

二、开标一览表

项目名称	海南省商业学校市场营销综合实训室设备购置项目
项目编号	HRCC2022-17
投标报价总计	<p style="text-align: center;"><u>(小写)：2904045.00 元</u></p> <p style="text-align: center;"><u>(大写)：贰佰玖拾万肆仟零肆拾伍元整</u></p>
交货期 (合同履行期限)	自合同签订之日起 4 个月内。
质保期	除国家规定的保修时间外，额外延长 2 年。
交付地点	采购人指定的地点。
备 注	<p>1、付款方式</p> <p>(1) 本合同签订生效之日起 5 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额 50%的预付款给乙方。</p> <p>(2) 设备安装、调试、验收合格并经过现场培训后 7 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 50%剩余尾款。</p> <p>(3) 其余条款采购双方签订合同时另行约定。</p> <p>2、软件部分提供两年免费升级服务。</p>
1、供应商企业类型：大型 () 中型 () 小型 () 微型 ()	
2、供应商是否为监狱企业：是 () 否 (√)	
3、供应商是否为残疾人福利性单位：是 () 否 (√)	

投标人名称：海南耀康科技有限公司（公章）

法定代表人或授权代表签名：何琦

注：1、投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；

2、投标报价必须是唯一的，不接受任何有选择的报价。报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、

运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等，合同的执行以交付时间为准；

3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

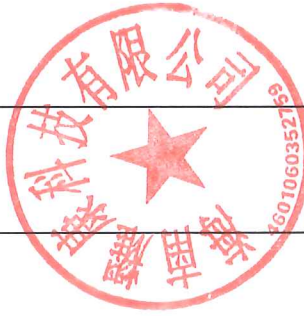
4、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。



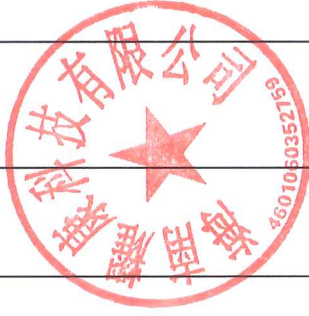
三、投标报价明细表

序号	货物、设备名称	品牌型号、规格配置	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
一	其他计算机软件	配套软件品牌规格：永中 office2019 教育版办公软件 V1.0 配套台式电脑（学生用）使用的正版 windows10 以上操作系统和 office2019 以上正版软件	980.00	202	套	197960.00	
二	台式计算机	品牌：惠普 规格型号：Hp 288 Pro G6 MicroTower PC 1、机型：商用计算机； 2、CPU：英特尔 i5-10500，主频 $\geq 3.1\text{Ghz}$ ，缓存 $\geq 12\text{M}$ ，核心数 ≥ 6 个； 3、主板：英特尔 H470 芯片组； 4、显卡：集成显卡，支持双屏显示； 5、内存：8G DDR4 2666，至少提供两个内存插槽，最大支持 64G 内存； 6、▲接口：主机前置 USB 接口 ≥ 6 个，整机提供 RJ-45 网络接口 ≥ 1 个；音频接口 ≥ 2 组； 7、▲拓展插槽：PCI-E x1 ≥ 1 个，PCI-E x16 ≥ 1 个，PCI 插槽 ≥ 1 个，M.2 接口 ≥ 2 个； 8、硬盘：一个 256G 固态硬盘； 9、光驱：无光驱； 10、键盘：抗菌键盘； 11、鼠标：光电抗菌鼠标；备注支持 USB 接口 12、网卡：集成千兆网卡； 13、▲机箱：通用立式机箱，机箱 ≥ 15 升，体积高效散热静音，具有超温报警功能，须提供相关技术说明文件并原厂盖章； 14、▲显示器：21.5 寸显示器，具有优化显示器寿命功能，须	6425.00	202	台	1297850.00	
(一)	台式电脑（学生用）						

		提供相关技术说明文件并原厂盖章; 15、电源: 180 瓦高效电源; 16、▲噪声控制: 主机噪声不高于 10.3 分贝, 提供第三方权威检测机构认证证书并原厂盖章; 17、▲考虑到使用方处于热带, 天气炎热, 所投产品须在 55℃ 至少保存 48 小时后仍能正常工作, 提供第三方权威检测机构认证证书并原厂盖章; 18、售后服务: 享受三年有限免费上门保修, 全国联保。须由厂家提供针对本项目的授权、售后服务承诺函原件。						
(二)	工作站	品牌: 联想 规格型号: T4900K 核心数量≥6 核心, 线程数≥12 线程, CPU 主频≥2.6GHz, 三级缓存≥缓存 12MB, 内存≥8GB DDR4 硬盘支持 1TB 3.5 英寸 7200 转机械硬盘+256GB SSD 固态硬盘, 显卡≥2G 独显, 显示器≥21.5 寸显示器, 含正版 OFFICE 软件	9000.00	4	台	36000.00		
三	其他计算机设备及软件							
(一)	电子教室管理软件	品牌: 丰沃科技 规格型号: FW-DTIS 1、支持 D3D 软件的广播, 如 3Dmax 等; 2、支持 OpenGL 软件的广播, 如 ProE, 游戏等; 3、全面支持 Windows 系列操作系统, 包括 Windows 10 (32 位、64 位) 操作系统、支持 MAC 系统及众多 Linux 发行版本, 兼容虚拟机。 4、支持学生登录 Windows 桌面接收屏幕广播; 5、支持绑定窗口方式, 指定广播教师机屏幕的哪个区域 6、支持智能滚动的广播方式。广播的区域跟随教师的鼠标轨迹 屏幕监视: 教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕, 教师机每屏可监视多个学生屏幕。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。签到: 提供学生名单管理工具, 为软件和考试模块提供实	6285.00	4	套	25140.00		

		<p>名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。</p> <p>7、具备语音广播、语音对讲、电子点名、远程开关机、远程命令、远程设置、远程登录、支持远程为学生端安装/卸载应用程序、登录 windows 前接受广播、请求帮助、举手、发言、自动锁屏、防杀进程、黑屏肃静等功能。</p>				
<p>(二)</p>	<p>“1+X”门店数字化考核平台</p>	<p>品牌：亿学 规格型号：B/S、V1.0</p> <p>1、平台基于 B/S 结构模式设计，使用基于 PHP7.3+ 的 MVC 框架，可以 1:1 还原“1+X”考试操作，让模拟练习与正式考试无缝衔接。</p> <p>2、本平台是当前市场上最新的门店数字化实验性平台，以“新零售门店数字化运营”为核心内容进行设计，背景内容取材于一线门店真实情景，所学知识贴近现实，对教学科研和学生职业技能学习，适应连锁门店经营等方面均有很大的帮助。</p> <p>3、本平台弥补了学生无法全员到实体企业实习的缺憾，将数字化专业知识，通过不同业态案例进行呈现，满足各类消费门店就业需求，学生可以在平台中实习，学习到平时课堂无法学到的职业技能与知识。</p> <p>4、平台包含电子教材、单项实训、综合实训、案例中心、VR 场景、模拟测试六个内容模块。</p> <p>▲5、电子教材模块：提供正版授权使用的《门店数字化运营与管理教程》、《门店数字化运营与管理实训》“1+X”职业技能等级证书配套电子教材，包含有理论与实训两大部分。</p> <p>6、单项实训模块：根据《门店数字化运营与管理职业技能等级标准》设计了具有门店真实业务背景的初级单项实训任务。单项实训关卡不少于 15 个，含有的实训任务不少于 50 个，实训题目不少于 80 道。题目的具体内容包含（1）门店全渠道数据采集；（2）周边商圈与推广渠道匹配分析及监控；（3）KOL 反馈数据采集；（4）门店 QSC 协助与执行；（5）门店规章制度</p>	<p>258786.00</p>	<p>1</p>	<p>套</p> <p>258786.00</p>	

	<p>执行与管理；（6）培训的执行与管理；（7）人员基础工作管理；（8）店务管理与考核；（9）顾客投诉管理；（10）营销管理等各类门店运营管理必备的关键知识点，多角度考察学生连锁经营知识掌握情况，培养学生独立进行门店日常管理的能力。</p> <p>▲7、模拟测试模块：1:1还原门店数字化运营与管理“1+X”证书正式考试平台操作界面，内置单选、多选、判断等客观题不少于200道，实训模拟关卡不少于10个，题目与对应的单项实训任务之间具有较强的知识内在联系，以达到学以致用、学以致用为目的。支持教师自主进行随堂练习、课程考核、学生测评、线上考试等多种考试。</p> <p>8、综合实训模块：设计连锁餐饮门店仿真案例，提供真实情境下门店运营所需的背景信息，包括门店选址、门店规模、初始资金、用工人数以及相关固定费用等，并提供可参考的销量统计表、价格与销量波动关系、阶梯进价折扣、退货折价率、促销影响值等相关参数，学生需通过对案例数据进行分析，操作完成门店选址、人员招聘、商品订货、商品上架、突发事件等业务实践演练，在门店营业周期持续调整经营策略，以实现提升销售额、净利润及库存周转率的目的。帮助学生掌握门店经营管理的基本方法，最终以销售额、利润率、库存周转率和使用时间等维度对学生运营过程给出综合实训评价等级。</p> <p>9、案例中心模块：内置不少于5个新零售经营教学案例，每个案例为教学提供配套的相关使用说明。本模块能够为学生带来最新潮的零售市场动态，了解未来新零售科技发展方向，从而为学生升学、就业、创业提供更多元化的思路与目标。</p> <p>▲10、VR实训模块：采用VR虚拟仿真技术和Unity3D引擎作为技术支持，由门店商圈分析与选址开发、门店商品规划与线上选品、门店人力资源评估与招聘、门店营销活动制定与实施、门店现场管理与巡视流程、门店财务分析与经营总结等实训主题构成。每个主题内设10-20个VR场景，由统一的任务背景组</p>
--	---

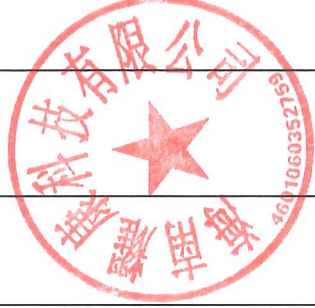


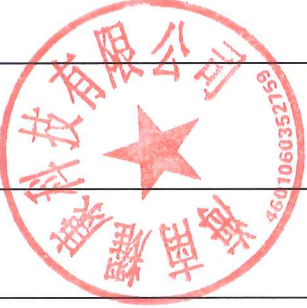
		<p>成一套具有连贯教学逻辑的虚拟现实工作任务。本模块全景式VR场景合计数量不少于60个，另有配套的3D商品陈列实操任务。的教学内容涵盖门店定位分析、商铺选址知识、商圈流量测算、租金上限测算、店内工程结构、租赁合同订立、商品结构规划、线上电商选品、商品数据分析、商品陈列实操、招聘计划制定、人力资源需求评估、面试技巧、岗位说明书编写、营销活动SWOT分析、投放渠道选择、营销费用预算、营销过程监控、活动复盘总结、门店现场管理、设施设备管理、现场消防安全、门店财务分析、门店经营分析等不少于50个一线门店业务知识，知识点合理分布在各个对应场景中，充分利用VR技术让学生沉浸式代入工作角色，有效培养学生独立处理一线门店常见运营问题的能力。</p> <p>11、教师端主要包含基础班级学生管理、进度查看、模块设置、评分管理、权重设置、总成绩管理。其中，VR场景管理模块，教师不仅可对目录进行编辑操作，还可通过场景号调用VR编辑资源，自由创建全新的VR场景应用于教学活动。通过教师端可以在教学中，准确了解学生的实训情况，快速调整实训教学方案，并支持教师个性化开展考试、练习等学习测评。</p> <p>12、提供软件著作权登记证复印件或扫描件加盖公章。</p>				
(三)	市场营销综合模拟实训系统	<p>品牌：思沃 规格型号：SW-43/v1.0</p> <p>1、系统基于B/S架构和.NET技术，具有良好的易维护性和易操作性。</p> <p>2、系统分为三级管理及操作端口，其中角色定义为管理员、教师和学生，管理员负责教师用户的添加管理及数据维护，教师负责班级学生的添加管理及实验管理，学生为实验主体进行模拟实训。</p> <p>3、软件内置了多套实验参数，并提供了丰富的教学手段，给学生的学习过程带来更多的体验，而不仅是简单的讨论。</p> <p>4、系统按照市场营销产品生命周期的特点，从产品导入期、成</p>	158730.00	1	套	158730.00

		<p>长期、成熟期到衰退期这四个过程分配了实验季度，学生按照产品生命周期的特点进行市场营销活动，理解市场营销的重要过程。</p> <p>5、教师端主要包含基础信息管理、实验数据管理、实验管理、理论知识管理、实验考核和案例管理系统。其中，实验管理中提供实验贷款和实验模块得分设置功能。实验考核模块有4Ps策略分析报告、操作得分查看、综合得分统计、每个季度的公司状况和精品报告查看。教师在学生实验中，可以准确的了解学生的掌握程度，很好的辅助教学，也方便教师管理。</p> <p>6、系统主要内容包含市场调研、产品策略、价格策略、营销策略和渠道策略等内容，公司通过市场调研，进行产品的研发、生产、包装和定价出售。出售过程中需要通过多个渠道和多种促销方式辅助产品销售。另外，还提供产品服务模块。整个实验过程让学生体验了真实的市场营销。</p> <p>▲7、系统提供全国市场分为华南、华北、华中、华东、东北、西北、西南七大区域。公司之间互相竞争，在全国不同的区域内进行营销活动，制定自己的市场开拓计划，公司需要寻求最大市场份额和实际销售数量之间的最佳平衡点，寻求在产品品质、宣传策略等方面最小投入让市场份额最大，可实际模拟价格、数量等最大化多种组合获得最大利润；在销售途径上，系统提供了与渠道合作、促销、交易洽谈和招投标的方式，增加实验的竞争性。</p> <p>8、学生可以进行多个产品策略，产品渠道，产品价格和产品促销的过程练习。并且提供历史情况查询模块，便于学生查看前一个季度或者前几个季度的产品详细销售情况。</p> <p>▲9、营销4P决策：各模块之间相互独立、完整的，可针对教师课程自行设置实验数据。包括品牌管理、生产决策、库存管理、定制价格、渠道分配、广告决策、销售力量分配、研发任务等，同时，还要根据下阶段的市场调研报告，制定详细的营销计划以及营销预算，完成市场营销过程中最为重要的4P决策。</p>				
--	--	--	--	--	--	--



	<p>10、通过程序完美地实现了依据产品属性值的不同、细分的群体偏好不同、生产商广告投入和渠道模式的不同以及市场环境变化等因素而产生相应购买行为的这样一种虚拟消费者模型。软件中，教师、学生和虚拟消费者三者互动构成了一个高度仿真的市场营销竞争环境。</p> <p>11、学生以“消费者需求”为中心，通过调研市场环境和消费者状况，遵循从市场营销环境分析、购买行为分析、市场调研与预测，到市场细分、产品定位，再到产品决策、价格决策、分销渠道决策和促销决策这样一条主线，综合考虑消费者、市场环境、竞争者等多方面的因素，制定出针对性的营销策略及实施方案，进而把所在企业生产的产品顺利的销售出去，尽可能多地为企业创造最大的利润。</p> <p>12、一个学生经营一个公司，并创建自己独特的品牌，可以极大地发挥学生的主观能动性，培养学生浓厚的学习兴趣；学生们通过模拟显示市场竞争的过程，可明显地提高自主意识，帮助学生实践和体验竞争的环境。</p> <p>13、本系统中存在多个运营公司，利用网络环境构建了竞争和协作的市场经营环境。学生通过对本区域的营销活动、通过营销策略的竞争以获取最大利润。真实的商务谈判过程，竞争与协作的教学环境，给学生一种真实的营销氛围。</p> <p>14、多角度考核方式，包括理论加实践的综合得分、实战营销的市场排名及战略分析中的精品报告。其中市场排名可以系统给分也可以教师评价。管理终端主要包含基础信息管理、实验数据管理和理论知识管理等内容，提供系统还原备份，开放实验数据等功能。教师端主要包含基础信息管理、实验数据管理、实验管理、理论知识管理、实验考核和案例管理系统。其中，实验管理中提供实验贷款和实验模块得分设置功能。实验考核模块有 4Ps 策略分析报告、操作得分查看、综合得分统计、每个季度的公司状况和精品报告查看。教师在学生实验中，可以准确的了解学生的掌握程度，很好的辅助教学，也方便教师管</p>
--	--



四		<p>理。</p> <p>15、营销环境分析:以往产品组合策略、以往季度产品评价、以往季度合同查看、营销组织机构图、产品状况详细分析、SWOT图解及分析。</p> <p>16、系统根据学生市场活动,将市场营销中抽象的、却又至关重要的环节量化,如产品等级指数、品牌知名度、市场开拓值、产品知名度、公司美誉度,并提供相关合理算法,学生可以从直观的了解这些重要环节对整个市场营销的影响,并根据这些直观数据作出具体的判断,合理地制定各项营销战略。</p> <p>17、营销战略决策:行业竞争分析、竞争者选择、竞争者分析、市场细分、市场定位。</p> <p>18、系统根据学生的整个策略计算市场份额来计算最大可能市场份额和最大销售数量,从而得到营销策略量化数据以及销售的实际数量,学生需要从中寻求最合理的组合,找到最有效的营销策略。</p> <p>▲19、系统需提供中小企业融资场景模拟仿真,包括企业办公中心办公场景仿真,结合中小企业融资案例企业自身的融资财务可行性分析、融资市场可行性分析、融资法律可行性分析、融资额度计算、制定融资方案,到融资模式设计与相关资本市场对接的全过程仿真模拟。</p> <p>▲20、系统需提供中小企业融资金融市场仿真,包含银行信贷中心场景仿真、股权交易所场景仿真、风投机构场景仿真、企业融资洽谈中心场景仿真、民间金融市场场景仿真,根据不同的融资方式,在仿真金融市场中找到对应的部门进行融资流程操作。</p> <p>▲21、系统融资仿真模拟需结合中小企业融资案例进行银行信用贷款、银行抵押贷款、民间借贷、私募股权、企业间借贷、股权抵押、风投、企业上市等多种融资方式的仿真模拟。</p>				
四	金属骨架为主的椅凳类					

(一)	教师椅	海南耀康-定制; 金属材质, 支持升降, 可斜躺可旋转, 人体工学构造, 铝合金脚滑轮万向移动, 固定扶手	1336.00	4	张	5344.00	
五	其他制冷空调设备						
(一)	3P 空调	<p>品牌: 海尔</p> <p>规格型号: KF-75QW/21DAH13</p> <p>3P 单冷天花空调</p> <p>1、APF: GB 19576-2019;</p> <p>2、冷媒: R22 环保冷媒;</p> <p>3、能效等级: 大于等于三级;</p> <p>4、制冷量: 7.5KW;</p> <p>5、制冷额定功率 2.35/10.7;</p> <p>6、室外机噪音: 42/39/35;</p> <p>7、室内机噪音 1380/3240;</p> <p>8、室内机/室外机重量 (kg): 34.5/65;</p> <p>9、风量 (室内机/室外机) (m³/h) 1380/3240;</p> <p>10、室外机尺寸 (宽*高*深) mm 990×440×765;</p> <p>1、. 液管/气管 (mm) φ9.52/φ15.88;</p> <p>12、最长配管 (m) 30;</p> <p>13、电源 1N. 220V. 50Hz;</p>	8370.00	8	台	66960.00	
六	木制台、桌类						
	学生桌椅	海南耀康一四人桌椅, 定制; 材质: 冷轧钢板, 高密度防火板, 尺寸: 2000mmX1600mmX750mm	3155.00	8	套	25240.00	
七	服务器	<p>品牌: 超聚变</p> <p>规格型号: 2288HV5</p> <p>5218*2/32G*4/480G*2+1.2T*3/2G Raid 卡/冗余电源 四口千兆网卡可支持 windows server 2012 或 2016</p>	65550.00	4	台	262200.00	

注:1、投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容;

2、投标报价必须是唯一的,不接受任何有选择的报价。报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等,合同的执行以交货期为准;

3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包含在报价之内。

4、此表为表样,行数可自行添加,但表式不变。



八	房屋附属设施								
(一)	教室门	海南耀康定制 规格: 2.5 (高) *1 (宽), 材质: 不锈钢材质 (含安装)	2985.00	8	扇		23880.00		
九	其他不另分类的物品								
(一)	学生桌椅	海南耀康定制; 材质: 冷轧钢板, 高密度防火板, 尺寸: 13500mmX750mmX750mm	850.00	165	套		140250.00		
(二)	网络与电路辅材	海南耀康一底盒、网线、电源转换器、无氧铜电缆、配电箱、网络跳线、单芯单模跳线、五类配线架、理线架、楼层设备箱、光模块、网络机柜、PVC线槽、PVC管、管件、胶布、胶粒、自攻螺丝、扎带、插排、交换机等	129870.00	1	项		129870.00		
(三)	集成布线与安装调试	集成布线与安装调试	146395.00	1	项		146395.00		
(四)	窗帘	含安装, 规格参考窗户尺寸: 2.5 (高) *4 (宽), 规格: 2.5 (高) *2.4 (宽), 材质: 含遮光布	860.00	16	套		13760.00		
(五)	吊顶	平均每间屋 (80 平), 4 间: 320 平, 石膏吊顶, 含屋顶处理	238.00	320	平方米		76160.00		
(六)	原有线路拆除与改造	原有线路拆除与改造	9880.00	4	项		39520.00		
报价总额: (小写)			2904045.00 元						
报价总额: (大写)		贰佰玖拾万肆仟零肆拾伍元整							

投标人名称: 海南耀康科技有限公司 (公章)

法定代表人或授权代表签名 何瑞

