

海南省终身学习网项目

招标文件

项目编号：HZ2021-331



海政招标
HAIZHENG TENDERING

甲级政府采购代理机构

采 购 人：海南省教育厅

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二一年九月

目 录

第一章 投标邀请函	2
第二章 投标人须知	5
第三章 用户需求书	14
第四章 合同条款	25
第五章 投标文件内容和格式	28
第六章 评审办法和程序	37
综合评分表	41

第一章 投标邀请函

项目概况：

海南省终身学习网项目 招标项目的潜在投标人应在海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005 室海南海政招标有限公司获取招标文件，并于 2021 年 10 月 8 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HZ2021-331

项目名称：海南省终身学习网项目

采购方式：公开招标

预算金额：¥259.0201 万元。超过项目预算的投标文件按无效投标处理。

最高限价（如有）：/

采购需求：详见用户需求书

合同履行期限：详见用户需求书

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书；

（2）需提供 2021 年任意一个月企业纳税证明，或者会计师事务所出具的 2020 年度财务审计报告；

（3）需提供 2021 年任意一个月企业社保缴费记录；

（4）需提供具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书；

司

(5) 需提供本项目投标保证金的缴纳证明。

三、获取招标文件

时间: 2021年9月16日至2021年9月24日, 每天上午09:00至12:00, 下午14:30至17:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005

方式: 直接购买, 购买招标文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信(或委托函)、委托人身份证复印件。

售价: ¥200元/套(售后不退), 标书费用转入以下账户:

户名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口龙珠支行

帐户: 46001003536053003445

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年10月8日09点00分(北京时间)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、递交投标文件时间: 2021年10月8日08:45~09:00。

2、投标保证金为: ¥10,000.00元, 可通过转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号(有分包, 则同时注明包号)。保证金必须在响应性文件递交截止时间前到账, 否则投标无效。保证金也可选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

户名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口国兴大道支行

司

帐户: 46050100253700000184

3、公告发布媒介: <https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 海南省教育厅

地址: 海南省海口市国兴大道9号省政府办公大楼

联系方式: 0898-65239391

2. 采购代理机构信息

名称: 海南海政招标有限公司

地址: 海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号(30楼)3005室

联系方式: 电话: 0898-68500661 (报名电话)、68500660; 财务: 0898-68555187; 公司邮箱: hnhzzb@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人: 成诗雅

电话: 0898-68500661、68500660

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	编列内容
1.1	项目名称	海南省终身学习网项目
1.2	采购人	海南省教育厅
1.3	招标代理机构	海南海政招标有限公司
11.1	投标有效期	60日历天
12.1	投标文件数量	正本壹份, 副本肆份, 均须胶装。电子版壹份。
16.1	评标委员会的组成	评标委员会由采购人代表、评审专家组成, 成员人数为5人, 评审专家从省综合评标专家库中随机抽取。(采购人有权根据项目和本单位实际情况决定是否委派采购人代表参与评标)
23.1	招标服务费	本次采购活动采购代理服务费用向中标人收取, 服务费按项目预算计算。100 万元内 1.5%, 100-500 万元 1.1%, 500-1000 万元 0.80%, 1000-5000 万元 0.5%, 5000 万元以上 0.25%。分段按比例计算。(不足 5000 元, 按 5000 元计算)。
24.1	答疑会	不召开
		需要补充的其他内容

一、总则

1. 名词解释

1.1 项目名称: 见投标人须知前附表 1.1 款

1.2 采购人: 见投标人须知前附表 1.2 款

1.3 招标代理机构: 见投标人须知前附表 1.3 款

1.4 投标人: 已从海南海政招标有限公司购买招标文件并向海南海政招标有限公司提交投标文件的投标人。

司

2. 适用范围

本招标文件仅适用于海南海政招标有限公司组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、服务和工程的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“申请人资格要求”规定的条件。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 **单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须提供承诺函，格式见第五章）**

3.5 除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

3.7 本章 3.6 款的信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38号》文的规定，投标人投标时不需提供）。

3.8 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业允许分支机构参与投标；适用《合伙企业法》调整的律师事务所及其分所、会计师事务所及其分所，按要求提供执业许可证等证明文件的，可参加政府采购活动。

4. 联合体投标

4.1 是否允许联合体投标：见第一章投标邀请函。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，且参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。联合投标时，联合体内最多允许两家单位，且联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各

方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5. 是否允许进口产品参加：未在采购文件中明确规定允许进口产品参加的，视为拒绝进口产品参加。

6. 投标费用和解释权

6.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

6.1 本招标文件由海南海政招标有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评审办法和程序

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应及时以书面形式向海南海政招标有限公司提出，海南海政招标有限公司将以书面形式进行答复，同时海南海政招标有限公司有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 海南海政招标有限公司可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以海南海政招标有限公司最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件, 海南海政招标有限公司有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料, 或未对招标文件做出实质性响应, 将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 要求提供项目建设的报价明细, 报价币种为人民币。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价, 不能提供有选择的报价。

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的, 采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件, 保证金支付要求见第一章。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金, 其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在海南海政招标有限公司发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.3.3 如投标保证金为海南海政招标有限公司收取, 则中标结果公告期满后, 投标人应把投标保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到 0898-68555187, 以便办理投标保证金退还手续。

如投标保证金为各交易平台收取, 未中标投标人的投标保证金待评标结束后按系统要求自行办理退款, 中标方的投标保证金待和采购单位签订合同后按系统要求自行办理退款。

联系电话:

海南省公共资源交易服务中心: 0898-66529867

司

三沙市招标采购中心: 0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心: 0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心: 0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心: 0898-65250512

10.4 发生下列情况之一, 投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件;
- (2) 投标人不按本章规定签订合同;
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的;

11. 投标有效期

11.1 投标有效期: 见投标人须知前附表 11.1 款, 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下, 海南海政招标有限公司可于投标有效期满之前, 征得投标人同意延长投标有效期, 要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标, 投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人, 无需也不允许修改其投标文件, 但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件数量: 见投标人须知前附表 12.1 款。投标文件须胶装。

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行, 每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样, “正本”和“副本”具有同等的法律效力; “正本”和“副本”之间如有差异, 以正本为准。

12.3 投标文件正本中, 文字材料需打印或用不褪色墨水书写。

12.4 投标文件不得涂改和增删, 如要修改错漏处, 修改处必须由法人代表或授权代表(受托人)签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南海政招标有限公司

项目名称:海南省终身学习网项目

项目编号: HZ2021-331 (如分包则注明包号)

注明:“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者,海南海政招标有限公司不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间,应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下,招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件,海南海政招标有限公司将拒绝接受。

14.4 在规定时间内提交投标文件的投标人不足3家,不得开标,本次招标失败。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 海南海政招标有限公司按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标,采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人可以委派授权代表(受托人)参加开标活动,参加开标的代表须签名报到以证明其出席,评标委员会成员(包括采购人委派的用户评委)不能参加开标活动。

投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

15.2 开标时,投标人代表将查验投标文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份投标文件正本中“开标一览表”的内容,以及海南海政招标有限公司认为合适的其他内容,海南海政招标有限公司将作开标记录。

15.3 若投标文件未密封,海南海政招标有限公司将拒绝接受该投标人的投标文件。

司

16. 评标委员会

16.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为 5 人以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。专家人数见投标人须知前附表 16.1 款。该评标委员会独立工作, 负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。

17. 关于落实政府采购政策

17.1 所投产品为财政部 发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的节能产品, 其评审价=报价*(1-2%), 必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2 所投产品为财政部 发展改革委制定的《环境标志产品政府采购品目清单》中的环境标志产品的, 其评审价=报价*(1-2%), 必须提供声明函并提供相关证明文件。

(注: 绿色印刷服务项目, 获得环境标志认证的印刷服务供应商也享有此项政策性优惠)

17.3 纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》的货物和服务:

17.3.1 采用最低评标价法评标的项目, 对自主创新产品在评审时对其投标价格给予 5% 的价格扣除。

17.3.2 采用综合评分法评标的项目, 对自主创新产品在价格评标项中, 对自主创新产品给予价格评标总分值的 5% 的加分。

17.4 报价人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

17.4.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300 号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

5) 残疾人福利性单位视同为小型、微型企业, 必须如实填写“残疾人福利性单位声明函”(内容、格式见财库〔2017〕141 号)。

17.5.2 具体评审价说明:

司

1) 报价人为小型或微型企业, 工程项目评审价=报价*(1-3%); 货物和服务项目评审价=报价*(1-6%);

2) 报价人为联合体报价, 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 其评审价=报价*(1-2%)。

17.4.3 报价人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号))。如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

17.4.4 投标人为小型、微型企业, 同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠。

18. 评标

18.1 除采购人代表、评标现场组织人员外, 采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

18.2 见“第六章 评审办法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 海南海政招标有限公司将在指定的网站上公告投标结果。

20. 质疑处理

20.1 质疑时限: 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

司

20.2 质疑要求: 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。

20.3 质疑函格式: 详见海南省财政厅质疑函范本。(未按照质疑函范本书写的质疑均不受理)

20.4 投标人在法定质疑期内将纸质证明材料送至海南海政招标有限公司, 质疑时间以签收时间为准。

20.5 联系人: 成女士, 电话: 0898-68500661, 邮箱: hnhzzb@163.com, 地址: 海口市美兰区蓝天路名门广场北区 B1-5 号 3005 室

21. 中标通知

21.1 定标后, 海南海政招标有限公司应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到海南海政招标有限公司处领取中标通知书, 并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

23.1 根据投标人须知前附表 23.1 款收取。

24. 其它

24.1 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目名称

海南省终身学习网项目。

建设期限从合同签订之日起至 2022 年 11 月 30 日。

二、项目背景

《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》(国发[2017]4号)、《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》(教职成[2016]4号)等文件中均指出，要全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，按照协调推进“四个全面”战略布局的要求，以促进全民终身学习、形成学习型社会为目标，以提高国民思想道德素质、科学文化素质、健康素质和职业技能为宗旨，以建立健全社区教育制度为着力点，统筹发展城乡社区教育，加强基础能力建设，整合各类教育资源。充分发挥社区教育在弘扬社会主义核心价值观、推动社会治理体系建设、传承中华优秀传统文化、形成科学文明生活消费方式、服务人的全面发展等方面的作用。要推进社区教育信息化，建立覆盖城乡、开放便捷的社区数字化学习公共服务平台及体系，鼓励各级各类学校和社会教育培训机构向社区开放数字化学习资源及服务，推进各地网上学习平台互联互通和社区教育数字化学习资源的建设与共享，为居民提供线上线下多种形式的学习支持服务。

本项目所建的海南省终身学习网，将为全省公民提供公益性的线上终身学习环境，免费为群众提供所需的社区教育在线课程并建立线上学习的氛围，平台将以“互联”、“互动”的建设为核心，以社区用户为中心，以服务为导向，突出终身教育学习模式特点的设计理念，旨在以倡导学习方式多样化探索、适应需求推进学习方式创新为目标，整合各类学习业务、活动业务和服务业务，吸引各类教育机构参与，探索课堂学习、团队学习、体验学习、远程学习、移动学习等学习方式相融合的模式，不断提升终身学习的参与程度，从而推动社区、老年等终身教育的发展，最终促进学习型社会的形成。

1、项目总体建设目标

根据海南终身学习网门户定位, 打造一个结构合理、内容丰富、形式多样、质量优良、使用便捷的平台门户主站: 提供清晰的导航分类, 提供强大的资源检索工具; 提供资讯浏览、在线教学、在线学习、活动参与、课程资源建设、移动学习终端等模块, 方便用户对平台内容进行分类管理; 提供用户个性化服务功能, 包括内容推广、基础管理、统计报表等。

要求供应商完成海南省终身学习网建设, 利用云服务搭建平台, 完成以下基础功能模块的开发, 具体建设模块如下:

- 完成门户系统建设;
- 完成课程资源系统建设;
- 完成互动教学系统建设;
- 完成学习空间系统建设;
- 完成活动系统建设;
- 完成悦读系统建设;
- 完成资讯系统建设;
- 完成团队系统建设;
- 完成后台管理系统建设;
- 完成省级、市县(区)、乡镇三级平台管理功能建设, 以及与国家开放大学学习网、省内干部在线学习、乡村振兴等网络平台的互联;
- 完成数据分析系统的建设;
- 完成移动学习终端系统的建设。

三、平台功能需求

整个学习平台需要通过多个不同的子系统/平台来支持运行, 这些系统和平台相辅相成, 组成了学习平台的整体功能架构。

1、门户系统

平台门户展示了学习平台中被推荐和最热门最优秀的资源。

门户包含了以下几个主要板块:

● 特别策划

通过网站编辑的策划, 手动地将一些优秀的资源在门户首页最顶部显示。

司

- 课程资源

通过网站策划手动编辑和系统自动整理两种方式,对优秀课程进行推荐。

- 互动教学

以课程为中心,提供全面的网络教学功能,包括作业、测验、通知、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动,也包括在线直播教学活动,充分发挥平台在教与学活动中的作用。

- 学习空间

学习空间可以为每个用户打造个性化的主页,记录学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围,学习空间融入了社交网络服务(SNS)的概念,可以满足学员之间的学习互动交流。

- 移动终端

全面融合“移动微课+移动测试+移动交互+移动阅读+移动社交+移动教务”等核心功能,为学员创建一个便捷有趣的教学环境。

- 悦读

悦读系统是为用户提供在线电子图书的学习支持服务,悦读系统提供电子图书的推广、查询、浏览、填写书评

- 活动

通过系统自动整理,显示热门的活动信息。

- 团队

通过系统自动整理,显示最受欢迎的团队信息。

- 搜索

提供覆盖到整个平台所有资源(课程系统、学习团队、资讯系统、活动系统等)的搜索功能支持。为平台的各类资源建立相关的索引,定时地对索引进行更新。

2、 课程资源系统

课程资源是学习平台的根本,在线学习系统为门户、子系统提供完善的课程学习功能。功能点包括首页滚动 Banner、推荐课程、课程排行、最新课程、最热课程、课程列表、课程学习、学习记录、课程收藏、个人课程收藏夹、课程的搜索、课程资料的浏览、学习轨迹的记录、课程评论、课程排行榜等。其中课程列表提供用户分类筛选的课程列表,展示课程的介绍、相关子资源等内容;课程学习根据课程性质,提供

SCORM 浏览结构的课程播放器或独立课程播放器。中标单位须免费提供不少于 1000 门课程的学习资源, 使用权三年, 涉及的课程包括如: 旅游服务、养老护理、财经商贸、信息技术、农业技术、医药卫生、加工制造、教育、文化艺术、土木水利等大类。

课程资源系统需要提供课程编辑工具, 可以方便地实现课程知识单元化, 并且每个知识单元都可以包含丰富的富媒体教学资源(文字、图片、视频、文档、图书等), 授课教师可以利用此工具完成一门课程教学资源的建设。

3、 教学互动系统

以课程为中心, 为教师提供全面的互联网线上教学功能, 包括作业、测验、通知、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动, 也包括教师在线直播教学活动, 充分发挥平台在教与学活动中的作用。

4、 活动系统

为平台的各个子门户、子系统提供活动信息的查询、浏览、报名、评论、作品发布、点赞等功能的支撑。

5、 悦读系统

悦读系统是为用户提供在线电子图书的学习支持服务, 悦读系统提供电子图书的推广、查询、浏览、填写书评。功能点包括图书列表、图书分类筛选、关键字搜索、数据分页、图书标题、图书基础信息、图书阅读等。

信息浏览量统计中标单位须免费提供不少于 1 万册的电子图书, 使用权一年, 内容覆盖文学艺术、各学科知识以及各门类的技术技能, 支持一键搜索, 在线阅读, 学术分析, 打破时空限制。

图书资源接口

为与各种来源的图书资源互通提供了支持, 提供图书资源调用接口和用户认证接口, 让各种来源的电子图书能够为学习平台用户浏览, 并且也能确保电子图书不被盗链。

6、 资讯系统

为学习平台用户提供各种学习咨询的服务, 用户可以在这个模块中浏览到全省、各市县(区)、街镇等发布的学习资讯内容。

7、 团队系统

为平台的各个子门户、子系统提供团队有关的功能支持,包括团队和话题的查询、发表话题、回复话题等功能。

8、 学习空间系统

学习空间可以为每个用户打造个性化的主页,记录学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围,满足教师和学员之间的学习互动交流。学习空间包含如下功能:书房:展示收藏的学习资源;通知:相关通知信息展示,显示未读和已读;小组:参与小组的展示,自建小组的展示;笔记:个人文档功能;通讯录:单位通讯录功能;消息:即时消息交流功能。

1) 个人首页

个人首页可以根据用户自定义订阅设置,显示订阅内容的最新信息,通过列表的方式展现,让用户在登录后第一时间了解自己关心的信息更新情况,并且可以根据个人喜好,为用户预设置订阅的内容,确保用户在登录后有内容可看。

2) 学习档案

学习档案是汇集了用户在学习平台中所有的相关学习记录,包括我的课程、我的活动、我的阅读、我的团队等内容。

我的课程

我的课程是展示了用户在学习平台在线学习的课程学习记录,记录了用户什么时候学习了什么内容、课程的学习进度情况、证书获得情况等,并且可以通过学习记录的课程列表继续学习未完成的内容。

我的活动

我的活动是记录了用户参与的学习平台活动的记录。

我的团队

我的团队是记录了用户参与学习平台学习圈的记录。

我的悦读

我的悦读是记录了用户阅读了哪些学习平台的在线电子书。

3) 我的消息

我的消息是用户在学习平台中收到的来自平台、来自用户的提醒消息,有助用户使用学习平台的在线学习功能。

9、 管理系统

通过后台管理功能,对支撑平台运行的各类数据进行管理和维护。具体包含如下内容:

- 会员管理

包含数据的列表展示、编辑、删除、禁用/启用等操作。

- 悦读管理

包含对图书数据的列表展示、新增、编辑、删除、禁用/启用等操作。

- 活动管理

包含对活动数据的列表展示、新增、编辑、删除、禁用/启用等操作。

- 团队管理

包含对团队数据的列表展示、查看、编辑、删除、禁用/启用等操作。

- 门户管理

包含对推送到门户的推荐信息进行管理,具体包含了滚动 banner 信息、推荐课程、推荐活动、推荐图书、推荐团队等数据管理。

- 资讯管理

包含对资讯数据的列表展示、新增、编辑、删除、禁用/启用等操作。

- 用户管理

包含对后台管理员数据的列表展示、新增、编辑、删除、禁用/启用等操作。

10、省级、市县(区)、乡镇三级平台管理功能建设

实现省、市县(区)、乡镇三级平台管理,省级下属可建立相对应的二级平台,平台拥有自己的门户站点,有自己的资讯展示体系,通过市县(区)级单独进行管理,市县(区)级下属街镇级组织可以通过市县(区)级平台发送资讯,市县(区)级平台管理员审核通过可在市县(区)级平台显示。市县(区)级平台门户站点由省级平台统一管理。海口、三亚单独设立门户平台。同时,可实现与国家开放大学学习网、省内的干部在线学习和乡村振兴等网络平台的互联互通。

11、 积分激励系统

积分规则管理:包括规则列表、新增规则、编辑规则、删除规则、规则管理等功能。规则列表,主要是对规则的信息、内容进行编辑管理的功能;规则管理,包括信息启用、禁用等功能。

司

积分记录管理: 包括记录列表、积分撤销等功能。记录列表, 主要是对分类的信息、内容进行编辑管理的功能; 积分撤销, 是对已有积分进行撤销的操作

积分类型管理: 包括记录列表、新增类型、编辑类型、删除类型、类型管理等功能。类型列表, 是对类型的信息、内容进行编辑管理的功能; 类型管理, 主要包括类型启用、禁用等功能。

12、 数据分析系统建设

在基于市民学习网学习档案数据库的基础上, 利用大数据技术, 梳理现有群众参与学习过程数据, 针对不同维度的参与类型过程性数据, 开展关联分析, 建设群众终身学习画像标签体系, 深入刻画个体特征, 多维展现、评估群众学习特质与偏好。同时建设基于上述大数据的系统平台, 实现标签刻画内容及分析结果的可视化展现。

13、 移动终端建设

建设与微信集成的学习网移动端程序, 实现学习网门户、资讯、课程、活动及个人中心等系统的所有前台用户功能模块。移动终端可用微信帐号快速注册学习平台, 亦可绑定原有学习帐号, 学习档案与在线学习平台相通。移动学习平台要有自己的特色, 可举办微活动等。

模块一: 微信绑定: 获取用户微信信息、帐号绑定、微信免登陆、注册绑定。

模块二: 移动应用首页: 首页滚动 Banner、推荐信息、资源排行、最新公告。

模块三: 资讯新闻: 新闻列表、新闻分类筛选、关键字搜索、数据分页。

模块三: 移动学习: 课程列表、课程学习、学习记录、课程收藏、个人课程收藏夹。

模块四: 活动: 活动列表、活动分类筛选、关键字搜索、数据分页、活动基础信息、活动资源展示、用户互动、投票功能, 课堂扫码签到。

四、信息资源共享需求

海南学习网作为海南省终身教育的门户平台, 需要按照要求与海南省大数据中心对接, 将终身学习的相关数据存入大数据中心, 成为群众信息大数据的一部分, 打造群众终身学习档案大数据库。

五、上线时间需求

合同签订后 60 个工作日试运行。试运行需要上线的板块包括：门户系统、活动系统、阅读系统、资讯系统、团队系统、管理系统及积分激励系统。

六、实施过程要求说明

1、知识产权及版权归属说明

本项目涉及的架构设计、标准机制与技术服务成果，海南终身学习网项目享有知识产权与版权。涉及产品购买的，最终产品完全使用权归海南终身学习网项目所有。涉及资源成果的，海南终身学习网项目享有完全使用权。

中标单位必须保障项目中涉及的内容与技术，不受到任何第三方关于侵犯著作权、肖像权、专利权、商标权或工业设计权的指控。如任何第三方提出关于知识产权的异议，中标单位必须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用，包括赔偿招标单位的连带损失。

2、项目团队及实施要求说明

本项目应建立专项实施团队，包括项目经理、程序开发人员、技术支持人员、微信运营人员、数据统计分析人员，客服人员等，项目组成员包括以上但不仅限于以上人员组成。

服务响应时间：半小时内响应，4 小时内解决技术故障。

项目团队必须按照项目标准流程实施，设立需求、设计、实施等阶段，并针对每个阶段成果进行集中评审，项目过程文档必须齐全和有效。

投标单位提供投入项目的团队主要成员清单。

项目参与人员表（样表）

姓名	职务	项目经历
张三	项目经理	X年软件项目管理经验，从事过XX项目
...

七、技术与性能需求说明

1、 项目架构技术要求

本项目要求基于 B/S 架构, 使用 c#、java 等主流开发语言, 采用 SQL Server、MySQL 等主流数据库管理系统进行项目建设。开发功能要求能够具备一个清晰的系统架构设计, 要具备良好的用户使用体验和服务; 也要求该项目的整体架构有良好的开放性。

2、 运行环境说明

本项目最终将部署在海南省电子政务云平台, 为满足学习网平台的业务和性能要求, 应标单位需提供提供一个稳定可靠、性能良好, 资源利用率高, 可伸缩性强的服务器、存储和网络的运行环境意见清单。同时要求中标单位为平台提供运行相关支持的第三方数据库、中间件等相关软件都为正版软件, 有效期至运维期结束。投标单位应标时应当列出相关清单。

3、 性能需求

本系统将面向广大群众用户使用, 在集中开展学习活动时对系统性能要求较高, 性能要求如下:

- 在非访问高峰期间, 系统平均响应时间要求如下: 系统内在线访问处理的响应时间不大于 **2 秒**, 信息系统内查询的响应时间不大于 **3 秒**, 信息系统内统计的响应时间不大于 **6 秒**;
- 系统并发数设计应该**支持 30%的冗余**, 保证系统在访问高峰期间稳定运行, 在访问高峰期间, 系统平均响应时间要求不超过非访问高峰期间平均响应时间的 **1.5 倍**;
- **平台要求能够满足并发 800 人/秒以上**, 并具备良好的可扩展性;
- 门户和其他 Web 应用需要具有良好的稳定性, 具备 365*24 小时的不间断运行能力;
- **系统必须支持 5 年用户访问年均增长 20%以上的处理能力**, 后期可以按发展情况进行动态调整;
- 要求各 Web 应用进行分布式部署, 具备支持负载均衡等提高系统性能的技术手段, 具备优良的可管理性和可维护性, 确保用户信息安全;

司

- 系统性能要求满足同时 10000 人在线学习, 平台网络吞吐量达到 25G/天;
- 系统业务能力须满足 100 万注册用户在线学习的支持服务, 满足 2 万个数字化

资源在线学习;

- 系统安全性须达到三级等级保护要求;
- 系统稳定性要求系统运行年故障低于 5 次, 每次故障 4 小时内解决。

4、 数据备份以及系统恢复需求

本项目需考虑到异地备份的需求, 对关键数据进行备份。要具备完整可行的数据备份以及数据恢复方案。

实施方要提供详细的系统紧急恢复方案, 制定详细的系统恢复策略, 针对不同的应用服务, 提供不同的紧急处理和恢复策略。

5、 Cdn 分发服务

本项目涉及到大量终身教育相关资源, 需要承建方能够提供 cdn 分发服务, 满足全省用户针对在线学习资源的学习使用。

八、 售后服务保障要求

- 中标单位必须承诺: 从项目全面验收合格之日起, 提供叁年免费运维服务;
- 在项目验收前, 根据用户单位的合理意见, 对平台进行免费的功能修改与增减, 以达到用户方所有需求;
- 中标单位须拥有专业的客服人员, 通过电话、电子邮件等方式及时与用户方沟通并定期回访, 保证对用户方进行及时、周到的个性化服务;
- 中标单位应为用户提供良好的系统维护服务。维护响应时间小于 30 分钟, 1 小时之内安排技术工程师进行处理;
- 为确保用户正确合理操作使用平台, 根据本项目涉及的内容, 要求中标单位安排资深的讲师和丰富专业经验的工程师对相关人员进行专业培训, 确保本项目的整合资源正常运行。

九、项目验收要求

1、项目验收标准

中标单位需要完成各项工作需求,在系统性能上满足预期的各项技术性能指标,在内容上满足预期规划要求和对应数量,在质量上满足采购人的具体要求并通过质量评审。

中标单位按要求完成项目内容后,采购人对其提供的服务进行验收。验收前中标人需提供以下文档:

- 在项目过程中形成的项目资料、知识成果、相关报告;
- 由甲方开具并确认运行通过的用户报告。
- **三级等级保护测评报告**

当上述文档均已提交后,先组织初验;初验合格,项目平台运行3—6个月后,再提出终验,并在验收单上签字及加盖单位印章,完成验收工作。

2、项目验收交付

中标单位必须按时提供各个阶段产生的成果和文档资料,而且要提供明确的交付清单。要交付的成果和文档资料包括以下部分:

- 成果文档:项目设计、架构设计文档等全部成果文档。
- 管理文档:管理工作文档应包括计划、报告、讨论纲要、会议记录等。
- 支持文档:各类业务文档、培训文档、客户服务记录等。

十、付款方式

分期付款:

- 1.合同签订后30个工作日内支付合同总金额的**30%**;
- 2.项目初验合格后30个工作日内支付合同总金额的**40%**;
- 3.项目终验合格后30个工作日内支付合同总金额的**25%**。
- 4.项目终验之后,免费运维服务期开始,免费运维服务3年期满之后,支付合同总金额的**5%**。

第四章 合同条款

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据____年____月____日海南省终身学习网项目(项目编号: HZ2021-331) 公开招标结果及招标文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	产品名称	品牌、型号	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
1							
2							
合同总额		(小写): ¥ 元					
		(大写): 元整					

交货期/工期/服务期: _____

二、合同通用条款

(双方友好协商)

三、付款方式

具体进度及金额由双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方可从合同款中扣除违约赔偿费, 每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关

服务)或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求,按合同金额的1%/天计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月,甲方有权终止合同,并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2.如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予以延长,延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷,应协商解决,协商不成,可向人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章,以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、本合同的组成文件

- 1.合同通用条款和专用条款;
- 2.招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函(如有);
- 3.中标通知书;
- 4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充,如有不明确,由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式三份,中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。(如果甲方或乙方需要,则可在增加合同份数)。

甲方: _____ (盖章)

乙方: _____ (盖章)

地址: _____

地址: _____

法定(或授权)代表人: _____

法定(或授权)代表人: _____

开户行: _____

开户行: _____

项目编号: HZ2021-331

海南海政招标有限公司

司

户名: _____ 户名: _____

帐号: _____ 帐号: _____

_____年__月__日 _____年__月__日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序
采购, 合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人: _____

_____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

请投标人根据本招标文件要求，按以下格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码：

- 1、投标函（表1）
- 2、开标一览表（表2）
- 3、技术及商务要求响应表（表3）
- 4、投标人简介
- 5、授权委托书（表4）
- 6、法人代表、授权代表（受托人）身份证
- 7、**申请人资格要求中所有材料：**
 - 1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书
 - 2）企业纳税证明（个人所得税和印花税不作为企业纳税证明）或者会计师事务所出具的财务审计报告
 - 3）社会保障缴费记录
 - 4）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（表5）
 - 5）保证金缴纳证明
 - 6）申请人资格要求中的其他材料（见第一章“二、申请人的资格要求”）
- 8、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书（表6）
- 9、投标人项目业绩表（表7）
- 10、技术部分（内容包括且不仅限于项目实施及服务承诺等）
- 11、投标人认为需要的其它材料

注：以上材料均需要加盖公章

司

注：为了便于评委对报价文件内容的审核，投标人需填写“《综合评分表》响应页码索引”，注明每个评分项在投标文件中对应的页码。

《综合评分表》响应页码索引

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第____页)
1			
2			
3			
.....			

表 1、投标函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为_____的投标邀请函, 正式授权下述签字人_____(姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称) 提交投标文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天, 在此期间, 本投标文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据, 并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标, 即最低投标价不是中标的保证。
- 5、如果我方中标, 我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标, 我方将按规定支付本次招标的服务费。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表 (受托人): _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 2、开标一览表

项目名称: 海南省终身学习网项目

项目编号: HZ2021-331 建设期限: _____

序号	名称	品牌型号、规格配置或说明	单位	数量	单价	小计
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

投标人全称: (盖章)

授权代表(受托人): (签名或私章)

注: 1、投标总金额包括本包招标书中要求的所有货物、服务、税等费用, 报价币种为人民币

2、要求提供项目建设的报价明细。

3、开标一览表格式不得自行改动。

表 3、技术及商务要求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。**投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能要求/服务内容	投标人技术参数/功能响应描述/服务内容	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章）

授权代表（受托人）：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、**此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。**

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述/服务内容”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述或服务内容情况，投标人必须如实填写。

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求**，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应/服务内容”内容以及相关的技术资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能响应描述/服务内容”所对应证明材料在投标人投标文件中的页码。

表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托单位: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名 _____ 性别: _____ 出生日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人 _____ 代表我方参加海南海政招标有限公司组织的 海南省终身学习网项目 (项目编号为: HZ2021-331) 的招标活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加投标活动;
- 2、出席开标评标会议;
- 3、签订与中标事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章)

法定代表人 _____ (签名或私章)

受托人 _____ (签名或私章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

表 5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致: 海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南省终身学习网项目(项目编号为: HZ2021-331)的投标人, 现郑重承诺具备以下条件(《中华人民共和国政府采购法》第二十二条):

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法违规记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表(受托人): _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 6、与参与本项目的供应商之间, 单位负责人不为同一人, 也不存在直接控股、管理关系的承诺书

致: 海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南省终身学习网项目(项目编号为: HZ2021-331)的投标人, 现郑重承诺:

我司与参与本项目的供应商之间, 单位负责人不为同一人, 也不存在直接控股、管理关系。

特此承诺!

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表(受托人): _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 7、投标人项目业绩表

项目名称：海南省终身学习网项目

项目编号：HZ2021-331

序号	项目名称	项目内容	合同金额	签约时间	业主联系人电话	备注

投标人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、海南海政招标有限公司根据“资格审查表”（附表 1）对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”（附表 1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过资格审查：

- 投标人未能满足申请人资格要求的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”（附表 2）对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准

司

- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
- (4) 单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正, 投标文件将视为无效。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将其作为无效投标处理。

5. 通过符合性审查的投标人不足三家, 则本次招标失败。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过符合性审查的投标文件进行详细评审, 并进行技术和商务的评审打分。

2. 综合评分: 具体评审的内容详见(附表 3);

3. 价格分统一采用低价优先法计算, 将通过符合性审查的所有投标人最低的投标价格, 即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的, 应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定, 评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况, 其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出各投标人的得分, 得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格审查表

项目名称: 海南省终身学习网项目项目编号: HZ2021-331

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	...
1	投标人的资格	是否符合申请人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过最高限价或预算金额			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则,只有全部是√/通过的,填写“合格”;只要其中有一项是×/不通过的,填写“不合格”。

3、结论是合格的,才能进入下一轮;不合格的被淘汰。

采购人代表:

海南海政招标有限公司代表:

海南海政招标有限公司

年 月 日

司

附表 2

符合性审查表

项目名称: 海南省终身学习网项目项目编号: HZ2021-331

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	...
1	投标文件符合性	是否全部满足招标文件的实质性 (即带★号的指标) 要求 (如有)			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标, 漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	建设期限	是否满足招标文件要求			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
7	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写“合格”; 只要其中有一项是×/不通过的, 填写“不合格”。

3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。

评 委:

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 3

综合评分表

项目名称: 海南省终身学习网项目项目编号: HZ2021-331

序号	评分因素	评分标准	满分
1	技术方案	1. 技术方案应对本项目需求的正确理解, 内容完整, 标书中能够包含需求中的全部内容 优于招标需求得 4 分, 基本满足得 2 分, 不满足不得分	4
2		2. 系统架构图、业务流程图、综合评定的合理性、易理解性及可操作性等指标齐全的得 3 分, 不全面的得 1 分。	3
3		3. 针对项目需求的理解, 制定整体方案具备先进性、稳定性、安全性的得 2 分, 不完善的得 1 分。	2
4		4. 技术方案在实施计划和进度、工作分工及实施的合理性、科学性等方面完善的得 1 分。	1
5		5. 免费提供 1000 门课程的学习资源, 每提供 1000 门得 3 分, 每增加 100 门, 得 1 分, 最多不超过 5 分, 不提供者不得分 (现场演示)。	5
6		6. 免费提供 1 万册电子图书, 每提供 1 万册得 3 分, 每增加 100 册, 得 1 分, 最多不超过 5 分, 不提供者不得分 (现场演示)。	5
7	运行环境	所提供的运行环境能够符合电信级标准, 且可以出具相关 ISP 证明文件的给 2 分, 不能提供者不得分。	2
8	项目业绩	1. 有省级全民终身教育学习网类似平台项目的建设、实施或运维经验项目业绩: (0-6 分) 每提供一个合同复印件, 得 3 分, 最多不超 6 分, 不提供合同复印件不得分。 2. 有区县 (市) 级全民终身教育学习网类似平台项目的建设、实施或运维经验项目业绩: (0-8 分) 每提供一个合同复印件, 得 1 分, 最多不超 8 分, 不提供合同复印件不得分。 3. 有在教育领域 (基础教育、高等教育、终身教育) 针对学员的学习行为数据, 利用大数据技术构建数据模型进行深度分析, 产生学员群体和个体特性分析结果的相关项目的建设 and 实施经验项目业绩: (6 分) 每提供一个合同复印件, 得 3 分, 最多不超 6 分, 不提供合同复印件	20

		不得分。	
9	企业综合实力	<p>1、项目团队结构合理（0-6分）。项目团队成员具有信息化领域高级职称，提供1个得2分，最高不得超过6分，不提供的不得分。</p> <p>2、企业具有ISO9001质量管理体系认证证书（3分）。有该证书得3分，没有不得分。</p> <p>3、项目团队成员需要具有PMP认证证书（需提供证书复印件）。提供1份得1分，没有提供不得分，最高不超过5分。</p> <p>4、具有与本项目需求类似功能的学习网类项目的软著证书（4分）</p>	18
10	现场演示	<p>现场演示要求演示功能模块与标书中对于项目功能模块需求相似可得分，每个模块按照与需求符合程度可得1-2分。</p> <p>1、门户模块（0-2分）；</p> <p>2、课程资源（0-2分）；</p> <p>3、互动教学（0-2分）；</p> <p>4、活动系统（0-2分）；</p> <p>5、悦读系统（0-2分）；</p> <p>6、资讯系统（0-1分）；</p> <p>7、团队系统（0-1分）；</p> <p>8、学习空间（0-2分）；</p> <p>9、移动终端（0-2分）；</p> <p>10、后台管理（0-2分）；</p> <p>11、数据分析系统（0-2分）。</p>	20
11	投标人报价得分	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（20分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*20%*100</p>	20
12	总分		100

评委: