“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）

竞争性磋商文件

招标编号：HZ2021-274R

甲级政府采购代理机构

采　　购　　人：海南省医疗保障局

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二一年八月

海南省政府采购交易电子化管理系统

目 录

第一章 磋商邀请函.....1
第二章 报价人须知.....5
第三章 用户需求书.....13
第四章 合同条款.....20
第五章 响应文件内容和格式.....23
第六章 磋商程序.....34

海南省政府采购交易电子化管理系统

第一章 磋商邀请函

项目概况

“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）采购项目的潜在供应商应在海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005 室海南海政招标有限公司获取采购文件，并于 2021 年 9 月 3 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HZ2021-274R

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购），本次进行 A、D、G、三个包的采购：

其中 A 包：抖音短视频宣传推广合作

D 包：公交车车身广告宣传推广合作

G 包：海口市小区电梯平面广告宣传推广合作

采购方式：竞争性磋商

预算金额：A 包：¥420,000.00 元； D 包：¥400,000.00 元； G 包：¥330,000.00 元。超过项目预算的响应文件按无效投标处理

最高限价（如有）：/

采购需求：详见用户需求书

合同履行期限：详见用户需求书

本项目（*是/否*）接受联合体：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

（1）在中华人民共和国注册的、

海政招标 HAIZHENG TENDERING

具有独立承担民事责任能力的法人（企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书）；

（2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供税款所属期为2020年至今任意3个月的纳税凭证和社保记录凭证复印件加盖公章，零纳税须提供税务部门盖章的纳税申报表加盖公章）；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019年度或2020年度财务审计报告，或2021年1月1日以来任意季度财务报表复印件加盖公章）；

（4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函加盖公章）；

（5）各供应商之间应无关联性，提供在国家企业信用信息公示系统中查询的企业股东及出资信息（详细到自然人）截图。

（6）需提供本项目磋商保证金的缴纳证明。

三、获取采购文件

时间：2021年8月23日至2021年8月30日，每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:00 （北京时间，法定节假日除外 ）

地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005

方式：直接购买，购买磋商文件时需出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件。

售价：¥100元/套（售后不退）,标书费用转入以下账户：

户　名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐　户：46001003536053003445

四、响应文件提交

截止时间：2021年9月3日09点00分（北京时间）

地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室

海政招标 HAIZHENG TENDERING

五、开启

时间：2021 年 9 月 3 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002 室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、递交响应文件时间：2021 年 9 月 3 日 08：45—09：00。

2、磋商保证金为：5,000.00 元/包，可通过现金转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号（同时注明包号）。保证金必须在响应性文件递交截止时间前到账，否则投标无效。保证金也可选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

户　名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口国兴大道支行

帐　户：46050100253700000184

3、公告发布媒介：https://www.ccgp-hainan.gov.cn/。

八、凡对本次采购提出询问，请按　以下方式 联系。

1.采购人信息

名　　称：海南省医疗保障局

地址：海南省海口市国兴大道 5 号海南大厦副楼五层

联系方式：0898-66531890

2.采购代理机构信息

名　　称：海南海政招标有限公司

地　　址：海口市蓝天路名门 广场北区 B 座 1-5 号(30 楼)3005 室

海政招标 HAIZHENG TENDERING

联系方式：电话：0898-68500661（报名电话）、68500660；财务：0898-68555187；公司邮箱：hnhzzb@163.com

3.项目联系方式

项目联系人：成诗雅

电　　话：0898-68500661、68500660

海政招标 HAIZHENG TENDERING

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省医疗保障局

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买磋商文件并向招标代理机构提交响应文件的供应商。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物、服务和工程的供货商均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“申请人资格要求”规定的条件。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须提供承诺函，格式见第五章）

3.5 报价人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的报价人不得参与投标。

信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38 号》文的规定，报价人投标时不需提供）。

3.6 是否允许联合体投标：否。

3.7 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业允许分支机构参与报价；适用《合伙企业法》调整的律师事务所及

海政招标 HAIZHENG TENDERING

其分所、会计师事务所及其分所，按要求提供执业许可证等证明文件的，可参加政府采购活动。

3.8 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成，包括：

第一章　磋商邀请书

第二章　报价人须知

第三章　用户需求书

第四章　合同条款

第五章　响应文件内容和格式

第六章　磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件，将有可能导致响应文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

7. 磋商文件的澄清

报价人在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，应于磋商时间一个工作日前以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招

海政招标 HAIZHENG TENDERING

标代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一磋商文件的报价人。

8．磋商文件的更正或补充

8.1 在磋商时间前，招标代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件，招标代理机构有权决定推迟磋商日期，并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的报价人。

三、响应文件

9．响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10．报价

10.1 报价人应按开标一览表的要求报价，并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

11．磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。

11.2 若报价人不提交磋商保证金，其响应文件将被拒绝接受。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

11.3.2 落标的报价人的磋商保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为海南海政招标有限公司收取，则成交结果公告期满后，投标人应把磋商保证金退还申请函（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 0898-68555187，以便办理磋商保证金退还手续。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

如投标保证金为各交易平台收取，未中标投标人的投标保证金待评标结束后按系统要求自行办理退款，中标方的投标保证金待和采购单位签订合同后按系统要求自行办理退款。

联系电话：

海南省公共资源交易服务中心：0898-66529867

三沙市招标采购中心：0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心：0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心：0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心：0898-65250512

11.4 发生下列情况之一，磋商保证金将不予退还：

（1）报价人在投标有效期内撤回其响应文件的；

（2）成交供应商不按本章规定签订合同；

（3）报价人提供虚假材料谋取中标、成交的；

（4）与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的；

（5）向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从报价截止之日起计算的 60 天，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于报价有效期满之前，征得报价人同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式肆份，均须胶装。其中正本壹份，副本叁份，电子版壹份。

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”

海政招标 HAIZHENG TENDERING

和“副本”之间如有差异，以正本为准。

13.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表（受托人）签署和加盖报价人公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14. 1 报价人应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南海政招标有限公司

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）

项目编号：HZ2021-274R （同时注明包号）

注明：“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将响应文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间，应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下，采购人和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的响应文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 招标代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表（受

海政招标 HAIZHENG TENDERING

托人）参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表（受托人）或不能证明其授权代表（受托人）身份的，招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 开标时，招标代理机构或报价人代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封。

16.4 若响应文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该报价人的响应文件。

17. 磋商小组

磋商小组由评审专家 3 人（含）以上单数组成。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交侯选人。

18.关于政策性优惠

18.1 所投分包的所有报价产品进入当期节能清单的，其评标价=报价*（1-2%）；报价人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投分包的所有报价产品进入当期环保清单的，其评标价=报价*（1-1%）；报价人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.3 所投分包的所有投标产品均为绿色产品的，评审时评审总分值加 2 分；超过一半产品为绿色产品的，评审时评审总分值加 1 分；个别产品为绿色产品的，评审时评审总分值加 0.5 分。投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.4 纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》的货物和服务：

18.4.1 采用最低评标价法评标的项目，对自主创新产品在评审时对其投标价格给予 5%的价格扣除。

18.4.2 采用综合评分法评标的项目，对自主创新产品在价格评标项中，对自主创新产品给予价格评标总分值的 5%的加分。

18.5 报价人为小型和微型企业的情况：

18.5.1 中小企业的认定标准：

1）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2）本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕

海政招标 HAIZHENG TENDERING

300 号）；

3）小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4）监狱企业视同为小型、微型企业。

5） 残疾人福利性单位视同为小型、微型企业，必须如实填写“残疾人福利性单位声明函”（内容、格式见财库〔2017〕141 号）。

18.5.2 具体评审价说明：报价人为小型或微型企业，工程项目评审价=报价*（1-3%）；货物和服务项目评审价=报价*（1-6%）。

18.5.3 报价人为工信部联企业〔2011〕300 号文规定的小型和微型企业的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号））。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

18.5.4 投标人为小型、微型企业，同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠。

19.磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标,根据评标办法推荐出三家成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 质疑处理

20.1 质疑时限：投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的， 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑，并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

20.2 质疑要求：投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一

海政招标 HAIZHENG TENDERING

次性提出。

20.3 质疑函格式：详见海南省财政厅质疑函范本。（未按照质疑函范本书写的质疑均不受理）

20.4 **投标人在法定质疑期内将纸质证明材料送至海南海政招标有限公司，质疑时间以签收时间为准。**

20.5 联系人：成女士，电话：0898-68500661，邮箱：hnhzzb@163.com，地址：海口市美兰区蓝天路名门广场北区 B1-5 号 3005 室

21. 成交通知

21.1 成交供应商收到成交通知后，到招标代理机构处办理有关手续。

21.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同，否则磋商保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

22.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

七、其它

23. 采购代理服务费

本次采购活动采购代理服务费向成交供应商收取，服务费按项目预算计算。100 万元内 1.5%，100-500 万元 1.1%，500-1000 万元 0.80%，1000-5000 万元 0.5%，5000 万元以上 0.25%。分段按比例计算。（不足 5000 元，按 5000 元计算）。（收费依据：国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号）

24. 其它

本项目不召开答疑会。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

第三章用户需求书

（A包需求书）

一、项目名称

抖音短视频宣传推广合作

二、采购内容

供应商结合包括但不限于医疗保障相关政策知识、法律法规等内容产出的精彩图文、抖音短视频等，通过今日头条&抖音精准推送，以开屏推广、信息流推广对相关信息进行强曝光宣传，增强宣传效果及影响力。抖音平台曝光量流量不低于 600 万次。费用 42 万元（固定总价和预算一致不变，即报价统一按 42 万元，以曝光量流量折算单价）。

三、服务要求

（一）★供应商应针对本项目配备专业服务团队，团队成员应能熟练操作抖音后台程序，熟悉本地各区域用户画像与用户数量，有丰富的投放与运营经验，具备专业市场营销策划、文案、新闻传媒类技能，有对营销宣传科普类视频内容把控力，有拍摄或剪辑相关宣传内容经验等。

（二）★供应商应具有保护参与活动人员隐私及数据安全能力，并保证用户数据不会泄露给第三方机构或个人。

（三）★供应商应定向曝光质量把控，真实展示实际曝光次数及点击率，抵制虚假作弊流量。同时具有对人群、地域、时段多维定向分析，及时优化分配投放资源。

（四）★供应商应提供效果监测服务。主要包括，实施监测营销效果，并通过效果转化及时调整投放策略；基于抖音大数据平台，从曝光、点击、评论等效果监测指标中了解账号的数据变化；从性别、年龄、地域等多个维度了解用户画像情况，实现全方位效果监测。

（五）★供应商应根据本项目对推广阶段的要求提供可行性服务方案，内容

海政招标 HAIZHENG TENDERING

体现规划、整合和实施体系。

六）★供应商应保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，供应商必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用和法律责任。项目完成后，所有成果的知识产权归采购人所有。

（七）★所有广告内容必须经过采购人的审核方可发布。供应商不得随意撤换采购人的广告内容。如发现广告漏发或发布周期不足等现象，应以“少一罚三”的原则进行补发。

（八）★项目结束后，供应商应积极配合采购方做好所有项目验收工作。

四、其它要求

（一）服务期：1 个月。

（二）成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

（三）报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

（四）采购资金的支付方式、时间、条件，由成交供应商与采购人签订合同时具体约定。

（五）按标书服务要求和国家行业标准进行验收。

（六）★报价人应对如下实施过程中的相关要求内容提交承诺书，否则按废标处理：中标供应商必须按照项目实际需要，策划广告内容（所有内容不得有侵权情形，否则相关法律责任由供应商负责）及指定广告宣传具体方案，交由采购人审核通过后方可实施。采购人确认最终广告设计成果及宣传方案后，供应商应在 20 个工作日内开始启动投放宣传。

（七）★为保证项目的正常有序进行，需投标单位承诺能在确认中标后一个月内取得对应的广告发布资质（或相关授权），并不晚于 2021 年 10 月 20 日确保宣传广告开始投放。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

注：★为实质性条款，供应商必须满足。对于上述标注★要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺或说明，否则将视为无效效应处理。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

（D包需求书）

一、项目名称

公交车车身广告宣传推广合作

二、采购内容

为加强医疗保障宣传，扩大宣传效果和范围，采购公交车车体广告，对人们日常看病报销遇到的相关问题等，通过政策解读等方式，大范围曝光利用画面和文案情感吸引用户关注，并附上省医保局公众号二维码供群众扫码深入了解相关政策。

投放计划：在万宁、儋州、乐东、澄迈、琼中 5 个市县各投放 4 辆公交车车身广告，每辆公交车车身广告画面的净尺寸应不少于 12 平方米。半年费用约 40 万元，含车身广告画面设计、制作、安装、车身广告费用等。

三、服务要求

（一）★按照采购人要求和不同地区的公交车，设计制作车身广告内容，交由采购人审核。

（二）★5 个市县，每个市县 4 辆，共计 20 辆公交车的车身广告服务,具体公交车线路由供应商提出详细计划，由采购人审核同意后投放。

（三）★投放宣传广告的每辆公交车每天运营不少于 10 个小时。

（四）★所有广告内容必须经过采购人的审核方可发布。供应商不得随意撤换采购人的广告内容。如发现广告漏发或发布周期不足等现象，应以“少一罚三”的原则进行补发。

（五）★供应商必须提供详细的服务期内技术支持和服务方案，包括却不限于：（1）拟投放的 5 个市县的运行方案；（2）车身广告设计方案；（3）广告制作安装方案；（4）维护保障方案。

（六）★供应商应保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，供应商必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用和法律责任。项

海政招标 HAIZHENG TENDERING

目完成后，所有成果的知识产权归采购人所有。

（七）★服务期内，广告的日常维护工作应由供应商全权负责。

（八）★项目结束后，供应商应积极配合采购方做好所有项目验收工作。

四、其它要求

（一）服务期： 6 个月。

（二）成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

（三）报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

（四）采购资金的支付方式、时间、条件，由成交供应商与采购人签订合同时具体约定。

（五）★对每辆车车体广告及车牌号进行拍照，作为验收条件。供应商必须保证车身广告宣传画面平整、清晰、悬挂稳固。

（六）★报价人应对如下实施过程中的相关要求内容提交承诺书，否则按废标处理：中标供应商必须按照项目实际需要，策划广告内容（所有内容不得有侵权情形，否则相关法律责任由供应商负责）及指定广告宣传具体方案，交由采购人审核通过后方可实施。采购人确认最终广告设计成果及宣传方案后，供应商应在 20 个工作日内开始启动投放宣传。

（七）★为保证项目的正常有序进行，需投标单位承诺能在确认中标后一个月内取得对应的广告发布资质（或相关授权），并不晚于 2021 年 10 月 20 日确保宣传广告开始投放。

注：★为实质性条款，供应商必须满足。对于上述标注★要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺或说明，否则将视为无效效应处理。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

（G 包需求书）

一、项目名称

海口市小区电梯平面广告宣传推广合作

二、采购内容

在海口市部分小区投放 500 面以上电梯轿厢内的平面广告，投放时间为 12 个周。**费用 33 万元**（固定总价和预算一致不变，即报价统一按 33 万元，以投放广告量折算单价）。

三、服务要求

（一）★供应商需提供详细的项目服务方案，方案需包含广告策划方案、宣传方案、服务保障方案、进度方案、应急方案等。

（二）★供应商应提供广告的制作和上刊、以及后期媒体的维护、清洁，保证媒体正常刊发和媒体的美观度。

（三）★在预算范围内，采购人可根据实际情况适当调整部分广告投放位置。

（四）★所有广告内容必须经过采购人的审核方可发布。供应商不得随意撤换采购人的广告内容。如发现广告漏发或发布周期不足等现象，应以“少一罚三”的原则进行补发。

（五）★供应商应做好整个活动资料的收集，项目开展的过程应有媒体宣传资料等，项目结束后应将所有资料设计排版制订成册，并移交采购人。

（六）★供应商应保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，供应商必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用和法律责任。项目完成后，所有成果的知识产权归采购人所有。

（七）★服务期内，广告的日常维护工作应由供应商全权负责。

（八）★项目结束后，供应商应积极配合采购方做好所有项目验收工作。

四、其他要求

（一）服务期：3 个月。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

（二）成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

（三）报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

（四）采购资金的支付方式、时间、条件，由成交供应商与采购人签订合同时具体约定。

（五）★对每幅宣传广告上画进行拍照，作为验收条件。供应商必须保证广告宣传画面平整、清晰、张贴稳固。

（六）★报价人应对如下实施过程中的相关要求内容提交承诺书，否则按废标处理：中标供应商必须按照项目实际需要，策划广告内容（所有内容不得有侵权情形，否则相关法律责任由供应商负责）及指定广告宣传具体方案，交由采购人审核通过后方可实施。采购人确认最终广告设计成果及宣传方案后，供应商应在 20 个工作日内开始启动投放宣传。

（七）★为保证项目的正常有序进行，需投标单位承诺能在确认中标后一个月内取得对应的广告发布资质（或相关授权），并不晚于 2021 年 10 月 20 日确保宣传广告开始投放。

注：★为实质性条款，供应商必须满足。对于上述标注★要求，供应商应在响应文件中进行回应，作出承诺或说明，否则将视为无效效应处理。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

第四章 合同条款

（本合同仅供参考部分格式使用，最终以甲乙双方协商签订合同为准）

通用合同条款（略）

合同专用条款部分

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据_____年____月____日”线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）（项目编号：HZ2021-274R）竞争性磋商结果及磋商文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	项目名称	品牌、型号/项目内容	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
4						
…						
报价总额（小写）					大小写应一致	
报价总额（大写）						

工期/交货期/服务期：

海政招标 HAIZHENG TENDERING

二、付款

具体进度及金额由双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的 0.5%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2.如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1.成交通知书；

2.竞争性磋商文件、乙方的响应文件和磋商时的澄清函（如有）；

3.合同通用条款和专用条款；

4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充（解释顺序按上述排序排列在前的优先），如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

海政招标 HAIZHENG TENDERING

本合同一式三份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数）

甲方：_____（盖章） **乙方：_____（盖章）**

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年___月____日 _____年___月____日

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

电子邮箱： 电子邮箱：

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与响应文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年___月____日

海政招标 HAIZHENG TENDERING

第五章 响应文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

1、承诺函（表 1）

2、报价一览表（表 2）

3、技术及商务要求响应表（表 3）

4、报价人简介

5、授权委托书（表 4）

6、法人代表、授权代表（受托人）身份证

7、**申请人资格要求中所有材料：**

1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书

2）企业纳税证明（个人所得税和印花税不作为企业纳税证明）或者会计师事务所出具的财务审计报告

3）社会保障缴费记录

4）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（表 5）

5）保证金缴纳证明

6）申请人资格要求中的其他材料

8、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书（表 6）

9、报价人项目业绩（表 7）

10、技术部分（包括实施方案、服务承诺等）

11、报价人认为需要的其它证明材料

注：以上材料需要加盖公章。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

注：为了便于评委对响应文件内容的审核，报价人需填写“《综合评分表》响应页码索引”，注明每个评分项在响应文件中对应的页码。

____包《综合评分表》响应页码索引

序号	评审项	响应情况	材料所在页码（第____页）
1			
2			
3			
……			

。

海南省政府采购交易电子化管理系统

表1、承诺函

致：海南海政招标有限公司

根据贵单位“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）　　包（项目编号为HZ2021-274R）的磋商邀请函要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应文件。

根据此函，我方承诺如下：

1、**我方接受磋商文件的所有的条款和规定**。

2、我方同意按照磋商文件第一章“报价人须知”的规定，本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的___60 天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、我方同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。

5、如果我方成交，我方将支付本次磋商的成交服务费。

特此承诺！

报价人名称：_____（公章）

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章）_____　职务：_____

日期：_____

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表2、报价一览表(包号：A包)

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）

项目编号：HZ2021-274R 服务期：_____

序号	名称	品牌型号、规格配置或说明	单价（元）	数量	小计（元）
1	抖音短视频宣传推广合作	包括但不限于医疗保障相关政策知识、法律法规等内容产出的精彩图文、抖音短视频等，通过今日头条&抖音精准推送，以开屏推广、信息流推广对相关信息进行强曝光宣传，增强宣传效果及影响力。抖音平台曝光量流量不低于600万次。			¥420,000.00元

报价总额		（小写）：¥420,000.00元
		（大写）：肆拾贰万元
最终报价	单价	
	总额	（小写）：¥420,000.00元
		（大写）：肆拾贰万元

报价人全称：（盖章） 授权代表（受托人）（签名或私章）：

注： 1、报价时，“最终报价-单价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表（受托人）在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、 “数量”不得低于采购内容要求600万次，价格分评审以“单价”为计算依据。

3、报价一览表格式不得自行改动。

4、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

报价一览表(包号：D包)

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）

项目编号：HZ2021-274R 服务期：_____

序号	名称	品牌型号、规格配置或说明	单价（元）	数量	单位	小计（元）
1						
2						
3						
4						
5						
…						

报价总额	（小写）：
	（大写）：
最终报价	（小写）：
	（大写）：

报价人全称：（盖章） 授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、报价时，“最终报价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表（受托人）在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

报价一览表(包号：G包)

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）

项目编号：HZ2021-274R 服务期：_____

序号	名称	品牌型号、规格配置或说明	单价（元/面）	数量	小计（元）
1	海口市小区电梯平面广告宣传推广合作	在海口市部分小区投放500面以上电梯轿厢内的平面广告，投放时间为12个周			¥330,000.00元

报价总额		（小写）：¥330,000.00元
		（大写）：叁拾叁万元
最终报价	单价	
	总额	（小写）：¥330,000.00元
		（大写）：叁拾叁万元

报价人全称：（盖章） 授权代表（受托人）（签名或私章）：

注： 1、报价时，“最终报价-单价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表（受托人）在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、 “数量”不得低于采购内容要求500面，价格分评审以“单价”为计算依据。

3、报价一览表格式不得自行改动。

4、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表3、技术及商务要求响应表

说明：报价人必须仔细阅读竞争性磋商文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。**报价人必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	项目/设备	磋商文件技术参数、功能、服务 要求	响应文件技术参数、功能、服务 响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	…				

报价人全称（公章）： 授权代表（受托人）（签字或私章）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、**此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。**

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据报价人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求**，而应认真查阅“响应文件技术参数、功能、服务求 响应描述”内容以及相关的资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

4、**“页码索引”指“响应文件技术参数、功能、服务 响应描述”所对应的证明材料在报价人响应文件中的页码。**

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表4、授权委托书

致：海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托单位：_____

地　址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____职务：_____

身 份 证：_____联系方式:_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）　　包（项目编号为：HZ2021-274R）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加报价活动；

2、出席磋商会议；

3、签订与成交事宜有关的合同；

4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位　　（公章）

法定代表人　（签字或私章）

受托人　（签字或私章）

_____年_____月_____日

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）　　包（项目编号为：HZ2021-274R）的投标人，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

授权代表（受托人）：____（签字或私章）_____　职务：_____

日期：_____

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表6、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）　　包（项目编号为：HZ2021-274R）的报价人，现郑重承诺：

我司与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系。

特此承诺！

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

授权代表（受托人）：____（签字或私章）_____　职务：_____

日期：_____

海政招标 HAIZHENG TENDERING

表7、报价人项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	业主联系人电话	备注

报价人全称（公章）：　　授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

海南省政府采购交易电子化管理系统

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求报价人作出必要的澄清、说明或者更正。报价人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的报价人才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的报价人必须不少于 2 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一报价人分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的报价人在规定时间内提交最后报价。最后报价是报价人响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的报价人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效投标处理。

6、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的报价人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的报价人的响应文件和最后报价进行综合评分（综合评分具体评审的内容详见《附表 2》）。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

7、价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价（A 包、G 包以单价为计算依据），价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100

如报价人满足第二章第 18 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对报价人的最终报价进行调整。

8、 综合评分及其统计：磋商小组成员对各报价人评分的算术平均值为该报价人的综合评分。综合得分最高的报价人为第一成交候选人，综合得分次高的报价人为第二成交候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交报价人与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，征得采购人同意后， 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

海政招标 HAIZHENG TENDERING

附表 1

初步审查表

项目名称：“线下”和“线上”宣传推广（第二次采购）　　包

项目编号：HZ2021-274R

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	报价人 1	报价人 2	…
1	报价人的资格	是否符合申请人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价，漏报其报价将被拒绝			
4	实质性（带★的）要求响应	是否全部满足招标文件的实质性（即带★号的指标）要求 （如有）			
5	磋商保证金	是否提交磋商保证金的			
6	报价有效期	是否满足磋商文件要求			
7	服务期	是否满足磋商文件要求（如要求）			
8	其它	无其它无效投标认定条件			
结　　论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：　　日期：

海政招标 HAIZHENG TENDERING

A 包评审标准和方法

序号	评审内容	评分标准及分值	满分
1	项目实施方案	根据宣传需求，提出科学合理的项目实施方案，易于落地实施。 由磋商小组综合评价。 1.方案内容完整详细，思路清晰，结构合理，可操作性强，对项目的理解、对重点难点描述十分清晰，得 20-13 分； 2.方案基本完整，思路基本清晰，结构基本合理，具有一定可操作性，对项目的理解、对重点难点描述基本清晰，得 12-6 分； 3.方案内容不完整，缺少关键要素，思路不清晰，结构混乱不合理，可操作性差，对项目的重点难点不能清晰描述，得 5-0 分。	20
2	推广方案	根据项目推广需求，制定包括组织、实施、监控、效果预估等广告运维策略整体方案。由磋商小组综合评价。 1.方案分析深入，体系完整，市场运营灵活性强，得 20-13 分； 2.方案分析较深入，体系较完整，市场运营灵活性一般，得 12-6 分； 3.方案分析不深入，体系不完整，市场运营灵活性不够，得 5-0 分。	20
3	服务团队搭建方案	根据项目实施需求，搭建专业服务团队，包括人员数量、任职资格、专业、学历、类似工作经验等。由磋商小组综合评价。 1.人员管理机制完善，人员配备充足，人员的相应行业资格证书齐全，资质力量强，得 15-11 分； 2. 人员管理机制较完善，人员配备较充足，人员的相应行业资格证书较齐全，资质力量能满足项目需求，得 10-6 分； 3. 人员管理机制不够完善，人员配备不足，人员的相应行业资格证书不齐全，资质力量不能满足项目需求，得 5-0 分。	15
4	服务承诺方案	提供服务承诺方案，由磋商小组综合评价。 1. 服务承诺方案全面、详细、具体，合理科学，得 10-7 分； 2. 服务承诺方案较全面、具备基本内容，有一定可行性，得 6-4 分； 3、服务承诺方案不全面，不具体，科学性不够，得 3-0 分。	10
5	商务实力	根据供应商提供的本项目有关的授权或代理证明（抖音流量投放授权）。能提供，得 5 分；不能提供不得分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	5
6	类似业绩	供应商提供 2018 年 1 月 1 日至今，签订的类似数字化广告投放合同，每提供 1 份得 2 分，本项满分 10 分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	10
7	投标报价	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100	20
	合计		100

评委：

海政招标 HAIZHENG TENDERING

D 包评审标准和方法

序号	评审内容	评分标准及分值	满分
1	服务实施方案	根据供应商响应用户需求的程度、服务实施方案的可行性、组织机构完善程度、是否制订管理质量控制措施、是否做出违约责任承诺，是否具有其他提高性承诺等。由磋商小组综合评价。 1．方案完整科学、可行性强，完全满足或优于招标文件要求，得 25-18 分。 2．方案完整，但可行性一般，基本符合招标文件要求，得 17-9 分。 3。方案基本完整，可行性较差，不能完全满足招标文件要求，得 8-0 分。	25
2	设计和制作安装方案	根据供应商的设计和制作安装方案，并提供相关效果小样图，由磋商小组综合评价。 1．方案完整科学，设计优美，制作材料先进，得 15-11 分； 2．方案一般，设计和制作材料基本符合招标文件要求，得 10-6 分； 3．方案较差，不提供设计或使用材料落后，得 5-0 分。	15
3	服务承诺方案	服务承诺方案包括但不限于，是否能够承诺保证有足够的人力、物力等资源保证按时按质按量完成本项目业务，提供优质服务，并制订管理质量控制措施等。由磋商小组综合评价。 1．服务承诺完整科学，可行性强，完全满足并优于招标文件要求，得 25-18 分。 2．服务承诺较完整、可行性一般，基本符合招标文件要求，得 17-9 分。 3、服务承诺不到位，可行性差，得 8-0 分。	25
4	商务实力	根据供应商提供的本项目有关的授权或代理证明。提供与公交集团签订公交车车体广告投放协议或证明，一份得 1 分，最高 5 分，不能提供不得分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	5
5	类似业绩	供应商提供 2018 年 1 月 1 日至今，签订的类似公交车车身广告宣传合同。每提供 1 份得 2 分，本项满分 10 分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	10
6	投标报价	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100	20
	合计		100

评委：

海政招标 HAIZHENG TENDERING

G 包评审标准和方法

序号	评审内容	评分标准及分值	满分
1	采购需求响应程度	根据“服务要求响应表”中提供的服务内容，由磋商小组综合评价。完全满足或高于用户需求的，得 5 分；有一项负偏离或不响应的，扣 1 分，扣完为止。根据供应商在招标文件中规定的服务承诺以外再做出有价值的服务承诺及优于招标文件要求的情况，由磋商小组综合评价。优：10-7 分，一般：6-4 分，差：3-0 分。	10
2	项目实施方案	整体构思。具有创意性、冲击力和吸引力，能最大程度满足项目需求。由磋商小组综合评价。优：10-7 分，一般：6-4 分，差：3-0 分。	10
		上刊服务。采用大数据上刊系统精准投放，广告发布系统化管理流程、制作安装服务流程优化，有效监测上刊情况，提供在线报修等服务。由磋商小组综合评价。优：15-11 分，一般：10-6 分，差：5-0 分。	15
3	投放效果	广告投放效果。广告材质制作优良，画面清晰明亮，提供广告设计小样。选择投放的点位（小区）位置好，能有效达到锁定宣传广告受众的最优楼盘组合，提供拟上画楼盘位置表。由磋商小组综合评价。优：10-7 分，一般：6-4 分，差：3-0 分。	10
4	服务方案	提供服务质量保障方案。包括①巡查巡视制度②突发紧急情况应对措施③调试及维护方案等。由磋商小组综合评价。优：10-7 分，一般：6-4 分，差：3-0 分。	10
		提供服务承诺方案，由磋商小组综合评价。优：10-7 分，一般：6-4 分，差：3-0 分。	10
5	商务实力	根据供应商提供的本项目有关的授权或代理证明。提供与相关小区签订电梯广告投放协议或证明，一份得 1 分，最高 5 分，不能提供不得分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	5
6	类似业绩	2018 年 1 月 1 日至今，供应商具有类似投放项目经验的业绩证明，每提供一份得 2 分，最高 10 分。 有效证明材料：提供合同复印件加盖公章，原件核验，无原件不得分。	10
7	价格分	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价)×价格权值×100	20
	合计		100

评委：

海政招标 HAIZHENG TENDERING