

最后分项报价表

2022 海口火山荔枝月宣传推广									
媒体单位	投放形式	宣传内容	播出时长	播出天数(期)	播出时间	播出平台	总频次	价格(万元)	备注
海南广播电视总台	电视	海口火山荔枝月广告宣传片	15 秒/期	61 期 (5月13日—7月13日)	首播时间：每天 19:00-19:15 重播时间：每天	海南经济频道《乡村振兴进行时》栏目	122	19.86	海南广播电视总台：荔枝月宣传总频次 864 次，24.76 万元，赠 5 期海口市品牌农业宣传报道。
		海口火山荔枝月系列活动宣传报道	2 分/期	10 期 (5月—7月)	12:50-13:05		20		
		海口火山荔枝专版专题报道	12 分/期	1 期 (5月)			2		
		海口市品牌农业宣传报道	2-3 分/期	5 期 (6月—12月)				赠送	
	广播	“阳光海口，火荔四射” 2022 海	10 秒	30 天 (5月16日—6月	8 次/天	海南交通广播	240	2	
						海南新闻广播	240	1.9	

		口火山荔枝月宣传语		15日)		海南音乐广播	240	1	
央视广告投放	电视 CCTV-13 新闻频道	5秒宣传片	5秒	4期	周一至周五约 12:33-12:35/ 重播时间 01:33-01:35 05:33-05:35	CCTV-13 新闻频道后《新闻 30分》后	8	17	CCTV-7 国防军事频道播出时间收视率在 7 相对比较高,也是目前政府农业方面投放的另外一个个性价比较高的时段 可以隔日播出。
	CCTV-7 国防军事频道	5秒宣传片	5秒	28期	周一至周日 18:58	CCTV-7 国防军事频道 《新闻联播》前	28	8	
合计								49.76	

供应商名称 (公章): 海南广电绿农农业科技有限公司

法定代表人 (或委托代理人) 签字: 邓衡

日期: 2022 年 5 月 10 日



附件 9 最后分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

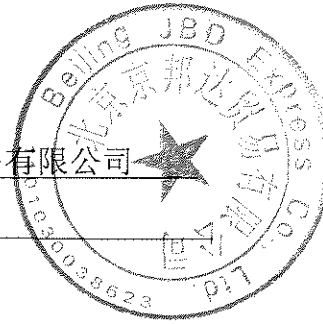
序号	采购内容	服务要求	单位	数量	单价 (人民币元)	小计 (人民币元)
1	国家地标原产地认证	在电商平台生鲜模块相关渠道页面，进行火山荔枝SKU产品打标，详情页认证，让符合树上熟火山荔枝标准的产品脱颖而出，真正被认可，使得22年海口火山荔枝的价格得提升。	项	1	210000	210000
2	全渠道营销宣传造势	数字振兴，平台先行；乡村振兴，关键在人。通过电商平台的电商引流能力，引入大颗粒级流量，进行海口火山荔枝产地公共品牌推广，激发荔枝电商群体的活力，组织众人共同推动荔枝销售，助	项	1	40000	40000

		力海口火山荔枝产业振兴，最终汇聚成推动乡村振兴的强大合力。同时，通过线上内购会以及直播等形式，建设海口火山荔枝云展销平台；向全世界展示海口火山荔枝的公共品牌标识；				
3	全网分销带货	<p>联合各个分销带货渠道，全国范围内对海口火山荔枝进行分销推广，提升海口火山荔枝的销售单量和知名度，发动全网社群团长参与“火山荔枝”专场销售工作，借助电商平台核心推送资源位、三方分销机构推送，提升全网销售积极性，在分销渠道全面推广。</p>	项	1	55600	55600
合计报价 (人民币 元)		小写: ¥405600元 大写: 肆拾万伍仟陆佰元整				

供应商名称（公章）： _____ 北京京邦达贸易有限公司

法定代表人（或委托代理人）签字： 林瑾莹

日期： 2022年 5月 10日

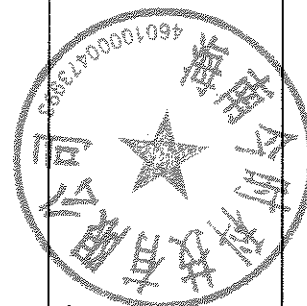


Express

附件 9 最后分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

项目描述	项目资源配置	数量/项	单项价格
达人合作销量驱动	至少 10 名头部/垂类达人	1	
抖音商城资源	专题活动页面	1	¥ 200,000
	直播间 Banner	1	
	搜索卡片引流	1	
	抖音商城优选频道 Banner	1	
抖音-话题挑战赛声量	根据客户需求订制挑战话题	1	¥ 200,000
	话题页面头像		
	话题页面头图定制		
	话题页面头图下端链接		
	挑战话题详情页植入文案		
	相关视频推荐展示		
入口资源	抖音-搜索页品牌榜 Tab 内 Banner (区域) 第七位-CPT	1	
	抖音-发布页添加话题-CPT		
快拍现金任务	抖音-全民任务-现金模式-快拍模式-CPT		
达人资源	2 万星图达人录制客户定制互动视频		
王牌硬广宣传资源开屏	300 个 CPM 开屏		
王牌硬广宣传资源抖音信息流	725 个 CPM 信息流		
王牌硬广区域搜索品专	1 个月区域搜索品专		

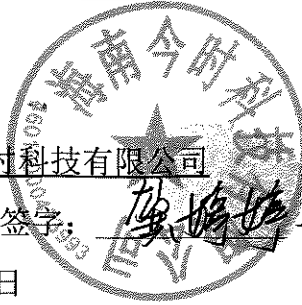


话题质量提升费用	用于提高整体参与话题视频的质量(邀约本地达人拍摄或给本地达人 dou+)	1	¥49000
短视频拍摄费用	短视频拍摄	2	
今日头条内容建设	今日头条定制头条话题, 汇聚专家矩阵做内容建设	1	
总计			¥49000元

供应商名称 (公章): 海南今时科技有限公司

法定代表人 (或委托代理人) 签字: 

日期: 2022 年 5 月 7 日



附件 9 最后分项报价表



供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

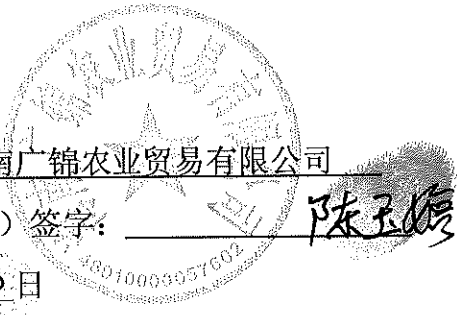
序号	费用内容简要描述	单价(元)	数量	单位	小计(元)
1	专题页面设计上线	5000	2	套	10000
2	网红直播带货广告坑位	15000	10	次	150000
3	天猫平台荔枝资源场广告坑位	15000	1	项	15000
4	逛逛广告坑位	1000	10	项	10000
5	芭芭农场广告坑位	15000	1	项	15000
6	百亿补贴广告坑位	3500	1	项	3500
7	淘宝吃货广告坑位	3000	1	项	3000
8	淘金币广告坑位	10000	1	项	10000
9	淘菜菜广告坑位	75000	1	项	75000
10	天猫小黑盒广告坑位	300	1	项	300
11	淘宝联盟淘宝客广告坑位	100000	1	项	100000
12	品牌新享广告坑位	1000	1	项	1000
13	广告坑位海报设计上线	2500	15	项	37500
14	费用合计(元)				430300.00

活动策划执行服务费 (元)	40000
税费 6%	27700.00
费用总计 (元)	498000.00
<p>以上广告坑位费用根据实际情况进行投放，如因天猫平台页面升级改版等情况导致无法投放，将进行同级别或更高级广告坑位替换。各项广告坑位经费可根据实际情况互相调剂或等价置换。</p>	

供应商名称 (公章): 海南广锦农业贸易有限公司

法定代表人 (或委托代理人) 签字: _____

日期: 2022 年 5 月 10 日



二、分项报价表

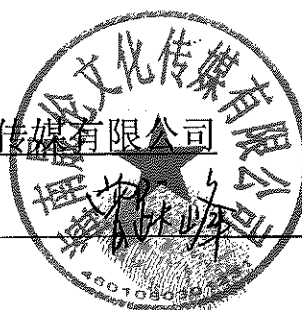
供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于报价一览表中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

序号	项目	内容	数量	单位	单价(元)	合计(元)	备注	
1	广告位	首页广告	5	个	15000	75000		
2	坑位	单品、爆款坑位资源	5	个	10000	50000		
3	外包宣传资源	线下电视、电脑、LED	2000	个	40	80000		
4	媒体宣传	海南在线、今日头条、搜狐等	10	个	2000	20000		
5	其他宣传	社群、APP等宣传	/	/	/	2685		
6	活动组织	现场直采活动组织	/	/	/	10000		
		线下试吃等活动	/	/	/	5000		
7	销售推广等其他费用	企业内购、一件代发等服务费用	/	/	/	5000		
8	合计						247685	

供应商名称（公章）：海南晟伦文化传媒有限公司

法定代表人（或委托代理人）签字：_____

日期：2022年5月10日



附件 9 最后分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格，要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供。

F 包分项报价表								
序号	内容明细		价格 (元)	数量	单位	小计 (元)	备注	
1	海口地区1家快闪店品牌推介活动2天	美陈物料设计制作及氛围营造	整体美陈设计	6000	1	项	6000	
2			整体美陈制作	40000	1	项	40000	
3			氛围布置	10000	1	项	10000	
4		视频设备	LED 屏幕租赁	8000	1	项	8000	
5		音响设备	音响设备租赁	8000	1	项	8000	
6		场地费	场地租赁费	8000	1	项	8000	
7	工作人员	包括总统筹、策划、技术、执行、工人等方案策划、人员对接、协调、沟通、搭建、拆卸等		15000	1	项	15000	
8			运输费	物料运输费用	3000	1	项	3000
9	北京地区4家快闪店品牌推介活动2天	美陈物料设计制作及氛围营造	整体美陈设计	10000	1	项	10000	
10			整体美陈制作	30000	4	项	120000	
11			氛围布置	6500	4	项	26000	
12			场地费	场地租赁费	12000	4	项	48000

13	工作人员	包括总统筹、策划、技术、执行、工人等方案策划、人员对接、协调、沟通、搭建、拆卸等	40000	1	项	40000	
14	运输费	物料运输费用	3800	4	项	15200	含司机、货车
合计(元)						357200.00	
活动策划执行服务费(元)						40000.00	
税费6%						23800.00	
总计(元)						421000.00	

供应商名称(公章): 海南广锦农业贸易有限公司

法定代表人(或委托代理人)签字: 陈玉婷

日期: 2022年5月10日

附件 9 最后分项报价表

供应商根据项目情况和自身情况列明各分项价格,要求各分项价格之和等于最后报价中的总价。各分项价格要求完整无漏项,完全包括完成与本项目有关的一切费用,否则视同免费提供。

序号	城市	平台名称	费用内容简要描述	价格(元)	数量	单位	小计(元)
1	北京	华润	营销物料投放1周(海报/围挡/	3000	2	个门店	6000
2		华联	易拉宝/吸塑盒贴纸等,以门店实际投放为准)	3000	2	个门店	6000
3		丰巢	社区电子海报广告投放1周	150	300	个社区	45000
4		版块小计(元)					
5	上海	盒马	营销物料投放1周(海报/围挡/	2500	2	个门店	5000
6		大润发	易拉宝/吸塑盒贴纸等,以门店实际投放为准)	2500	2	个门店	5000
7		叮咚买菜	吸塑盒贴纸印刷	0.05	450000	张	22500
8		多多买菜	吸塑盒贴纸印刷	0.05	450000	张	22500
10		丰巢	社区电子海报广告投放1周	150	350	个社区	52500
11		版块小计(元)					

12	广州	美团 优选	吸塑盒贴纸印 刷	0.05	450000	张	22500
13		多多 买菜	吸塑盒贴纸印 刷	0.05	450000	张	22500
15		丰巢	社区电子海报 广告投放1周	150	300	个社区	45000
16		版块小计(元)					
17	海口	百果 园	营销物料投放1 周(海报/围挡/ 易拉宝/吸塑盒 贴纸等,以门店 实际投放为准)	2500	2	个门店	5000
18		盒马		2500	2	个门店	5000
19		大润 发		2500	3	个门店	7500
20		美团 优选	吸塑盒贴纸印 刷	0.05	20000	张	1000
21		多多 买菜	吸塑盒贴纸印 刷	0.05	20000	张	1000
22		丰巢	社区电子海报 广告投放1周	90	600	个社区	54000
23		版块小计(元)					
合计(元)							328000
活动策划执行服务费、税费(元)							35000
总计(元)							¥363000.00
备注: 以上合作单位名称, 以最终实际洽谈结果为准, 各平台合作费用, 可互相调剂。							

供应商名称(公章): 海南艺滴文化传播有限公司

法定代表人(或委托代理人)签字: 袁子韵

日期: 2022年5月8日

A 包

一、服务范围、服务要求、服务标准

(一) 在省级电视、广播电台等媒体刊播 2022 年海口火山荔枝月广告、专版宣传、倒计时预热等；

(二) 在电视媒体节目中，需组织拍摄刊播一期以针对海口火山荔枝的专题新闻稿件，时长不少于 12 分钟专题稿件；

(三) 根据海口市农业农村局针对海口公共品牌推广及海口火山荔枝月系列活动，新闻报道刊播不少于 10 条；

(四) 负责中央主流媒体开展 2022 年海口火山荔枝月广告投放宣传工作；

(五) 宣传推广 2022 年海口火山荔枝月宣传新闻稿件的图文视频必须无版权、署名权之争议；

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

B包

一、服务范围、服务要求、服务标准

(1) 服务范围：

数字化品牌策划营销推广之电商平台营销推广海口火山荔枝品牌项目内容包括电商平台国家地标原产地认证、电商平台全渠道营销宣传造势、全网分销带货推广三大模块。建立从“生产端到销售端”的全链条管理。

(一) 国家地标原产地认证

在电商平台生鲜模块相关渠道页面，进行火山荔枝 SKU 产品打标，详情页认证，让符合树上熟火山荔枝标准的产品脱颖而出，真正被认可，使得 22 年海口火山荔枝的价格得提升。

(二) 全渠道营销宣传造势

数字振兴，平台先行；乡村振兴，关键在人。通过电商平台的电商引流能力，引入大颗粒级流量，进行海口火山荔枝产地公共品牌推广，激发荔枝电商群体的活力，组织众人共同推动荔枝销售，助力海口火山荔枝产业振兴，最终汇聚成推动乡村振兴 的强大合力。同时，通过线上内购会以及直播等形式，建设海口火山荔枝云展销平台；向全世界展示海口火山荔枝的公共品牌标识；

(三) 全网分销带货

联合各个分销带货渠道，全国范围内对海口火山荔枝进行分销推广，提升海口火山荔枝的销售单量和知名度，发动全网社群团长参与“火山荔枝”专场销售工作，借助电商平台核心推送资源位、三方分销机构推送，提升全网销售积极性，在分销渠道全面推广。

(2) 服务要求：

1. 打造“火山荔枝”的品牌价值：海口政府及电商平台相互赋能，联手打造“产品+电商+区域品牌”的地方农特产业互联网新生态，全域营销推广，以品带城，打造“海口”新名片。

2. 提升当地荔枝溢价空间：借助电商平台战略资源，亿级用户规模优势，实现当地荔枝品牌进一步推广，提升海口火山荔枝品牌的溢价空间。

通过项目各类活动，构建“千万流量商家池”，在 618 电商营销季期间，邀请当地荔枝电商企业参与荔枝活动推广，品牌产品电商渠道销售荔枝目标达到 160 万斤以上，做好今年海口火山荔枝营销工作，打好海口火山荔枝产业、市场、科技、文化四张牌，更加深入推进 2022 海口火山荔枝产地公共品牌打标，价格保护体系建设；

(3) 服务标准

本项目由采购人委托第三方专业机构进行过程监督和绩效评价。成交供应商应主动接受委托机构对项目实施过程中的跟踪问效，配合受托机构出具关联工作报告。委托机构出具的绩效评价意见作为项目验收依据的组成部分。

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

C包

一、服务范围、服务要求、服务标准

1、**火山荔枝产地优势内容建设**：邀请专家矩阵多体裁内容科普专项等各项内容形式发挥平台内容传播优势，讲好商品、产地、供应链、农人故事，助力火山荔枝热度提升。

2、**抖音平台销量驱动**：通过优选业务建联一批优质超级头部达人，同时扩大产地达人渗透，结合抖音商城定制活动。充分发挥抖音电商销售优势，形成“全民带货”海口火山荔枝的局面，助力销售。

3、**行业影响力打造**：通过话题等活动，打造平台热点，发挥平台媒体传播优势，助力火山荔枝项目行业影响力打造。

4、打造具有声量的抖音话题挑战赛

5、抖音商城资源

- 抖音商城「源头优选」频道一级入口
- 优选频道顶部通栏位置展示
- 优选自营店铺商品卡片展示

6、达人合作

需邀请合作达人参考如下：

- 抖音明星达人：华少、罗永浩直播间等
- 抖音超级头部达人：交个朋友直播间、Cici888的家宴、乌啦啦、东方甄选

甄选

- 抖音垂类达人（美食生鲜类）：陈嘉佳、密子君等
- 产地达人：荔枝农户及批发市场达人

7、销量目标：带动全平台销量 180 万斤

8、声量目标：话题整体曝光量 10000 万

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

D包

一、服务范围、服务要求、服务标准

（一）品牌营销计划：通过天猫大数据平台，通过用户画像及特点分析，有计划的开展海口火山荔枝系列产品线上品牌营销推广。投放芭芭农场、百亿补贴等不少于 10 种广告宣传海口火山荔枝系列产品，强化品牌宣传力度。

（二）直播带货：组织不少于 10 名主播在淘宝直播平台对海口火山荔枝系列产品进行带货推广，持续建立品牌与消费者之间的信任，巩固品牌形象，提升品牌价值，进一步推动农产品出村进城。

（三）品牌营销活动组织：组织海口火山荔枝系列产品营销活动，并承诺在 2022 年海口火山荔枝月期间带动海口火山荔枝系列产品在全平台销量不低于 200 万斤。

（四）专题页面设计：设计不少于 2 种天猫平台海口火山荔枝专题页面。

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

E包

一、服务范围、服务要求、服务标准

(一) 服务范围及服务要求

- 1、利用渠道线上线下平台进行“海口火山荔枝”的推广、销售。
- 2、合作期间，负责活动策划、推广、销售以及执行服务。
- 3、操作方案

(1) 广告宣传期

- ①通过合作的新闻媒介进行宣传。
- ②各大用户进行社群宣传。
- ③通过 APP 进行宣传。
- ④平台给海口火山荔枝好的资源露出。
- ⑤通过线下挑选约 2000 家门店进行宣传。

(2) 预热期

- ①联合生鲜供应商，通过平台、进行预售及一件代发销售。
- ②联合生鲜供应商，安排有资源的到海口火山荔枝田地直采销售。

(3) 爆发期

爆发期主要是荔枝第二波售卖。

5月中旬开始生鲜超级品类日，整站主推海口火山荔枝，主打荔枝狂欢，市场宣传同步匹配全国；

各个大区同步展示活动、线下部分大区举办荔枝试吃活动

(4) 复购期

结合各渠道这期间大促期间各个活动口，进行荔枝的推广。

6月荔枝价格有下跌，结合6月份促销售期间大促等各活动节点，再进行海口火山荔枝的传播和复购，并在内部进行海口火山荔枝的内购会。

在销售上：通过线上线下、现场采摘，一件代发等多种销售模式来进行销售。

(二) 服务标准：

- 1、活动期限内保底销售海口火山荔枝共计 3000000 斤。
- 2、活动结束后提供“海口火山荔枝”品牌在渠道线上平台广告位、坑位宣传、线下平台宣传，网络媒体专项宣传。

项目	项目内容	数量	单位
广告位	首页广告	5	个
坑位	单品、爆款坑位资源	5	个
外包宣传资源	线下电视、电脑、LED 投放	2000	个
媒体宣传	海南在线、今日头条、搜狐、网易、雪球、海南热门搜索、腾讯、微博等	10	个

3、结束后的五个工作日内，提供购销凭证及平台宣传照片或截图作为结算的依据。

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束

F包

一、服务范围、服务要求、服务标准

(一) 海口火山荔枝1号礼盒包装升级：根据2022年实际市场情况对海口火山荔枝1号礼盒包装进行升级，提升客户体验感。

(二) 海口火山荔枝1号产品信息及定价方案：根据2022年实际市场情况制定海口火山荔枝1号产品信息及定价方案，海口火山荔枝1号单份产品重量不超过3斤，单份产品价格不低于258元/份，并上架到华润ole'、华联BHG等高端商超。

(三) 海口火山荔枝1号线上推广：联合不少于1家具有影响力的线上平台，推出海口火山荔枝1号升级新包装，进一步提高“海口火山荔枝1号”品牌影响力。

(四) 海口火山荔枝线下快闪店：在海口及北京、上海、广州等一线城市核心商圈打造不少于5家海口火山荔枝线下快闪店，驱动多元消费矩阵，促进品牌消费年轻化、体验场景化、传播多元化，解锁购物新体验，增强用户体验感，提升用户购买欲，体现产品高大上气质，以品质和上市季节优势继续领跑市场，确保价格稳中有升。

(五) 媒体宣传：配合海口火山荔枝1号营销活动，邀请不少于10家媒体进行宣传报道。

二、服务时间：

1. 服务时间：至2022年海口火山荔枝活动结束

G 包

一、服务范围、服务要求及服务标准

（一）营销活动线上线下宣传：组织盒马、大润发、美团优选、多多买菜、丰巢等不少于 7 家知名营销平台，在海口及北京、上海、广州、深圳等一线城市知名营销平台共同发起海口火山荔枝认购活动，统一品牌宣传标识，增强品牌辨识度，打造优质消费场景，提升用户购买欲。

（二）营销宣传物料设计制作投放：在海口火山荔枝品牌宣传标识基础上，针对各合作单位实际情况进行不限于包装、海报、围挡、易拉宝等营销宣传物料设计制作，充分联动各营销平台强大的网点布局优势，在平台销售网点投放广告，强化海口火山荔枝品牌心智，打造海口火山荔枝营销高品质服务，提升消费者品牌美誉度，提高海口火山荔枝品牌影响力。

（三）营销活动组织：组织知名营销平台共同发起海口火山荔枝认购活动，在 2022 年海口火山荔枝月期间带动海口火山荔枝在各平台总销量不低于 200 万斤。

二、服务时间：

1. 服务时间：至 2022 年海口火山荔枝活动结束。