收方法及标准：**

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

**六、其他：**

1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。

2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

**七、F包最高限价：42.76万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。**

## G 包采购需求

### 一、项目概况

联合百果园、盒马、大润发、美团优选、多多买菜、每日优鲜、丰巢等北上广深一线城市知名营销平台，共同发起海口火山荔枝认购活动，统一品牌宣传标识，通过“点对点配送到仓”、“前置仓+配送”、“网点+社区”、“线下商超+外卖配送”等多种营销场景，将海口火山荔枝营销迅速嵌入万家社区，强化海口火山荔枝品牌心智，打造海口火山荔枝营销高品质服务，提升消费者品牌美誉度，提高海口火山荔枝品牌影响力。

### 二、服务范围、服务要求及服务标准

（一）营销活动线上线下宣传：组织盒马、大润发、美团优选、多多买菜、丰巢等不少于 7 家知名营销平台，在海口及北京、上海、广州、深圳等一线城市知名营销平台共同发起海口火山荔枝认购活动，统一品牌宣传标识，增强品牌辨识度，打造优质消费场景，提升用户购买欲。

（二）营销宣传物料设计制作投放：在海口火山荔枝品牌宣传标识基础上，针对各合作单位实际情况进行不限于包装、海报、围挡、易拉宝等营销宣传物料设计制作，充分联动各营销平台强大的网点布局优势，在平台销售网点投放广告，强化海口火山荔枝品牌心智，打造海口火山荔枝营销高品质服务，提升消费者品牌美誉度，提高海口火山荔枝品牌影响力。

（三）营销活动组织 组织知名营销平台共同发起海口火山荔枝认购活动，在 2022 年海口火山荔枝月期间带动海口火山荔枝在各平台总销量不低于 200 万斤。

### 三、服务期限（履约期限）、服务地点（履约地点）和服务方式（履约方式）：

1. 服务期限（履约期限）：至 2022 年海口火山荔枝活动结束。
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点
3. 服务方式（履约方式）：按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件实施

### 四、付款时间、方式及条件：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

### 五、验收方法及标准：

按本竞争性谈判文件及成交供应商响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

## 六、其他：

1、项目的实质性要求：按本竞争性谈判文件要求实施。

2、合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3、安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4、法律法规规定的强制性标准：无

七、G包最高限价：37.00万元，供应商报价如超过此最高限价的将作为无效投标处理。

## 第五章 合同文本

(仅供参考，具体的合同条款由采购单位与成交供应商在合同中约定)

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（供应商）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_采购项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）采购结果和有关竞争性谈判文件、竞争性谈判响应文件的要求，经双方协商一致，订立以下合同：

### 一、标的、数量及金额等

序号	项目名称	数量	质量	单价	合计（元）	备注
1						
2						
合同总额		(小写)：¥				
		(大写)：				

### 二、履约时间、方式、地点、包装方式、质量保修范围和保修期

1. 履约时间及方式：\_\_\_\_\_。
2. 履约地点：\_\_\_\_\_。
3. 包装方式：\_\_\_\_\_。
4. 质量保修范围和保修期：\_\_\_\_\_。

### 三、付款方式、付款时间

1. 付款方式：\_\_\_\_\_。
2. 付款时间：\_\_\_\_\_。

### 四、验收

1. 验收方式：\_\_\_\_\_。
2. 验收标准：\_\_\_\_\_。

### 五、违约责任

1. 乙方所提供的服务质量、拟投入人员不符合合同规定的，由乙方负责按照原竞争性谈判文件、更正公告内容和质疑答疑文件、竞争性谈判响应文件、成交通知书等实质性内容重新免费提供该项目服务内容。

2. 每推迟一天按总价的 1% 罚款。

3. 甲方逾期付款的，每日应向乙方偿付合同总额的千分之五作为违约金。

4. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对乙方造成的损失。

#### 六、解决争议的办法

合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，作如下\_\_处理：

(1)、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

(2)、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

#### 七、不可抗力

1. 不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电话通知对方，并于事故发生后 14 个日历日内将有关当局出具的证明文件用专人递交、特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。

2. 签约双方任一方由于不可抗力事故的影响而不能执行合同时，经确认后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 八、监督和管理

甲乙双方均应自觉配合监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料。

#### 九、无效合同

甲乙双方如因违反国家法律、法规和有关政府采购规定，合同无效的，责任由过错方承担。

#### 十、合同备案

本合同一式\_\_份，中文书写。甲方\_\_份、乙方\_\_份，采购代理机构壹份。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：



地址：

地址：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构：海南东誉项目管理咨询有限公司（盖章）

## 第六章 响应文件组成（格式）

### 一、商务技术响应文件

附件1. 竞争性谈判响应函

附件2. 供应商应当提供的资格、资信证明文件；

附件3. 技术、商务响应偏离表

附件4. 竞争性谈判文件要求的、供应商认为有必要提供的其它资料（格式自拟）

### 二、报价文件

附件5 报价一览表

附件6 分项报价表

附件7 供应商认为需提供的其他资料

附件8 最后报价（单独准备，不与报价文件内容一起封装）

附件9 最后分项报价表（单独准备，不与报价文件内容一起封装）

# 竞争性谈判响应文件

(商务技术响应文件)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

## 附件 1 竞争性谈判响应函

致：（采购人/采购代理机构）

\_\_\_\_\_（供应商单位全称）授权\_\_\_\_\_（全权代表姓名）\_\_\_\_\_（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的采购有关活动，并对此项目进行投标。为此，我方声明如下：

1. 同意并接受竞争性谈判文件的各项要求，遵守竞争性谈判文件中的各项规定，按竞争性谈判文件的要求提供报价。

2. 投标有效期为递交响应文件之日起 60 天，供应商投标有效期延至合同签订之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部竞争性谈判文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解竞争性谈判文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次竞争性谈判响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

7. 如果我方投标被接受，则至合同履行完成和质量保证期满为止，本投标书保持有效。

8. 我方同意如若被评为成交供应商，向海南东誉项目管理咨询有限公司支付采购代理服务费。

供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_

## 附件 2 供应商应当提供的资格、资信证明文件

1. 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书；
2. 具有独立承担民事责任的能力。 供应商是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”； 供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件； 供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。如供应商是银行、保险、石油石化、电力、电信行业等有行业特殊情况的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。要求提供的资料须是复印件加盖公章；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金的证明材料，供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；
4. 财务状况报告{提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或一个季度的财务报表复印件，至少应当包括资产负债表和利润表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；
5. 具有履行合同所必需的设备和技术能力（提供承诺函）；
6. 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；

### 表 1 法定代表人身份证明

供应商：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证复印件

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_\_（地址）的\_\_\_\_\_（授权单位名称），法人代表为\_\_\_\_\_（法人代表姓名、职务）。现授权委托\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义参加海南东誉项目管理咨询有限公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称）、\_\_\_\_（包号）采购活动。代理人（被授权人）在本项目采购活动中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

代理人无转委托，特此委托。

附：代理人（被授权人）二代身份证复印件

代理人（被授权人）情况：

姓名\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_

联系地址\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_

身份证\_\_\_\_\_

供应商（公章）：

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

授权日期：\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）（签字）：\_\_\_\_\_

注：响应文件由代理人（被授权人）签署的，须同时提供法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书。

2. 具有独立承担民事责任的能力。 供应商是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。如供应商是银行、保险、石油石化、电力、电信行业等有行业特殊情况的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。要求提供的资料须是复印件加盖公章；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或任意一个季度依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金的证明材料，供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；
4. 财务状况报告{提供 2022 年 1 月 1 日至今任意一个月或一个季度的财务报表复印件；至少应当包括资产负债表和利润表，新成立公司根据实际情况提供财务报表复印件（加盖公章）}；
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；
6. 提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函；



## 附件 3 技术、商务响应偏离表

## 技术响应偏离表（格式）

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	竞争性谈判文件服务需求要求	竞争性谈判响应文件服务需求响应	正偏离/响应/负偏离	说明

注：1、供应商应对采购需求中第二条文进行逐条响应，不得负偏离，并且不得仅以“满足”或“不满足”应答，否则作无效响应处理。

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商务响应偏离表（格式）**

供应商名称：

项目编号：

包号：

序号	竞争性谈判文件商务条款要求	竞争性谈判响应文件商务条款响应	正偏离/响应/负偏离	说明

注：1、供应商应对采购需求中第三至第六条条文进行逐条响应，不得负偏离，并且不得仅以“满足”或“不满足”应答，否则作无效响应处理。

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 4 竞争性谈判文件要求的、供应商认为有必要提供的其它资料（格式自拟）

# 竞争性谈判响应文件

(报价文件)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

### 附件5 报价一览表（格式）

供应商名称（公章）： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

包号： \_\_\_\_\_

项目名称	
第一次报价总计 (人民币/元)	(大写)： (小写)：¥
服务期限	
保证金	

供应商名称（单位公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 6 分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于报价一览表中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 附件 7 供应商认为需提供的其他资料

### 附件 8 最后报价（格式）

项目名称：

项目编号：

包号：

最后响应报价 (人民币/元)	大写	
	小写	
备注		

说明：本部分单独准备，在最后报价时现场填写

供应商名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（或委托代理人）签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 附件 9 最后分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格,要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项,完全包括完成与本项目有关的一切费用,否则视同免费提供。

供应商名称(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(或委托代理人)签字: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

海南东誉项目管理咨询有限公司

## 第七章 评审办法和程序

### 一、评审程序和评审方法

#### 1、评审流程如下：

评审准备→竞争性谈判响应文件初步评审（符合性审查和资格性审查）→竞争性谈判响应文件的比较与评价（从商务、技术两方面进行比较与评价）→专家与通过审查的供应商分别单独进行竞争性谈判并做出最后报价→通过审查的供应商按报价由低到高顺序排列成交候选人。

#### （1）评审准备

竞争性谈判小组成员阅读竞争性谈判文件，了解本次采购的范围和需求，熟悉评标方法；

#### （2）竞争性谈判响应文件初步评审

进入评审程序后，竞争性谈判小组先对供应商的竞争性谈判响应文件进行初步评审。竞争性谈判小组将根据评审办法的规定和附表 1 的内容，对竞争性谈判响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则竞争性谈判响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- a) 竞争性谈判响应文件无法定代表人签字，或签字人未经法定代表人授权的；
- b) 供应商未按竞争性谈判文件要求的金额提交保证金的；
- c) 投标有效期不足的；
- d) 竞争性谈判小组根据竞争性谈判文件检查竞争性谈判响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足竞争性谈判文件的要求，并在竞争性谈判小组规定的时间未能补充齐全的；
- e) 竞争性谈判小组根据竞争性谈判文件对竞争性谈判响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查竞争性谈判响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按竞争性谈判文件的要求作出相应的承诺的；
- f) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；
- g) 谈判小组认为报价未实质性响应竞争性谈判文件的要求的；
- h) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；

- i) 违反国家和地方政府采购法律法规的；
- j) 不满足竞争性谈判文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

### (3) 竞争性谈判

竞争性谈判小组只对资格性审查及符合性审查合格的竞争性谈判响应文件进行商务及技术评估，综合比较与评价。各供应商做出最后报价。

### (4) 推荐成交供应商

谈判小组根据“符合本次采购需求、质量和服务相等”的前提下，按最终报价由低到高顺序排列成交候选人。若最终报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

2、评审方法：本项目采用最低评标价法

## 二、谈判、评审过程的保密性。

(1) 接受报价后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与谈判、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与竞争性谈判评审无关的其他人透露。

(2) 从竞争性谈判响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加谈判、评审的有关人员私下接触。在竞争性谈判评审过程中，如果供应商试图在竞争性谈判响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与竞争性谈判评审的有关人员和采购人施加任何影响，其竞争性谈判响应文件将被拒绝。

## 三、接受和拒绝任何或所有报价的权利。

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性谈判无效或拒绝所有竞争性谈判响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

## 四、变更技术方案的权利。

在竞争性谈判过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，但不超过原合同采购金额的百分之十，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## 附表 1

## 初步审查表

(A、B、C、D、E、F、G 包)

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	审查项	审查标准	供应商
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求	
2	响应文件的有效性	是否符合竞争性谈判文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	投标有效期	是否满足竞争性谈判文件要求	
4	资格条件	是否满足竞争性谈判文件第三章“供应商应当提交的资格、资信证明文件”中的各项要求	
5	保证金	是否满足竞争性谈判文件要求	
6	服务期限	是否满足竞争性谈判文件要求	
7	未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商	是否满足竞争性谈判文件要求	
8	其它	是否无其它无效竞争性谈判响应文件认定条件	
9	<b>结论</b>		

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能通过初步评审。

竞争性谈判小组签字：