

单一来源文件

采购方式：单一来源

采购编号：HNZC2020-144-004

项目名称：东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目

采购人：中共东方市委宣传部

采购代理：海南政采招投标有限公司

2020年12月9日

目 录

第一章	单一来源邀请函.....
第二章	用户需求书
第三章	供应商须知
第四章	合同条款
第五章	响应文件内容和格式
第六章	评定标准.....

第一章 单一来源邀请函

海南政采招投标有限公司受中共东方市委宣传部的委托，就以下（采购编号：HNZC2020-144-004、东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目）项目的相关货物及有关服务，组织单一来源采购。有关事项如下：

一、项目的名称、用途、数量及简要技术要求

- 1、名称：东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目
- 2、用途：业务需要
- 3、数量及分包：一批不分包
- 4、简要技术要求或项目基本概况：中共东方市委宣传部采购东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目，其他详见《用户需求书》。
- 5、本项目采购预算金额为 298 万元，最高限价为 298 万元，超出采购预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理。

二、拟定供应商：

名称：海南广播电影电视传媒集团有限公司

地址：海口市南沙路 71 号

三、供应商资格要求

- 1、必须在本公司报名并购买单一来源文件参加本项目的，并按时提交保证金的。
- 2、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人。

- 3、提供 2020 年任意一个月的社保缴费证明。
- 4、提供 2020 年任意一个月的税收缴纳证明。
- 5、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函。
- 6、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有环保类行政处罚记录声明函。
- 7、供应商必须对本项目内所有的内容进行响应，不允许只对其中部分内容进行响应，否则视为无效报价。
- 8、本项目不接受联合体投标。

四、获取单一来源文件的时间、地点、方式及单一来源文件售价和保证金缴纳相关事项

- 1、获取单一来源文件时间：2020年12月9日起至2020年12月14日（上午9:00-12:00 下午14:30-17:00 [双休日及法定节假日除外]）
- 2、获取单一来源文件地点（联系电话）：海口市国贸路 49 号中衡大厦 13 楼 A 座梁安伟先生 18976367180
- 3、获取单一来源文件方式：持邀请函报名购买，出示单位法人授权委托书原件、营业执照副本原件、营业执照复印件（加盖公章）。
- 4、单一来源文件售价：人民币 200 元/套（售后不退）
- 5、保证金缴纳相关事项
 保证金的金额：10000 元
 保证金到账截止时间：与投标截止时间一致
 保证金缴纳帐户名称：海南政采招投标有限公司

开户银行：中国工商银行海口国贸支行

帐号：2201028119200122488

财务联系人：郑小姐 联系电话：0898-68501523

五、响应文件递交和截止时间、开启时间及地点

1、递交响应文件时间：2020年12月15日10:00-10:30时（北京时间）

2、递交响应文件截止时间、开启时间：2020年12月15日10:30时（北京时间）

3、开启地点：海口市国贸路49号中衡大厦13楼A座会议室。

六、采购人的名称、地址和联系方式

1、采购人名称：中共东方市委宣传部

2、采购项目联系人：彭女士

3、采购人地址：东方市委市政府一号楼五楼

4、联系电话：0898-25520660

七、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、代理机构名称：海南政采招投标有限公司

2、项目联系人：符章林

3、代理机构地点：海口市国贸路49号中衡大厦13楼A座

4、联系电话：0898-68501524

电子邮箱：fuzhanglin@163.com

邮编：570125

海南政采招投标有限公司

2020年12月

第二章 用户需求书

一、服务时间与地点要求：合同签订后 1 年内。 地点：用户指定地点。

二、供应商资格要求：见单一来源邀请函

三、验收要求：按单一来源文件服务要求和国家行业标准进行验收

四、服务要求：

（一）合作期限

2020 年 11 月—2021 年 11 月

（二）合作推广平台

- 1、海南新闻频道
- 2、海南新闻联播（协调《海南新闻联播》栏目播出相关新闻稿件）
- 3、“新闻君”微信平台、新闻频道抖音账号、微博账号
- 4、海南广播电视总台融媒体中心
- 5、新闻频道合作的其他媒体平台

（三）合作内容

1、在东方设立西部新闻中心演播室

在东方设立西部新闻中心演播室，与主演播室《全媒体大直播》栏目进行双视窗连线。《全媒体大直播》是新闻频道重点打造的中午档直播新闻节目，围绕海南自贸港建设，以权威访谈、政策解读和全省重点、热点资讯为主。目前直播时间为 12:00—12:40，节目改版后，将重点打造西部新闻中心演播室、东部新闻中心演播室、南部新闻中心演播室等三个分演播室，每天中午与主演播室实时连线。形成三个重点区域的宣传展示窗口，节目时长也将延长至一个小时，同时与海南卫视并机直播。

2、西部新闻中心团队全年策划制作“新闻视线·东方篇”专栏。

西部新闻中心团队全年策划东方宣传主题，在新闻频道《全媒体大直播》栏目开辟“新闻视线·东方篇”专栏板块，重点宣传东方在自由贸易港政策落地落实、产业转型升级、港产城融合发展、乡村振兴城乡融合发展、五网基础设施建设、民生改善、生态文明建设各方面的举措、进展、成效。并积极协调在《海南新闻联播》、央视媒体播发推广。节目数量：一年不少于100期。

3、新闻频道推出系列专题片

(1)、推出《逐浪自贸港·潮起东方》系列专题片。宣传东方在推进重点领域改革、提高招商引资实效、推进社会信用体系建设、提升自贸港建设服务水平等方面的具体实施举措和成效，展现东方在自贸港建设中创新、求实、奋进的海南形象。专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

(2)、推出《自贸我先行》人物系列专题片

展现东方市在推进自贸港建设过程，在各行各业涌现出来的先进人物和动人事迹，展现了东方市各行各业积极向上、奋勇争先、为建设海南自贸港努力拼搏的风采。人物系列专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

(3)、推出《走向小康生活》专题片

展现东方市在脱贫攻坚“收官战”中，精准扶贫、巩固脱贫成果有效举措，走进“脱贫户”家庭，通过人物小专题，记录老乡们在国家扶贫政策支持下，摒弃等靠要思想，提起精气神，靠勤劳双手打拼出的红红火火新生活。专题片制作期数：10期；时长：3—5分钟。

4、演播室专题访谈

邀请东方市领导、相关职能部门负责人，重点项目、产业园区负责人做客《全媒体大直播》栏目，在《海南潮》专题板块，就“政策和制度体系改革突破、开放型经济新体制的建立、税费改革、社会信用体系建设、招商引资政策、营商环境打造、临港产业园自贸政策落地及基础设施服务完善，东方国际物流枢纽建设”等等有关自贸港建设的话题进行深度解读和分析。专题访谈制作期数：5期；

时长：8—10 分钟。

5、大型活动主题直播

2020 年底推出《决胜全面建成小康社会—加快建设东方宜居宜业宜游国际滨海公园城市》大型电视主题直播，通过记者实地体验走访、典型事迹讲述、嘉宾访谈、沙画表演、百姓互动等多种形式，集中展示东方市脱贫攻坚成果，反映面建成小康社会之后，东方社会经济增长、城乡面貌变化和人民群众的幸福小康生活。集中展现东方在打造宜居宜游宜业热带滨海花园城市的跨越式进展。大型活动主题直播时长：50 分钟。

6、形象宣传片拍摄推广

由新闻频道成立专门的团队，采用佳能 5D MARK IV 摄像机 +全系镜头、DJI 大疆 悟 Inspire 2 航拍器 拍摄形象宣传片，并在新闻频道和新媒体平台播出。形象宣传片时长：1-2 分钟。

7、融媒体平台开设东方形象推广专区

(1)、在新闻频道官方微信平台为东方设立宣传专区，整体推广。

(2)、新媒体策划：用图片、文字的形式，多角度、全方位、立体式挖掘报道东方在自贸港建设中的创新性推进模式。以新媒体的报道思维和形式，在频道合作的各大平台同步推广。

(3)、新媒体手机网络直播平台：对东方重大活动、阶段性成就展示进行主题策划，不仅在电视平台播出，同时在手机客户端、各网络平台同步直播。

8、人员培训

(1)、针对东方地方台一线采编人员和技术人员新闻业务需求，进行针对性培训。邀请海南广播电视总台、海南省广播电视协会相关领导及省内外资深媒体人，广电行业资深记者、编辑、摄像，新闻专业专家学者等进行授课。传授新闻技巧、播放实例解读、实地参观学习、诊断学员团队实操，提供可落地的创作与规划。

(2)、通过提供策划、技术和包装人员培训指导，协助东方融媒体中心建设。

(3)、东方台可选派人员到海南广播电视总台跟班学习，加强业务培训（包括直播、编导、摄像、采编、策划、节目编排等）。每年培训 10 次，每次 4 人，每次 2 天，含吃住费用。

第三章 供应商须知

- 1、供应商参加本项目的报价，即被认为接受了本单一来源文件的所有条款和规定。
- 2、供应商报价后如果违约，其保证金将不予退还。
- 3、报价供应商应遵守中华人民共和国《政府采购法》、《合同法》等有关法律、法规，如有违反，将视为不合格供应商，其响应文件无效。
- 4、只能有一个报价，不接受有选择的报价。
- 5、保证金
 - 5.1 保证金是参加本项目报价的必要条件，保证金金额人民币：10000 元人民币，在保证金单据上必须注明采购编号。
 - 5.2 保证金可采用下列形式之一，并符合下列规定：
 - 5.2.1 保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
 - 5.2.1.1 保证金以支票、汇票、本票或者等非现金形式应当按照招标文件第一章的规定的保证金数额，在投标保证金到账截止时间前，到达海南政采招投标有限公司指定账户并注明汇款单位、所投标项目的采购编号及分包号（如有）（开户银行及账号见招标文件第一章）
 - 5.2.1.2 保证金以金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交的，应符合以下要求：
 - （1）受益人为采购人。
 - （2）投标保函随着投标文件一起密封提交。
 - （3）投标保函应注明所投标项目的采购编号及分包号（如有）。
 - 5.2.1.2 保证金以金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交的，应符合以下要求：
 - （1）受益人为采购人。
 - （2）投标保函随着投标文件一起密封提交。
 - （3）投标保函应注明所投标项目的采购编号及分包号（如有）。
 - 5.3 供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。
 - 5.4 保证金的退还

成交供应商的保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还（除有特殊情况外）。
 - 5.6 发生下列情况之一，报价保证金将不予退回：
 - 5.6.1 “公开唱价”后供应商撤回其报价；
 - 5.6.2 成交后不按通知规定的时间、地点与采购人签订合同的。

6、投标有效期

6.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

6.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求，保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

7、响应文件的数量、签署及形式

7.1 响应文件一式三份，固定胶装。其中正本壹份，副本贰份。

7.2 提供与正本一致的电子文件（PDF 格式）1 份，并将 U 盘（U 盘上请标明公司名称）密封在“报价信封”中，电子介质的响应文件与纸质响应文件具有同等的法律效力。

7.3 响应文件须按单一来源文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

7.4 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖公章。

7.5 响应文件如有错误必须修改时，修改处须由法定代表人或授权代表签名或加盖公章。

8、响应文件的递交

8.1 响应文件的密封及标记

供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。

8.2 报价专用袋（箱）上须按采购代理机构提供的格式注明：

（1）采购编号及项目名称：

（2）分包号（如有的话）：

（3）供应商的名称、地址、联系人、电话和传真：

9、单一来源小组

单一来源小组由采购人的代表和有关专家共 3 人及以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的 2/3，专家均从政府采购专家库中随机抽取产生。

10、 开标

10.1 递交响应文件截止时间后，海南政采招投标有限公司将组织现场“公开唱价”，内容为供应商的“报价一览表”中“报价合计”及其他内容。报价合计金额与单价汇总金额不一致时，以单价金额计算结果为准；大小写不相符的以大写数字为准，未按要求填写报价合计数的将不予唱标。单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

11、代理服务费：本次采购活动的进口论证费、单一来源论证费、代理服务费和评审费由成交供应商向海南政采招投标有限公司支付。

第四章 合同条款（参考格式） 合作协议书

编号：JTXM 2020-134

甲方：中共东方市委宣传部（以下简称甲方）乙方：海南广播电影电视传媒集团有限公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循公平、公正、公开原则，经甲乙双方友好协商，双方就建立长期战略合作，就东方市委宣传部宣传推广战略合作事宜，达成一致意向，为明确甲、乙双方权利义务，签署本协议，双方并承诺按照本协议约定执行。具体约定如下：

一、合作期限

2020年11月—2021年11月

二、合作推广平台

- 1、海南新闻频道
- 2、海南新闻联播（协调《海南新闻联播》栏目播出相关新闻稿件）
- 3、“新闻君”微信平台、新闻频道抖音账号、微博账号
- 4、海南广播电视总台融媒体中心
- 5、新闻频道合作的其他媒体平台

三、合作内容

（一）在东方设立西部新闻中心演播室

在东方设立西部新闻中心演播室，与主演播室《全媒体大直播》栏目进行双视窗连线。《全媒体大直播》是新闻频道重点打造的中午档直播新闻节目，围绕海南自贸港建设，以权威访谈、政策解读和全省重点、热点资讯为主。目前直播时间为12:00—12:40，节目改版后，将重点打造西部新闻中心演播室、东部新闻中心演播室、南部新闻中心演播室等三个分演播室，每天中午与主演播室实时

连线。形成三个重点区域的宣传展示窗口，节目时长也将延长至一个小时，同时与海南卫视并机直播。

（二）西部新闻中心团队全年策划制作“新闻视线·东方篇”专栏。

西部新闻中心团队全年策划东方宣传主题，在新闻频道《全媒体大直播》栏目开辟“新闻视线·东方篇”专栏板块，重点宣传东方在自由贸易港政策落地落实、产业转型升级、港产城融合发展、乡村振兴城乡融合发展、五网基础设施建设、民生改善、生态文明建设各方面的举措、进展、成效。并积极协调在《海南新闻联播》、央视媒体播发推广。节目数量：一年不少于 100 期。

（三）新闻频道推出系列专题片

1、推出《逐浪自贸港·潮起东方》系列专题片。宣传东方在推进重点领域改革、提高招商引资实效、推进社会信用体系建设、提升自贸港建设服务水平等方面的具体实施举措和成效，展现东方在自贸港建设中创新、求实、奋进的海南形象。专题片制作期数：10 期；时长：3—5 分钟。

2、推出《自贸我先行》人物系列专题片

展现东方市在推进自贸港建设过程，在各行各业涌现出来的先进人物和动人事迹，展现了东方市各行各业积极向上、奋勇争先、为建设海南自贸港努力拼搏的风采。人物系列专题片制作期数：10 期；时长：3—5 分钟。

3、推出《走向小康生活》专题片

展现东方市在脱贫攻坚“收官战”中，精准扶贫、巩固脱贫成果有效举措，走进“脱贫户”家庭，通过人物小专题，记录老乡们在国家扶贫政策支持下，摒弃等靠要思想，提起精气神，靠勤劳双手打拼出的红红火火新生活。专题片制作期数：10 期；时长：3—5 分钟。

（四）演播室专题访谈

邀请东方市领导、相关职能部门负责人，重点项目、产业园区负责人做客《全媒体大直播》栏目，在《海南潮》专题板块，就“政策和制度体系改革突破、

开放型经济新体制的建立、税费改革、社会信用体系建设、招商引资政策、营商环境打造、临港产业园自贸政策落地及基础设施服务完善，东方国际物流枢纽建设”等等有关自贸港建设的话题进行深度解读和分析。专题访谈制作期数：5期；时长：8—10分钟。

（五）大型活动主题直播

2020年底推出《决胜全面建成小康社会—加快建设东方宜居宜业宜游国际滨海公园城市》大型电视主题直播，通过记者实地体验走访、典型事迹讲述、嘉宾访谈、沙画表演、百姓互动等多种形式，集中展示东方市脱贫攻坚成果，反映面建成小康社会之后，东方社会经济增长、城乡面貌变化和人民群众的幸福小康生活。集中展现东方在打造宜居宜游宜业热带滨海花园城市的跨越式进展。大型活动主题直播时长：50分钟。

（六）形象宣传片拍摄推广

由新闻频道成立专门的团队，采用佳能 5D MARK IV 摄像机 +全系镜头、DJI 大疆 悟 Inspire 2 航拍器 拍摄形象宣传片，并在新闻频道和新媒体平台播出。形象宣传片时长：1-2分钟。

（七）融媒体平台开设东方形象推广专区

1、在新闻频道官方微信平台为东方设立宣传专区，整体推广。

2、新媒体策划：用图片、文字的形式，多角度、全方位、立体式挖掘报道东方在自贸港建设中的创新性推进模式。以新媒体的报道思维和形式，在频道合作的各大平台同步推广。

3、新媒体手机网络直播平台：对东方重大活动、阶段性成就展示进行主题策划，不仅在电视平台播出，同时在手机客户端、各网络平台同步直播。

（八）人员培训

1、针对东方地方台一线采编人员和技术人员新闻业务需求，进行针对性培训。邀请海南广播电视总台、海南省广播电视协会相关领导及省内外资深媒体

人，广电行业资深记者、编辑、摄像，新闻专业专家学者等进行授课。传授新闻技巧、播放实例解读、实地参观学习、诊断学员团队实操，提供可落地的创作与规划。

2、通过提供策划、技术和包装人员培训指导，协助东方融媒体中心建设。

3、东方台可选派人员到海南广播电视总台跟班学习，加强业务培训（包括直播、编导、摄像、采编、策划、节目编排等）。每年培训 10 次，每次 4 人，每次 2 天，含吃住费用。

四、合作金额

人民币贰佰玖拾捌万元整（¥2980000.00 元）

五、费用支持

1、甲方支付乙方本次合同费用共计贰佰玖拾捌万元整（¥2980000.00 元），具体构成明细见《中共东方市委宣传部与海南广播电影电视传媒集团合作明细表》。

2、自甲、乙双方签订协议生效后 20 个工作日内，乙方向甲方出具正式合规的发票，甲方以转账的方式向乙方支付 70% 合同款项，即人民币贰佰零捌万陆仟元整（¥2086000.00 元），代乙方完成合同约定义务后在支付 30% 尾款，即人民币捌拾玖万肆仟元整（¥894000.00 元）

3、乙方开户行及帐号

开户名：海南广播电影电视传媒集团有限公司

开户行：农行南沙路支行

帐号：21109001040008607

4、本合同约定费用外的其他费用，甲方无支付义务。

六、违约条款

1、因非甲方原因合同约定内容无法按期发布的，甲方有权选择要求乙方顺延履行或者解除本合同，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。甲方解

除本合同的，乙方应向甲方承担本合同价款 20%违约金。

2、因乙方原因造成发布的宣传片内容错误的，甲方有权要求乙方立即更正，并有权要求获得追加赔偿。

七、其他

1、合作过程中形成的作品的知识产权归甲方所有。

2、若在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地法院诉讼解决。

3、双方致力建立一个长期战略合作伙伴关系，如有其他未尽事宜，甲、乙双方可签订补充协议。

4、本合同一式陆份，甲方执叁份、乙方叁份。双方签字（盖章）生效。

（以下无正文）

甲 方：中共东方市委宣传部 （章）

代 表：

地 址：

年 月 日

乙 方：海南广播电影电视传媒集团有限公司（章）

代 表：

审 批：

地 址：

年 月 日

采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与单一来源文件和响应文件的内容一致。

采购代理机构：海南政采招投标有限公司（盖章）

地 址：海口市国贸路 49 号中衡大厦 13 楼 A 座

年 月 日

附件: 中共东方市委宣传部与海南广播电影电视传媒集团合作明细表

单位: 元

中共东方市委宣传部与海南广播电影电视传媒集团合作明细表					
序号	项目名称	项目内容	单价/期	数量	小计
西部新闻中心演播室搭建					
1	前后方演播室包装	大屏背景包装设计、双视窗、字幕包装设计。	——	——	100.000
2	直播技术服务	直播线路设计、直播设备使用培训等。	——	——	30.000
3	派驻人员日常办公经费	策划、主持人、编导、技术人员等4人住宿、交通、差旅、通讯、办公水电费用等	——	2个月	80.000
合计					210.000
西部新闻中心全年宣传策划					
4	创意策划	策划、文稿脚本撰写	1000	100期	100.000
5	前期拍摄	高清拍摄、灯光、轨道、摇臂航拍。	3000	100期	300.000
6	后期制作	编辑、包装、调色、配音、配乐。	3000	100期	300.000
7	制片费用	住宿、误餐、车辆租赁	1300	100期	130.000
8	占屏费		1700	100期	170.000
合计					1000.000
地方电视台人员培训					
9	培训老师邀请	2天、4课、4人	25.000	10期	250.000
10	培训场地租赁	2天、场地布置、茶歇	20.000	10期	200.000
11	培训人员吃住	4人、2天	1500	10期	150.000
合计					600.000
专题片					
12	《逐浪自贸港·潮起东方》专题片	策划、拍摄、撰写文稿、后期剪辑、包装、人员差旅等	20.000	10期	200.000
13	《自贸我先行》人物专题片	策划、拍摄、撰写文稿、后期剪辑、包装、人员差旅等	15.000	10期	150.000
14	《走向小康生活》专题片	策划、拍摄、撰写文稿、后期剪辑、包装、人员差旅等	20.000	10期	200.000
合计					550.000

直播访谈					
15	前期策划	策划、撰写文稿、宣传片拍摄制作	8.000	5期	40.000
16	直播执行	主持人、编导、摄像、音频、视频、字幕、灯光等直播团队执行	10.000	5期	50.000
合计					90.000
大型主题直播					
17	《决胜全面建成小康社会—加快建设东方宜居宜游宜业热带滨海花园城市》	策划、拍摄、撰写文稿、后期剪辑、包装、人员差旅,直播团队执行等。	200,000	1期	200.000
合计					200.000
东方市形象宣传片制作及播出					
18	宣传片制作	佳能5D MARK IV 摄像机 + 全系镜头; DJI 大疆 悟 Inspire 2 航拍器拍摄制作。	50.000	1期	50.000
19	宣传片播出占屏	全年播出,一天4次	100.000	1期	100.000
合计					150.000
融媒体宣传推广					
20	新媒体策划产品策划	文案策划、文稿撰写、图片短视频拍摄等	100.000	一年	100.000
21	新媒体平台推广	新媒体作品在新闻频道新闻君、总台融媒体中心微信公众号、抖音号,以及频道合作的各大新媒体平台推广	100.000	一年	80.000
合计					180.000
总计					2.980.000

第五章、响应文件格式

注：请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

1、响应函

海南政采招投标有限公司：

你们_____号单一来源文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加本项目的报价。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受单一来源文件的所有的条款和规定。

（3）我们同意按照单一来源文件第三章“供应商须知”第 15 条的规定，本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。

（4）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（5）如果我们为预成交供应商，为执行合同，我们将按供应商须知有关要求提供必要的履约保证。

供应商名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

职务：_____

日期：_____

2、报价一览表

采购编号：HNZC2020-144-004

序号	项目名称	金额（元）	服务时间
1			合同签订后一年内
	合 计		
项目地点： 报价总计：¥ _____ 人民币（大写） _____			

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或被授权人（签字）： _____

注：①报价应包括单一来源文件所规定的采购范围的全部内容；

②报价总计包含运费、税费、安装调试费等一切相关费用。

表内“序号”应与“用户需求书”中设备清单的“序号”一致

3、商务要求响应表

说明：供应商必须仔细阅读单一来源文件第二章用户需求书中所有商务条款，并对所有商务要求偏离的条目列入下表，未列入下表的视作供应商不响应。供应商必须根据所投项目的实际情况如实填写，评委会如发现**有虚假描述的，该响应文件作废标处理。**

序号	原商务要求条款描述	供应商商务要求条款描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1			
2			
3			

投标单位全称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、供应商根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。

3、请在“供应商商务要求条款描述”中列出所投项目的详细商务情况。

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

4、法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致海南政采招投标有限公司：

兹授权：_____先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参加海南政采招投标有限公司组织的（采购编号：HNZC2020-144-004、东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目）项目的政府采购活动。

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的单一来源采购活动，并负责一切响应文件的提供与确认，代理人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。授权期限为自法定代表人签名或签章之日起至投标有效期结束。

被授权人：_____（签名或签章） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

公司名称：_____（公章） 营业执照号码：_____

法定代表人：_____（签名或签章） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

生效日期：20 年 月 日

<p>法定代表人 居民身份证正面复印件粘贴处</p>
--

<p>被授权人 居民身份证正面复印件粘贴处</p>

<p>法定代表人 居民身份证反面复印件粘贴处</p>
--

<p>被授权人 居民身份证反面复印件粘贴处</p>

注：本授权书内容不得擅自修改。

5、提供营业执照副本（复印件加盖公章）

6、提供 2020 年任意一个月的社保缴费证明。（复印件加盖公章）

7、提供 2020 年任意一个月的税收缴纳证明。（复印件加盖公章）

8、提供 2019 年会计师事务所出具的财务审计报告或 2020 年度任意一个月的财务报表（资产负债表、利润表）复印件加盖公章

9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。（提供承诺函并加盖单位公章）

10、保证金证明单据

11、政府采购活动前三年内无重大违法记录声明函

海南政采招投标有限公司：

本公司声明如下：

本单位在参加（采购编号：HNZC2020-144-004、东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目）项目的政府采购活动前三年内，未有任何违法行为记录。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

12、政府采购活动前三年内无环保类行政处罚记录声明函

海南政采招投标有限公司：

本公司声明如下：

本单位在参加（采购编号：HNZC2020-144-004、东方市委宣传部电视媒体宣传推广项目）项目的政府采购活动前三年内，未有环保类行政处罚记录。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

13、**供应商概况：**包括简要历史、既往同类项目的完成情况、供应商技术能力简要介绍（字数控制在二页纸以内）。

14、**供应商认为对其响应有利的其它书面材料。**

第六章、评定标准

- 1、在保证本采购项目质量和双方商定合理价格的基础上成交。